



Activité du 3^{ème} trimestre 2009/2010

- **Accélération de la croissance sur le 3^{ème} trimestre**
 - Chiffre d'affaires consolidé : + 11%
 - Excellente performance de la saison de Noël : +16%
 - Volume d'affaires* en hausse de 16,3%
- **Forte progression de l'audience, bénéficiant de l'intégration des sites TopAchat, Clust et Alapage**
- **Performance record de la Galerie sur décembre, qui est pour la première fois bénéficiaire sur un mois.**
- **Confirmation d'un exercice 2009/2010 bénéficiaire**

Saint-Ouen, le 28 janvier 2010 – 17h45

Le groupe RueDuCommerce, premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de l'exercice 2009/2010.

Données consolidées

En millions d'euros	3 ^{ème} trim. 2009/10 (oct. à déc.)	3 ^{ème} trim. 2008/09 (oct. à déc.)	Var. %	Total 9 mois 2009/10 (avril à déc.)	Total 9 mois 2008/09 (avril à déc.)	Var. %
Chiffre d'affaires	124,4	112,0	+11,0%	263,4	250,4	+5,2%
Volume d'affaires*	136,6	117,5	+16,3%	292,1	261,3	+11,8%

* Voir Glossaire en fin de document

Croissance élevée sur le 3^{ème} trimestre, tirant parti d'une très bonne saison de Noël

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur le troisième trimestre de l'exercice s'établit à 124,4 millions d'euros, en progression de 11,0% par rapport à l'année précédente. Sur la saison de Noël, le chiffre d'affaires consolidé a enregistré une hausse de 16%.

A périmètre comparable (hors acquisitions des fonds de commerce TopAchat et Clust, intégrés courant mars 2009 et de la marque Alapage, intégrée au 1^{er} septembre), le chiffre d'affaires aurait été de 108,3 millions d'euros sur le trimestre.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le volume d'affaires s'élève à 292,1 millions d'euros, en hausse de 11,8%.

La répartition par famille de produits est la suivante : Informatique & Téléphonie : 58% (vs. 52% pour les 9 premiers mois de l'exercice précédent) ; TV & Lecteurs DVD : 17% (vs. 18%) ; Photo & Vidéo numérique : 12% (vs. 15%) ; et Autres produits : 13% (vs. 15%).

Sur le trimestre, le volume d'affaires* s'élève à 136,6 millions d'euros, en progression de 16,3% par rapport à l'exercice précédent. Le travail réalisé autour de la sélection des partenaires et le renforcement de la puissance commerciale de RueDuCommerce permettent de générer une forte progression du chiffre d'affaires réalisé par nos partenaires (30,7 millions d'euros vs. 11,7 millions d'euros) sur les neuf premiers mois de l'exercice.

Au 31 décembre 2009, l'ensemble des sites du Groupe proposait plus de 2 millions de produits à la vente (répartis dans les univers High Tech, Beauté, Mode, Electroménager, Jeux/jouets, Sport, Bricolage et Biens Culturels).

Forte augmentation de l'audience du groupe grâce au renforcement de la position de RueDuCommerce et la montée en puissance continue des sites TopAchat, Clust et Alapage

A travers les différents sites du groupe (RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com), le Trafic Global Groupe* (hors Espagne) s'élève au 31 décembre à 167,2 millions de visites à comparer à 150 millions de visites à fin mars 2009.

En décembre 2009, l'audience cumulée s'établissait à 9,8 millions de visiteurs uniques, soit une progression de 58% par rapport au 31 décembre 2008 (6,2 millions), confortant ainsi la position du groupe parmi les premières audiences du e-commerce en France. Cette performance vient servir les actions lancées par l'équipe de la régie publicitaire intégrée et qui se sont traduites par l'arrivée de nouveaux annonceurs tels que Citroën, Canal Plus et Boursorama.

Enfin, le Panier Moyen Groupe* s'élève à 180 euros (vs. 192 euros sur la même période de l'exercice précédent). L'élargissement de l'offre de produits, lié au développement de la Galerie et des produits culturels, explique cette légère érosion.

* Voir Glossaire en fin de document

Galerie : Performance record sur décembre

La Galerie marchande a enregistré un chiffre d'affaires réalisé par ses partenaires de 30,7 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'exercice, soit une croissance de 260% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette performance a permis à la Galerie de dégager pour la première fois un résultat positif sur un mois (décembre 2009).

Perspectives

Le groupe RueDuCommerce est confiant dans sa capacité à dégager un profit sur l'ensemble de l'exercice en cours.

Calendrier Financier (après clôture)

12 mai 2010 : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2009/2010

10 juin 2010 : Résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2009/2010

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs des sites du groupe au cours des 12 derniers mois.

Transactions Groupe : nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 160 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Oratorio
Tél : +33 1 77 68 64 71
asalla@oratorio-group.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com