



Comptes Semestriels Chiffre d'Affaires Trimestriel à fin décembre 2009.

Comptes Semestriels

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2009-2010 s'établit à 9.4m€, en baisse de 29% par rapport à l'exercice précédent. L'évolution pro forma (périmètre européen seul) par rapport au même semestre de l'exercice précédent est significativement impactée par l'arrêt de certaines lignes de produits non contributives, conformément au plan de redressement du Groupe.

Le démarrage en août 2009 de la nouvelle plateforme logistique de Saumur, qui traite désormais tous les flux allemands et français, a conduit à un report partiel du chiffre d'affaires d'Halloween sur le mois d'octobre. Les ventes des gammes les plus contributives à la marge, redynamisées commercialement, restent soutenues en dépit de l'environnement économique difficile.

L'augmentation de la marge sur coûts variables, également en ligne avec le plan de redressement, a permis au groupe d'améliorer son Résultat Opérationnel Courant, qui s'élève à (2.1)m€. Les effets de la restructuration entreprise entre juin et septembre ne se feront sentir significativement qu'au deuxième semestre.

En millions d'euros	30-sept-09	30-sept-08	Evolution
Chiffre d'affaires	9,4	13,3	(3,8)
Résultat Opérationnel Courant	(2,1)	(3,3)	1,2
Résultat Net	(8,1)	(24,5)	16,4
Actif immobilisé	6,7	7,1	(0,4)
Disponibilités + VMP	1,9	1,7	0,3
Capitaux Propres	8,4	(2,7)	11,1
Dette financière	11,6	48,0	(36,4)
Total Bilan	45,1	137,0	(91,9)

(Comptes semestriels audités)

Il convient de rappeler que l'essentiel des ventes est positionné au cours du second semestre, d'octobre à mars (Noël et Carnaval). En conséquence, on observe une forte variation des comptes de stocks, clients, fournisseurs et factor par rapport à la clôture annuelle au 31 mars, la fin du premier semestre représentant traditionnellement un point haut de besoin en fonds de roulement.

Financements :

Dans un contexte de diminution des lignes disponibles, le financement de la saison 2009-2010 a pu être réalisé grâce en particulier:

- Au déblocage d'une partie des fonds placés sur un compte séquestre au titre de la garantie de passif sur la cession du périmètre américain, pour 1 million de dollars US.
- A l'obtention de deux crédits courts terme pour un montant total de 1.7 million d'euros à échéance janvier et février 2010.
- A une amélioration du besoin en fonds de roulement.

Cependant, le financement de la saisonnalité de l'exercice à venir 2010-2011 n'est aujourd'hui pas totalement assuré.

Le Directoire a donc décidé de convoquer une Assemblée Générale Extraordinaire afin de mettre en œuvre une augmentation de capital au cours du premier semestre 2010. Par ailleurs la société poursuit ses démarches afin d'obtenir, auprès des banques et avec l'appui du médiateur du crédit, un financement adéquat de son besoin en fond de roulement.

Perspectives de rentabilité :

La restructuration du Groupe César sera finalisée comme prévu sur l'exercice en cours. Ces efforts doivent permettre un retour à une rentabilité d'exploitation positive à compter de l'exercice clôturant le 31 mars 2011, et assurer ainsi la continuité de l'exploitation.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre (à fin décembre 2009)

Le chiffre d'affaires cumulé du troisième trimestre 2009-2010, en ligne avec le budget, s'établit à 25.7m€, en diminution de 15% par rapport à l'exercice précédent.

Evolution du chiffre d'Affaires par trimestre					
En K€	2009-2010	2009-2010 à taux constant	2008-2009	Variation à taux constant	Variation à taux réel
Q1 (Avril-Juin)	645	857	1 595	-46%	-60%
Q2 (Juillet -Septembre)	9 401	9 678	11 659	-17%	-19%
Q3 (Octobre-Décembre)	15 656	15 935	17 117	-7%	-9%
TOTAL	25 703	26 469	30 371	-13%	-15%

(Taux constant : chiffre d'affaires 2009 des filiales hors zone euro exprimé au taux de conversion 2008)

Les évolutions les plus notables sont les suivantes :

- Grande-Bretagne : hausse des prises de commandes, et livraisons soutenues, en raison essentiellement du succès de la licence Ben 10. Les ventes sur le marché textile continuent à se développer.
- France : évolution contrastée liée à la dégradation des ventes de peluches sur le marché intérieur. Le carnet de commandes de l'activité de costumes est soutenu, notamment pour les saisons de Noël et Carnaval.
- Espagne, Italie : les perspectives commerciales du second semestre s'annoncent globalement satisfaisantes. La saison de rentrée des classes en Espagne, qui représente une activité significative, s'est déroulée de manière positive, conformément aux attentes.

Evolution du carnet de commandes :

Le Groupe confirme sa prévision d'un chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2009-2010 autour de 33m€.

À propos de CÉSAR :

*César, leader européenl des produits festifs (déguisements, masques...), est coté sur Eurolist Compartiment C.
ISIN : FR0004071355*

Les comptes semestriels sont disponibles sur le site internet de César : www.cesar-group.com

Contacts :


Gilles Martocq
comfi@cesar-group.com
Tel : 01 49 98 16 18

 Altedia
Anne du Chayla
aduchayla@altdia.fr
Tel : 01 44 91 52 30