

COMMUNIQUE DE PRESSEParis, 1^{er} Février 2010

HAVAS WORLDWIDE LANCE HAVAS DESIGN+ Réseau centré sur le design global et les marques, implanté dans dix villes clés

PARIS— Havas Worldwide, division du Groupe Havas, a annoncé la création de Havas Design+. Ce nouveau réseau international sera initialement lancé dans dix villes clés : Paris, New York, Londres, Lisbonne, Madrid, Dubaï, Sao Paulo, Mumbai, Düsseldorf et Prague, et réunira des agences affirmées telles que : W&Cie, BETC Design, Euro RSCG C&O, Euro RSCG Portugal et Conran Design Group. Le portefeuille de clients internationaux comprend, entre autres : Peugeot, Tesco, Natixis, Santander, Aéroport de Paris, Shell, Sodexo, Sulwhasoo, Arkema, Crédit Agricole et Thalès.

*"Le design est devenu un facteur clé de succès pour les plus importantes marques mondiales. Le lancement de Havas Design+ est une opportunité exceptionnelle pour nous de réunir quelques unes des plus grandes agences de design et de les intégrer au sein d'une puissante marque ombrelle internationale." a dit **David Jones**, PDG de Havas Worldwide. "En outre, avec le rôle croissant de la responsabilité sociale et le design durable qui devient de plus en plus important, nous mettons réellement en commun les meilleurs talents et compétences en matière de design socialement responsable dans un unique réseau international."*

Parmi les réalisations les plus récentes des cinq agences fondatrices, nous pouvons souligner celle concernant la création du logo Tck Tck Tck (Kofi Annan pour le Global Humanitarian Forum) ainsi que : le branding pour la campagne Time for Climate Justice, campagne qui réunit plus de 15 millions de signatures; la création de l'identité de la Présidence Française de l'Union Européenne; l'identité visuelle pour l'Euro 2004; mais aussi l'identité visuelle du sommet One Young World, premier sommet mondial pour la jeunesse qui se tiendra à Londres du 8 au 10 février 2010.

*"Les marques sont des acteurs importants et efficaces d'une « mondialisation de proximité ». Beaucoup doivent se métamorphoser pour : être plus respectueuses de l'environnement, plus attentives aux identités culturelles, plus en phase avec les nouveaux enjeux de la ville, et plus à l'écoute de leurs clients. Nous lançons ce réseau autour d'une seule valeur : le « positive design », parce que nous sommes convaincus que le design peut réenchanter les marques et donc l'économie dans son ensemble." ajoute **Denis Gancel**, Président Fondateur de W&Cie.*

Le réseau Havas Design+ sera en mesure de couvrir le spectre complet des compétences en matière de design : management, création et valorisation de marques, de leurs offres et de leur mode d'accès au marché, intégrant une approche multiculturelle. Le réseau démarre aujourd'hui avec quelque 400 collaborateurs dans 10 pays à travers le monde. Les hommes et les femmes du Groupe à l'origine de cette initiative sont Denis Gancel et Gilles Deleris (W&Cie), Jane Simmonds et Nigel Forsyth (Conran Design Group), Christophe Pradère (BETC Design), Eugenio Choroa (Euro RSCG Portugal) et Juliette Mutel (C&O).

Christophe Pradère, Directeur de BETC Design, conclut "L'objectif de Havas Design+ est de créer une communauté, articulée autour d'une offre de design globale et multi culturelle :

une plateforme ouverte, d'abord aux entités du groupe, ensuite à d'autres agences qui répondront à des critères précis de qualité et d'éthique sur la pratique du design et qui souhaiteront nous rejoindre.

Notre business modèle se différencie de ceux des réseaux anglo-saxon par son agilité, sa décentralisation et son organisation autour d'outils et de process qui évolueront et s'enrichiront des compétences de chaque agence. L'intérêt de cette communauté réside dans les spécificités et les diversités culturelles de chacun, à la différence des réseaux anglo-saxons qui sont eux plutôt monoculturels, centrés autour d'une agence pionnière et d'un headquarter. En outre, nous souhaitons développer une approche plus collaborative où chaque agence gardera son nom, son business modèle et ses clients en direct. La formule phare "think global act local" des années 90 devient pour nous "think local act global".



De gauche à droite :

Gilles Deleris, *Directeur de Creation & Fondateur W&Cie*

Denis Gancel, *Président Fondateur W&Cie*

Nigel Forsyth, *Directeur Associé Conran Design Group, London*

Jane Simmonds, *Directrice Associée Conran Design Group, London*

Laurent Habib, *Directeur Général Havas en France*

David Jones, *PDG Havas Worldwide*

Christophe Pradère, *Directeur BETC Design*

Chris Pinnington, *Global Chief Operating Officer Euro RSCG Worldwide*

Eugenio Choro, *Directeur Général Euro RSCG Portugal*

A propos de Havas Worldwide

Havas Worldwide est la Business Unit principale d'Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA), un Groupe mondial de conseil en communication. Havas Worldwide comprend le réseau Euro RSCG Worldwide ainsi que des agences à forte identité locale : Arnold aux Etats-Unis, en Grande Bretagne et en Italie, H et W&Cie en France, Palm+Havas au Canada. Le réseau offre des services en publicité, digital, marketing, communication institutionnelle, promotion des ventes, design, marketing sportif et relation publique. Havas dispose d'un effectif d'environ 14 700 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

Contacts :

Lorella Gessa

Havas

+33 1 58 47 90 36 – +33 6 22 11 21 85

lorella.gessa@havas.com

Eric Edge

Euro RSCG Worldwide

eric.edge@eurorscg.com

+1 312 640 4747

Julia Thet

+33 1 56 26 72 28

+33 6 60 48 25 22

jthet@profilepr.fr