

Déclaration des transactions sur actions propres réalisées le 25 janvier 2010

Après l'acquisition de 1 millions d'actions en décembre 2009, France Télécom annonce avoir procédé le 25 janvier 2010 à l'acquisition complémentaire de 135 000 actions propres dans le cadre de son programme de rachat d'actions 2009. Ces actions sont destinées à honorer des obligations liées à la politique de rémunération du personnel du Groupe et en particulier à la remise d'actions gratuites pour le personnel hors de France, les conditions de performance du programme d'attribution gratuite d'actions de 2007 ayant été atteintes.

Dénomination sociale de l'émetteur : France Télécom

Références du programme : Programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée générale du 26 mai 2009 (9^{ème} résolution) dont le descriptif figure dans le Document de Référence de France Télécom

Nature des titres : Actions ordinaires / Euronext Paris / Eurolist A / ISIN : 0000133308

Date de début du programme : La 9^{ème} résolution de l'assemblée générale du 26 mai 2009 a été activée par le Conseil d'Administration du 26 mai 2009

Opérations réalisées au comptant

| Séance de bourse | Nom de l'intermédiaire | Nature de la transaction | Nombre de titres | Cours de la transaction (€) | | | Montant (€) |
|------------------|------------------------|--------------------------|------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|
| | | | | Prix moyen pondéré brut | Prix brut le plus haut | Prix brut le plus bas | |
| 25/01/2010 | Natixis | Achat | 135 000 | 16,9637 | 16,99 | 16,945 | 2 290 099,50 |

Aucun de ces titres n'a été acheté ou vendu dans le cadre d'un contrat de liquidité

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Bertrand Deronchaine
bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

Tom Wright
tom.wright@orange-ftgroup.com



A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros en 2008 (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, il sert près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 126 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.
Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

