



## Access Commerce annonce son Chiffre d'affaires 2009

Toulouse, le 3 février 2010

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configuration d'offres, annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour l'année 2009.

Sur l'année 2009, le chiffre d'affaires consolidé provisoire représente 6,99 M€ contre 9,29 M€ sur l'exercice 2008.

(M€)	T1 2009	T1 2008
Revenu Logiciels	1,07	1,26
Revenu Services Associés	0,64	0,81
<b>Total Chiffre d'Affaires T1</b>	<b>1,71</b>	<b>2,07</b>
(M€)	T2 2009	T2 2008
Revenu Logiciels	0,93	1,62
Revenu Services Associés	0,54	0,67
<b>Total Chiffre d'Affaires T2</b>	<b>1,46</b>	<b>2,29</b>
(M€)	T3 2009	T3 2008
Revenu Logiciels	1,47	0,84
Revenu Services Associés	0,52	0,78
<b>Total Chiffre d'Affaires T3</b>	<b>1,98</b>	<b>1,62</b>
(M€)	T4 2009	T4 2008
Revenu Logiciels	1,06	2,49
Revenu Services Associés	0,77	0,82
<b>Total Chiffre d'Affaires T4</b>	<b>1,83</b>	<b>3,31</b>
(M€)	2009	2008
Revenu Logiciels	4,53	6,21
Revenu Services Associés	2,46	3,08
<b>Total Chiffre d'Affaires Annuel</b>	<b>6,99</b>	<b>9,29</b>



La fin de l'année 2009 a été marquée par des ventes de licences en baisse, du fait notamment du décalage de plusieurs affaires significatives. Ces affaires décalées sont toujours en négociation ou en cours de finalisation et viennent renforcer d'autant notre portefeuille d'affaires 2010. Les activités de services restent en ligne avec les objectifs budgétaires malgré un recul imputable au recourt accru aux intégrateurs sur l'année et à un effet de base peu favorable.

### **Cameleon au cœur de la stratégie marketing et commerciale de nos clients dans le domaine de l'assurance, des télécom et du high-tech**

Dans un contexte économique difficile, la réduction pour nos nouveaux clients des segments de l'assurance, des télécommunications ou du high-tech du Time-to-market dans le lancement des offres nouvelles est devenue prioritaire. A ce titre, Agrica, Apicil, Gras Savoye ou Réunica ont pu ainsi prendre la mesure en 2009 de cette agilité nouvelle en développant dans des temps très courts, avec Cameleon, leurs offres produits et de services et en les déployant immédiatement sur leurs canaux de vente. C'est un avantage stratégique important face à la nécessaire multiplication des produits et des offres visant à satisfaire une clientèle toujours plus avertie et plus exigeante.

### **Résultat provisoire à périmètre comparable**

Le résultat net provisoire du Groupe Access Commerce se situe à environ - 0,3M€ sur l'exercice 2009, le niveau de trésorerie passant de 3,3M€ au 31/12/2008 à 4,3M€ au 31/12/2009. Il est aussi précisé que le « Résultat généré par les activités cédées » (application de l'IFRS 5) a représenté 0,82M€ sur la période (données provisoires).

### **Perspectives**

Notre carnet de commande de licence, SaaS et maintenance (les « Revenus Logiciels »), est en ce début d'année de l'ordre de 4,80M€, soit supérieur de plus de 200K€ aux revenus logiciels de l'ensemble de l'année 2009. Cette visibilité est le véritable résultat des efforts fournis en 2009. Elle nous permet d'envisager une croissance solide pour 2010.

### **Conclusion**

Jacques Soumeillan, Président d'Access Commerce, a déclaré : « *Bien sûr, l'année 2009 n'est pas satisfaisante sur les plans de la croissance et du résultat mais nous avons, durant cette crise, anticipé le fléchissement en réduisant les dépenses, opéré une véritable mutation de notre société, vendu des activités historiques mais non stratégiques d'intégration, modifié progressivement le business modèle vers un modèle mixte SaaS/licence, accru la visibilité de l'offre Cameleon sur de nouveaux marchés à fort potentiel et mis en place un réseau d'intégrateurs renommés. Notre activité a été impactée par des rallongements de cycle et des décalages de projets. Notre carnet de commande, exceptionnel sur un plan historique pour la société, nous donne confiance quant à nos perspectives 2010 notamment sur les marchés de l'assurance-services financiers, des telco-high-tech ou même sur l'industrie manufacturière où les signaux de reprise semblent vouloir se confirmer. Ce dernier associé à une trésorerie disponible confortable vont permettre de renforcer les dispositifs marketing et commerciaux en 2010 pour nous aider à atteindre nos objectifs ambitieux de croissance.* »

### **Rappel sur le changement de périmètre**

Access Commerce rappelle la cession sur 2009 de ses activités historiques d'intégration. Ces cessions ont été traitées conformément au principe IFRS 5 : le chiffre d'affaires et les charges de ces activités sont donc isolés au sein d'une ligne « Résultat net des activités cédées » dans le compte de résultat consolidé du groupe Access Commerce. A ce titre, le chiffre d'affaires consolidé d'Access Commerce pour 2009 et pour 2008 ont été retraités de façon à ne plus faire apparaître le chiffre d'affaires des activités cédées. Les données présentées ci-dessus sont donc fournies à périmètre comparable.

De plus, une distinction entre les revenus liés aux produits Cameleon (redevances de licence, revenus SaaS et revenus de maintenance) et les revenus de service associés à Cameleon (consulting, formation, assistance, etc.) a été introduite.

La date prévisionnelle de publication des comptes consolidés 2009 a été fixée au 25 février après la clôture.



Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

## A PROPOS D'ACCESS COMMERCE

**Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres.**

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalées qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Réunica, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international implanté en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

Pour plus d'information : [www.access-commerce.fr](http://www.access-commerce.fr)

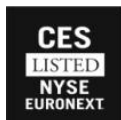
## CONTACTS

### Thibault de Bouville

Directeur Administratif et Financier  
+33 (0)5 61 39 78 78  
tdebouville(at)access-commerce.com

### Virginie Dupin

Directeur Marketing  
+33 (0)5 61 39 78 78  
vdupin(at)access-commerce.com



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce.