



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 février 2010

**CA T4 2009 en baisse de 6.7 %
CA 2009 en baisse de 7 %**

Chiffres d'Affaires (M€)	2009	2008	Evolution
Premier trimestre	9.3	9.1	+ 2.7 %
Second trimestre	8.4	9.3	- 10.3 %
Troisième trimestre	7.7	8.9	- 13.8 %
Quatrième trimestre	8.8	9.4	- 6.7 %
C.A. Total	34.1	36.7	- 7 %

55 quai de Grenelle
75015 Paris

tél. (33) 01 73 00 55 00
fax (33) 01 73 00 55 01
www.softcomputing.com

Société anonyme au capital
de 591 189,60 €
RCS Paris B 330 076 159
Siret 330 076 159 00079
Code APE 6202 A

NYSE Euronext Paris,
Compartiment C
Code ISIN : FR0000075517
Symbole : SFT

Pour tout renseignement
Armelle Le Guennec
Tél : 01 73 00 55 17
Fax : 01 73 00 55 01
e-mail :
alg@softcomputing.com

Chiffre d'Affaires en baisse de 7 % sur l'année 2009 : le Chiffre d'Affaires non audité du quatrième trimestre 2009 s'élève à 8.8 millions d'euros, en baisse de 6.7 % par rapport au quatrième trimestre 2008, qui avait été particulièrement fort. Sur l'année, la décroissance ressort à 7 %. Rapporté au troisième trimestre, le quatrième trimestre affiche une croissance séquentielle de 14 % contre 6 % en 2008, confirmant ainsi le redressement progressif de l'activité après le point bas touché pendant l'été.

Activité contrastée selon les pôles :

Chiffres d'Affaires en M€	2009	2008	Evolution
Marketing Services	9	8.8	+ 2.8 %
Technologie	22.1	23.5	- 6.3 %
Conseil	3	4.3	- 29.7 %

L'activité de l'année 2009 est particulièrement contrastée entre les pôles :

- le pôle Marketing Services a continué sa croissance et a réalisé une progression de 2.8 %. Cette croissance dans un marché difficile atteste la qualité et le bon positionnement de l'offre.
- le ralentissement économique a impacté le pôle Technologie en baisse de 6.3 %. Cette baisse est due pour moitié à la baisse de la sous-traitance et pour moitié à une dégradation des taux d'activité à prix constant. Les services liés à la Business Intelligence et au CRM poursuivent pour leur part leur croissance.
- le pôle Conseil, qui représente 9 % du Chiffre d'Affaires 2009, a quant à lui baissé de 29.7 % en 2009. La plupart des clients importants ont en effet



réduit leurs grands projets de transformation en 2009 ce qui a nécessité des mesures d'adaptation et de réduction des charges.

Rééquilibrage progressif entre les secteurs :

CA Secteur/CA total (%)	2009	2008
Banque et Assurance	46 %	51 %
Distribution	18 %	15 %
Industrie	12 %	10 %
Services	11 %	7 %
Télécom	9 %	11 %
Tourisme/transport	4 %	6 %

La ventilation du Chiffre d'Affaires par secteur continue d'évoluer vers une meilleure répartition entre les secteurs et une moindre prépondérance de la Banque et de l'Assurance liée à la baisse de la demande dans la Finance.

Perspectives : la demande repart progressivement et la société a repris les embauches pour accompagner la croissance attendue autour du second trimestre 2010. Après une année 2009 de pression, la société anticipe pour 2010 une stabilisation des prix de vente et une amélioration des taux d'activité.

Trésorerie : la société dispose d'une trésorerie confortable (6,5 M€ au 31 décembre 2009 soit 2.40 € par action) sans endettement notable ni recours à l'affacturage. A la recherche active d'acquisitions en adéquation avec son positionnement de spécialistes CRM, Business Intelligence et e-Business, la société a par ailleurs mis en place, au dernier trimestre 2009, une ligne de trésorerie de deux millions d'euros afin de disposer des moyens de prendre rapidement des décisions.

Actions auto détenues : par acquisition sur le marché, à ce jour la société détient près de 10 % de son capital. La société prévoit une annulation de ces actions auto-détenues en automne 2010.

Prochaines communications financières :

17/03/2010 : Résultats 2009

18/03/2010 : Réunion SFAF

28/04/2010 : Information trimestrielle – premier trimestre 2010

28/07/2010 : Chiffre d'affaires – second trimestre 2010

22/09/2010 : Résultat du premier semestre 2010

23/09/2010 : Réunion SFAF

27/10/2010 : Information trimestrielle – troisième trimestre 2010

A propos de Soft Computing - www.softcomputing.com



Soft Computing est une société de conseil et de services spécialisée en Gestion de la Relation Client (CRM), Pilotage de la Performance (Business Intelligence) et e-Business. La société compte près de 400 consultants et propose des prestations de Conseil, de Technologie et de Marketing Services auprès des Directions Métiers et des Directions Informatiques de ses clients, principalement grands comptes.

