

HERMÈS

CROISSANCE ANNUELLE DES VENTES DE +8,5%

En 2009, le chiffre d'affaires du groupe Hermès s'élève à 1 914,3 M€. Il progresse de 8,5 % à taux de change courants et de 4,1 % à taux de change constants. L'objectif annuel a été dépassé grâce à une activité de ventes au détail soutenue toute l'année.

Au quatrième trimestre : accélération de la croissance

(données à taux de change comparables sauf indication explicite)

Grâce à de bonnes ventes lors de la période de Noël, le chiffre d'affaires progresse de 18% au quatrième trimestre dans les magasins du groupe et de 11% en données consolidées.

L'activité a été soutenue en Amérique (+20%), en Asie (+12%) et en Europe (+9%).

Sur l'année 2009 : toutes les zones géographiques progressent à l'exception du Japon

(données à taux de change comparables sauf indication explicite)

Le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en croissance de 17 % à taux de change courants et de 12 % à taux de change constants. Le développement du réseau a été rapide avec l'ouverture de quatorze nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de neuf autres.

Les ventes en gros, fortement affectées par les opérations de déstockage des distributeurs, sont en recul de 17 % à taux comparables sur l'ensemble de l'année.

En Europe (+2%), les ventes au détail progressent de 12 % grâce à un quatrième trimestre particulièrement dynamique. Le réseau de distribution s'est enrichi de deux nouvelles succursales dont une première implantation en Turquie, à Istanbul, ouverte en décembre.

Au Japon, dans un contexte qui est resté peu porteur, les ventes sont en recul de 11 % sur l'année.

En Asie hors Japon, les ventes progressent de 29 % sur l'ensemble de l'année, grâce à la Chine continentale, Macao et Hong-Kong. Six nouvelles succursales ont été ouvertes.

En Amérique, le rebond des ventes au détail observé au quatrième trimestre permet d'atteindre une croissance annuelle de 7 %. Le réseau de distribution a été complété de trois succursales aux Etats-Unis et une au Canada. Un premier magasin en concession a été inauguré au Brésil, à Sao Paulo.

Par métiers, les ventes ont été dynamisées par la division Maroquinerie & Sellerie (+16%) sous l'impulsion des sacs en cuir et par le métier Soie & Textiles (+6%) grâce à la créativité toujours renouvelée des soies féminine et masculine.

La division Vêtements & Accessoires (+3 %) bénéficie notamment du développement des accessoires de mode tandis que les Parfums, pénalisés par le déstockage de la distribution au cours des neuf premiers mois, reculent de 7 %.

Enfin, malgré l'amélioration observée au cours des deux derniers trimestres, le chiffre d'affaires des autres métiers est en baisse, notamment l'Horlogerie et les Arts de la Table dont les ventes sont réalisées pour l'essentiel en dehors des magasins du groupe.

Objectifs de résultats 2009

Les résultats 2009 seront publiés le 25 mars 2010. Le résultat opérationnel courant, en valeur, devrait être en légère progression par rapport à 2008 et le résultat net être proche de celui atteint l'année dernière.

Perspectives 2010

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera maintenue. En 2010, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture de douze succursales, parmi lesquelles figurent le nouveau magasin rue de Sèvres à Paris et une deuxième succursale à New York sur Madison Avenue.

L'activité d'Hermès sera portée par une création ambitieuse et séduisante et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux. Cet élan, relayé par la mobilisation du réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients, constitue notre meilleur atout pour assurer la croissance du groupe.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	226,8	208,1	9,0%	5,7%
Maroquinerie et Sellerie (1)	936,1	763,1	22,7%	16,3%
Vêtement & accessoires (2)	359,7	336,6	6,9%	3,1%
Autres Métiers Hermès (3)	78,3	80,3	(2,5)%	(6,0)%
Sous Total	1 600,9	1 388,1	15,3%	10,2%
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	117,3	125,1	(6,2)%	(6,7)%
Montres	86,7	94,5	(8,3)%	(12,5)%
Arts de la Table	38,2	47,8	(20,0)%	(21,4)%
Sous Total	242,2	267,4	(9,4)%	(11,4)%
Autres produits (4)	71,2	109,1	(34,7)%	(35,0)%
TOTAL	1 914,3	1 764,6	8,5%	4,1%

(1) La Maroquinerie et Sellerie comprend les sacs & bagages, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le Vêtement et accessoires comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les autres métiers Hermès comprennent la bijouterie et les produits du département art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de tiers (impression textile, parfums, tannage,...).

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
France	370,1	359,3	3,0%	3,0%
Europe (hors France)	385,4	383,1	0,6%	1,6%
Total Europe	755,5	742,3	1,8%	2,3%
Japon	408,4	392,9	3,9%	(10,9)%
Asie Pacifique (hors Japon)	422,6	320,5	31,9%	28,6%
Total Asie	831,0	713,4	16,5%	6,9%
Amériques	293,7	264,6	11,0%	6,7%
Autres (2)	34,1	44,2	(22,8)%	(23,6)%
TOTAL	1 914,3	1 764,6	8,5%	4,1%

(1) les ventes par zones géographiques s'entendent par destination

(2) y compris les ventes aux compagnies aériennes.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	4 ^{ème} Trimestre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	83,0	71,6	15,9%	17,7%
Maroquinerie et Sellerie	278,7	244,0	14,2%	16,8%
Vêtement & accessoires	101,8	94,4	7,9%	12,2%
Autres Métiers Hermès	26,6	26,3	1,3%	3,1%
Sous Total	490,2	436,3	12,4%	15,1%
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	33,4	32,3	3,5%	4,7%
Montres	32,3	32,3	(0,0)%	1,6%
Arts de la Table	12,2	13,6	(10,4)%	(8,7)%
Sous Total	77,9	78,2	(0,4)%	1,1%
Autres produits	19,2	26,5	(27,5)%	(26,4)%
TOTAL	587,3	540,9	8,6%	11,0%

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	4 ^{ème} Trimestre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
France	117,1	108,6	7,8%	7,8%
Europe (hors France)	123,0	112,6	9,2%	10,6%
Total Europe	240,1	221,3	8,5%	9,2%
Japon	118,7	125,5	(5,4)%	(6,7)%
Asie Pacifique (hors Japon)	126,1	97,5	29,3%	35,1%
Total Asie	244,8	223,0	9,8%	12,4%
Amériques	91,9	82,2	11,8%	19,5%
Autres	10,5	14,5	(27,2)%	(28,0)%
TOTAL	587,3	540,9	8,6%	11,0%

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2009					2008				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 09/09	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 09/08
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>										
Soie & Textiles	52,6	45,8	98,4	45,5	143,9	49,8	41,3	91,1	45,4	136,5
Maroquinerie et Sellerie	205,9	228,0	433,8	223,5	657,3	169,2	170,8	340,0	179,0	519,1
Vêtement & accessoires	88,3	77,9	166,2	91,7	257,8	86,3	69,1	155,4	86,8	242,2
Autres Métiers Hermès	16,2	18,4	34,6	17,0	51,7	16,9	17,9	34,8	19,3	54,0
Sous Total	363,0	370,0	733,0	377,7	1 110,7	322,1	299,1	621,2	330,5	951,8
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>										
Parfums	22,2	31,1	53,3	30,7	83,9	31,1	32,3	63,5	29,3	92,8
Montres	14,7	18,8	33,5	20,9	54,3	20,9	21,1	42,0	20,2	62,2
Arts de la Table	7,9	9,6	17,5	8,5	26,1	10,8	13,7	24,5	9,7	34,2
Sous Total	44,8	59,5	104,3	60,0	164,3	62,8	67,1	129,9	59,3	189,2
Autres produits	20,6	17,0	37,6	14,4	52,0	30,2	31,8	62,0	20,6	82,6
TOTAL	428,4	446,6	874,9	452,1	1 327,1	415,1	398,1	813,2	410,5	1 223,6

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2009					2008				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 09/09	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 09/08
France	79,4	89,5	168,9	84,2	253,1	82,4	85,2	167,7	82,9	250,6
Europe (hors France)	82,0	86,8	168,8	92,8	261,6	88,5	93,3	181,8	87,4	269,2
Total Europe	161,4	176,4	337,7	176,9	514,7	170,9	178,5	349,5	170,3	519,8
Japon	96,1	101,8	198,0	91,8	289,7	92,6	82,2	174,8	92,6	267,4
Asie Pacifique (hors Japon)	99,4	93,9	193,3	103,2	296,5	79,0	68,7	147,7	75,3	223,0
Total Asie	195,5	195,7	391,2	195,0	586,2	171,6	150,9	322,5	167,9	490,4
Amériques	64,7	65,1	129,7	72,1	201,8	61,0	57,3	118,3	64,1	182,4
Autres	6,8	9,4	16,3	8,1	24,4	11,6	11,3	22,9	8,1	31,0
TOTAL	428,4	446,6	874,9	452,1	1 327,1	415,1	398,1	813,2	410,5	1 223,6