

**Forte progression des ventes au S2 2009 : + 61 %**

CA HT en K €	2008	2009	Variation 2008/2009
Diffus (CMI)	19 831	9 378	- 52,71 %
VEFA	8 864	13 424	+ 51,44 %
Groupe Jacob	/	1 553	/
<b>CA T4</b>	<b>28 695</b>	<b>24 355</b>	<b>- 15,13 %</b>
Diffus (CMI)	69 887	39 414	- 43,60 %
VEFA	30 716	36 943	+ 20,27 %
Groupe Jacob	/	6 972	/
<b>CA annuel</b>	<b>100 603</b>	<b>83 329</b>	<b>- 17,17 %</b>

Le chiffre d'affaires 2009 d'A.S.T Groupe s'inscrit, sans surprise, à 83,3 M€.

L'activité VEFA (promotion) s'inscrit à 36,9 M€ **en croissance de 20 % par rapport à 2008**. Elle bénéficie d'une solide montée en puissance consécutive au bon repositionnement de l'offre qui permet à A.S.T Groupe d'enregistrer une croissance supérieure à 50 % sur le T4 2009.

L'activité Diffus (construction de maisons individuelles) enregistre un chiffre d'affaires de 39,4 M€ intégrant, comme prévu, l'impact différé sur le 4<sup>ème</sup> trimestre des ventes du T3 2008 et T1 2009.

Ventes	2008	2009	Variation 2008/2009
Diffus (CMI)	150	316	<b>+ 111 %</b>
VEFA	64	98	+ 53 %
<b>Total T4</b>	<b>214</b>	<b>414</b>	<b>+ 93 %</b>
Diffus (CMI)	1 011	977	- 3 %
VEFA	275	376	+ 37 %
<b>Total annuel</b>	<b>1 286</b>	<b>1 353</b>	<b>+ 5 %</b>

**Doublement des ventes CMI au T4**

La reprise, constatée depuis juillet, s'est confirmée par un 4<sup>ème</sup> trimestre très dynamique commercialement pour A.S.T Groupe avec une **progression de 93 %** de ses ventes sur la période. **Cette belle performance permet au Groupe de renouer avec ses niveaux de ventes historiques.**

Le Diffus bénéficie du redéploiement commercial et de la montée en puissance de la région parisienne lui permettant de doubler ses ventes sur le dernier trimestre 2009.

Les ventes VEFA poursuivent, quant à elles, leur progression continue avec une croissance de + 53 % sur le 4<sup>ème</sup> trimestre et de + 37 % sur l'année 2009.

Cette forte amélioration des ventes d'A.S.T Groupe sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2009 de + 61 %, permet au groupe de neutraliser les effets du 1<sup>er</sup> semestre et d'enregistrer une bonne croissance de 5 % sur 2009.

L'**offre Natilia** (1<sup>ère</sup> maison à ossature bois fabriquée de façon industrielle pour primo accédant) lancée en novembre 2009, confirme son plan de marche avec l'ouverture d'un premier franchisé prévue en février 2010.

## **Résultats annuels 2009 – 8 avril 2010**

Relations investisseurs  
Alain Tur, Président Directeur Général  
alain.tur@ast-groupe.fr

Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Relations presse  
Solène Kennis / Jérôme Gacoin  
skennis@altdia.fr

Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

### **A propos d'A.S.T Groupe**

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

---

Eurolist C. CODES Mnémonique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

---

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur  
**[www.ast-groupe.fr](http://www.ast-groupe.fr)**

