



Chiffre d'affaires 2009

Après avoir réalisé une progression annuelle de 33% en 2007 et de 37% en 2008, le groupe Huis Clos maintient un rythme de croissance raisonnable, dans une période économique trouble, en signant 4% de progression. Ainsi, le chiffre d'affaires de l'exercice 2009 s'élève à 188,5 M€ contre 181,5 M€ en 2008.

Le réseau de distribution compte 160 magasins succursalistes sur l'ensemble du territoire français au 31 décembre 2009 après validation d'implantation de 10 nouvelles agences commerciales sur l'exercice 2009. Le groupe a dû faire face à la suppression du

crédit d'impôt de 50% sur les pompes à chaleur « air-air », cette suppression a engendré une perte de chiffre d'affaires de l'ordre de 50% sur ce type de matériel, 17 M€ en valeur soit 9% du CA global. Le développement de nouveaux produits permet de limiter la baisse du CA « énergies renouvelables » à moins de 20%. Ces derniers représentent désormais 24% du CA contre 31% sur l'exercice 2008. Contrairement à cette baisse, les produits historiques « menuiseries » sont venus fortement compenser cette décroissance en enregistrant une progression de près de 15%.

Chiffre d'affaires consolidé (Keuros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	47 067	40 183	17,1 %
2 ^{ème} trimestre	49 731	47 538	4,6%
3 ^{ème} trimestre	41 662	41 939	-0,7 %
4 ^{ème} trimestre	50 027	51 835	-3,5 %
TOTAL	188 487	181 495	3,9 %

CA consolidé par entité sociale (Keuros)	au 31/12/2009	au 31/12/2008	Variation
Huis Clos	172 363	165 856	3,9%
Isoplas	5 960	6 669	-10,6%
Logi Particulier	30	77	ns
S.E.C	65	48	ns
Altherm	496	385	ns
HC Management	78	158	ns
RB1	8	2	ns
CFN	7 721	8 263	-6,6%
Logi Aluminium	91	37	intégrée 1/7/2008
Isosud	1 675		intégrée 1/1/2009
TOTAL	188 487	181 495	3,9 %

Les prises de commandes de l'exercice 2009 enregistrent un recul de 1%, nettement marqué par la suppression du crédit d'impôts sur les pompes à chaleur « air-air ». Cette suppression au 1^{er} janvier 2009 a accentué l'écart entre le T4 2009 et le T4 2008, ce dernier offrant encore un bonus fiscal de 50% pour la clientèle. Ce ralentissement devrait cependant s'amoinrir à moyen terme, l'effet psychologique relatif à cette suppression de crédit d'impôts sur la clientèle

et les forces de ventes du groupe devant s'estomper avec le temps. D'autre part, l'ouverture récente de plusieurs agences commerciales (20 en 2008 et 10 en 2009) devrait, par leur gain de maturité, porter ses pleins effets sur les prises de commandes dans les mois à venir.

Prises de commandes (Keuros)	2009	2008	Variation
1 ^{er} trimestre	51 477	49 314	4,4 %
2 ^{ème} trimestre	46 272	45 491	1,7%
3 ^{ème} trimestre	42 565	43 257	-1,6%
4 ^{ème} trimestre	45 342	49 382	-8,2%
TOTAL	188 487	181 495	-1,0 %

Le contexte économique actuel continue de peser sur le moral des ménages, cependant le groupe possède des atouts certains pour en limiter les impacts :

- Activité totalement orientée sur les économies d'énergies, secteur porteur d'investissements des ménages
- Marché de l'habitat moins sensible à une baisse brutale de consommation
- Typologie de clientèle moins touchée par les aléas économiques, le groupe s'adresse à une clientèle de propriétaires ayant soldé leurs emprunts immobiliers ou en voie de les solder pouvant ainsi consacrer un budget à la rénovation de leur habitat
- Démarchage direct très actif d'une force de vente rémunérée essentiellement en variable du CA.

Néanmoins, compte tenu de nouvelles dispositions fiscales défavorables au 1^{er} janvier 2010 (baisse du crédit d'impôts de 25% à 15% sur les menuiseries), la Direction du groupe reste prudente et prend pour objectif un maintien du volume d'activité sur l'exercice 2010. La priorité sera de privilégier la rentabilité, pour ce faire, il est convenu de stabiliser le réseau de distribution et de reporter le programme d'ouvertures de nouvelles agences sur le 2^{ème} semestre au vu des chiffres qui seront réalisés.

