

Résultats annuels 2009 du Crédit Agricole Nord de France

Une année satisfaisante, au service du territoire

679,5 M€
Produit Net Bancaire
(+27,5 %)

197 M€
Résultat Net social
(+ 9,8 %)

+ 2,1 %
Encours de crédit

+ 10,5 %
Encours de collecte

Le CCI Nord de France est coté au compartiment B d'Euronext
Code Isin - FR0000185514 - Code Mnémo - CNF

Informations financières :
www.ca-norddefrance.fr
Rubrique : votre caisse régionale/présentation

Une activité soutenue, malgré la conjoncture

50 000 nouveaux clients

Ce chiffre, en progression depuis plusieurs années, s'explique par les efforts accrus vers la proximité et l'enrichissement de la relation clients.

+ 10,5 % d'encours de collecte

L'encours global de collecte progresse de près de 10,5% à 21 milliards d'euros, porté par le succès de l'assurance-vie et l'arrivée du livret A, avec 230 000 livrets ouverts.

+ 2,1 % d'encours de crédit

La banque a maintenu son activité de distribution de crédit, afin d'accompagner la reprise économique de la région. L'encours global de crédits progresse de 2,1% à 17 milliards d'euros (+ 350 millions), malgré l'atonie de la demande et un contexte très concurrentiel.

2,6 milliards de nouveaux crédits ont été distribués ; le marché des entreprises et des professionnels enregistre notamment une progression de 9,8% des crédits de trésorerie par rapport au 31/12/08.

La Caisse Régionale a constaté une nette reprise de la demande sur le dernier trimestre 2009 : d'une part avec un montant record d'accords dans le crédit habitat ; d'autre part, dans un marché national qui a chuté de 15 %, la banque a accru son activité de crédit à la consommation de 3 %.

Forte croissance du PNB et du Résultat

PNB en forte progression

Le Produit Net Bancaire de la Caisse Régionale augmente de près de 27 % pour atteindre 680 millions. Cette progression s'explique notamment par le retour à la normale de la hiérarchie des taux sur les marchés financiers, qui impactent très favorablement le PNB d'intermédiation (+ 105 millions d'euros par rapport au 31/12/08).

Charges tenues

Les charges de fonctionnement augmentent de 6 %, en ayant absorbé les coûts du plan de modernisation des agences (5 nouvelles agences ouvertes en 2009, 26 renouvelées).

La baisse très marquée du coefficient d'exploitation (de 52,2 % à 43,4 %) s'explique en partie par la forte progression du PNB.

Coût du risque en hausse

Le taux de Créances Douteuses et Litigieuses (CDL) est de 2,21 % contre 1,74% un an plus tôt, chiffre qui reste inférieur aux moyennes du secteur. Dans un contexte économique encore incertain, cette évolution ainsi que la prise en compte de stress scénarii ont amené la Caisse à accroître son provisionnement clientèle, entraînant une hausse du coût du risque de 40,6 millions d'euros.

Résultat net social

Le résultat net social progresse de 10 % pour s'établir à 197 millions d'euros.

Résultat consolidé

Le PNB consolidé ressort à 731,3 millions d'euros, en hausse de 8,3 %. Le Résultat Brut d'exploitation Consolidé se monte à 351,5 millions d'euros (+ 12,08 %). En raison de la variabilité des instruments financiers et du marché immobilier encore difficile, le Résultat Net part du groupe est de 165,1 millions d'euros (- 7,4 %).

Evolution du CCI Nord de France

Au 31 décembre 2009, le cours du C.C.I. s'établissait à 19,70 euros, en hausse de 95 % sur un an. Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole Nord de France proposera à la prochaine Assemblée Générale le versement d'un dividende de 1,25 euro par titre, maintenant un taux de rendement élevé. Il sera proposé aux Assemblées Générales de Caisses Locales le versement d'un intérêt aux parts sociales de 3,89 %.

2010 : accompagner l'économie régionale pour une reprise plus rapide

Des perspectives financières et commerciales

La bonne rentabilité opérationnelle de la banque lui permet de faire face à la montée des risques observés ces derniers mois. Sur le marché des particuliers, la mise en œuvre des nombreux accords en crédits habitat intervenus au second semestre 2009, ainsi que le retour des primo-accédants grâce à de nouvelles offres, viendront soutenir l'activité.

Un engagement économique et social réaffirmé auprès des habitants du territoire

Dans le droit fil de ses valeurs mutualistes (responsabilité, solidarité, proximité), la Caisse régionale vient de créer des structures spécifiques, comme les Points Passerelles ou la société Cap Immo GHI, avec des associations reconnues ou des spécialistes du logement social, pour accompagner ses clients en difficulté à passer le cap de la crise.

En 2010, au-delà de l'accompagnement des particuliers et de son soutien aux agriculteurs et aux entreprises, la Caisse régionale continuera à soutenir les projets destinés à améliorer le cadre de vie des habitants et à développer le territoire régional.

En millions d'euros	Résultat social	
	Fin juin 2009	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	679,5	+ 27,5%
Résultat Brut d'Exploitation	384,7	+ 50%
Résultat Net	197	+ 9,8%
Coefficient d'exploitation	43,4%	