

Le 9 février 2010

Société Anonyme à Conseil d'Administration au capital de 204 225 819,25 euros.  
Siège social : 4, Quai de la Mégisserie – 75001 PARIS  
SIREN 377 913 728 R.C.S. PARIS  
Exercice social du 1<sup>er</sup> juillet au 30 juin

## CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL AU 31.12.2009 :

- Croissance de l'activité de 2,5 % à données comparables
- Création d'une co-entreprise (semences de blé) avec DonMario. Argentine

## CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2009-2010

Le chiffre d'affaires consolidé de Vilmorin du premier semestre 2009-2010, clos au 31 décembre 2009, s'élève à 314,2 millions d'euros, en progression de 2,7 % à données courantes et de 2,5 % à données comparables.

En millions d'euros	2008-2009	2009-2010	Variation*
<b>Premier trimestre</b>	129,4	<b>148,3</b>	+ 11,1 %
Activité potagères	77,9	<b>83,9</b>	+ 4,9 %
Activité grandes cultures	37,2	<b>49,6</b>	+ 25,7 %
Activité produits de jardin	14,1	<b>14,5</b>	+ 5,5 %
Holdings	0,2	<b>0,2</b>	+ 13,3 %
<b>Deuxième trimestre</b>	176,4	<b>165,9</b>	- 4,1 %
Activité potagères	83,3	<b>89,8</b>	+ 11 %
Activité grandes cultures	83	<b>66,5</b>	- 19,3 %
Activité produits de jardin	9,8	<b>9,2</b>	- 2 %
Holdings	0,3	<b>0,4</b>	+ 16,8 %
<b>Premier semestre</b>	305,8	<b>314,2</b>	+ 2,5 %
Activité potagères	161,2	<b>173,8</b>	+ 8 %
Activité grandes cultures	120,2	<b>116,1</b>	- 4,7 %
Activité produits de jardin	23,9	<b>23,7</b>	+ 2,4 %
Holdings	0,5	<b>0,6</b>	+ 15,5 %

\* A données comparables

## Référentiel comptable et périmètre de consolidation

Les informations financières consolidées sont établies en conformité avec le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards), tel qu'adopté dans l'Union européenne au 31 décembre 2009.

La principale évolution du périmètre de consolidation provient de l'acquisition de la société Clovis Matton (Belgique) réalisée en août 2009 et désormais intégrée globalement dans les comptes 2009-2010.

## Analyse par activité

- Le chiffre d'affaires de l'activité potagères s'établit pour le premier semestre à 173,8 millions d'euros en progression de 7,8 % par rapport au premier semestre 2008-2009. Retraitée à données comparables, cette évolution est de + 8 %.  
L'ensemble des « business-units » de l'activité potagères réalise de très belles performances au cours du premier semestre. Dans un contexte de productions maraîchères tendu, cette progression traduit le gain de parts de marché, notamment sur le continent américain et dans le bassin méditerranéen.
- Le chiffre d'affaires de l'activité grandes cultures s'élève pour le premier semestre à 116,1 millions d'euros, en recul de 3,4 % par rapport au premier semestre 2008-2009 ; cette évolution est de – 4,7 % à données comparables.
  - En Europe, la campagne d'automne s'est conclue sur des performances contrastées. Le chiffre d'affaires en semences de colza ainsi qu'en fourragères progresse de façon très satisfaisante. En revanche, au sein de marchés agricoles restant volatils et conduisant à un recours accru aux semences de ferme, les ventes de semences de céréales à paille (blé, orge) s'affichent finalement en net retrait.  
Représentant près des deux tiers du chiffre d'affaires de l'activité grandes cultures en Europe, la saison de printemps (semences de maïs et tournesol) démarre en ligne avec les objectifs en s'appuyant sur une politique commerciale incitative et confirme le redéploiement des activités de Vilmorin sur les marchés est-européens.
  - Sur le marché nord-américain, le carnet de commandes et de réservations pour la prochaine saison de printemps progresse également conformément aux objectifs.
- Le chiffre d'affaires de l'activité produits de jardin s'élève à 23,7 millions d'euros au 31 décembre 2009, en retrait de 0,8 % à données courantes.  
Retraitée à données comparables, la croissance est de 2,4 % grâce à de bonnes performances au Royaume-Uni, en particulier sur le segment des ventes par internet et malgré le recentrage du portefeuille produits concernant principalement les bulbes à fleurs.

## PERSPECTIVES 2009-2010

Le chiffre d'affaires du premier semestre ne représente en moyenne que moins d'un tiers des ventes annuelles de Vilmorin.

Sur les bases précédemment commentées, Vilmorin confirme ses objectifs globaux pour 2009-2010 tels que communiqués en octobre dernier (croissance dans la moyenne des derniers exercices).

## VILMORIN CHOISIT DONMARIO POUR POURSUIVRE, EN AMERIQUE DU SUD, SON DEVELOPPEMENT DANS LES SEMENCES DE BLE

Vilmorin annonce la signature d'un accord de co-entreprise (50/50) avec la société DonMario, figurant parmi les premiers semenciers argentins. Créée en 1983 et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros, DonMario détient en Argentine de solides positions concurrentielles sur les marchés du blé, du maïs et du soja. La société est également implantée au Brésil et en Uruguay.

Cette alliance, portant sur les semences de blé, permettra de commercialiser en Argentine (premier producteur de blé en Amérique du Sud) et plus largement sur ce continent, de nouvelles variétés issues du rapprochement des ressources génétiques et des technologies de Vilmorin et de DonMario.

Les produits développés au sein de cette co-entreprise pourront par ailleurs être commercialisés à l'international selon des modalités définies dans l'accord.

« Vilmorin et DonMario mettent en commun leur expertise en blé dans l'objectif de répondre aux attentes des agriculteurs en matière d'innovation et de développer leurs parts de marché en Amérique du Sud. Ce partenariat ouvre plus largement à Vilmorin de nouvelles perspectives de développement sur le continent sud-américain en semences de grandes cultures » a commenté **Adrian HUIGE, Directeur Général Délégué de Vilmorin.**

## PROCHAINES PUBLICATIONS DE L'EXERCICE 2009-2010

**Mercredi 24 février 2010 au soir** : résultats semestriels.

**Lundi 3 mai 2010 au soir** : chiffre d'affaires à la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre.

**Mardi 3 août 2010 au soir** : chiffre d'affaires annuel.

**Mercredi 6 octobre 2010 au soir** : résultats annuels.



Quatrième semencier mondial, Vilmorin crée des plantes potagères et de grandes cultures à haute valeur ajoutée contribuant à mieux satisfaire les besoins alimentaires. Guidée par une vision responsable de son développement, Vilmorin s'appuie sur sa capacité de recherche et une croissance soutenue à l'international pour renforcer sa position d'acteur mondial. Une ambition qui puise sa force dans une philosophie « **Cultivons le goût de la vie** » fondée sur le partage des connaissances, la qualité de vie et l'écoute des Hommes.

*Cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment B), l'action Vilmorin fait partie des indices Next 150, CAC Mid 100, SBF 120 et est éligible au SRD.  
Code ISIN : FR0000052516 (RIN).*



Pour toute information complémentaire :

**Daniel JACQUEMOND**

Directeur Financier

daniel.jacquemond@vilmorin.info

**Claire PLANCHE**

Responsable Communication Financière

claire.planche@vilmorin.info

Vilmorin & Cie

BP 1 – 63720 CHAPPES

Tél. + 33 (0)4 73 63 41 95 - Fax : + 33 (0)4 73 63 41 80

**[www.vilmorin.info](http://www.vilmorin.info)**