

CHIFFRE D’AFFAIRES 2009 : 19,3 MEUR, +8%

Millions d'euros	T4-2009*	T4-2008	variation		2009*	2008	variation
Chiffre d'affaires	7.5	4.7	58%		19.3	17.8	8%
Marge brute	5.9	4.3	39%		16.6	15.5	8%
<i>Taux de marge brute</i>	79%	90%			86%	87%	

*non audité

Paris, le 9 février 2010 – Sur l'exercice 2009, Dalet a réalisé un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) en croissance de 8% à 19,3 M€, contre 17,8 M€ en 2008. La marge brute sur l'année progresse de 8% à 16,6 M€ contre 15,5 M€ en 2008, pour un taux de marge brute quasiment stable à 86%.

Ce résultat intègre une accélération du niveau d'activité au quatrième trimestre 2009. En effet, après une première moitié d'année difficile, les fortes entrées en commandes de l'été ont permis à Dalet d'atteindre sur le T4-2009 un chiffre d'affaires de 7,5M€, en croissance de 58% par rapport aux 4,7M€ au T4 2008. La marge brute du trimestre progresse à 5,9 M€ contre 4,3 M€ au T4-2008 (+39%), pour un taux de marge brute à 79%, contre 90% au T4-2008. Cette baisse du taux de marge brute est due à la comptabilisation dans le chiffre d'affaires du trimestre de ventes exceptionnelles de matériel sur deux contrats où Dalet joue un rôle d'ensemblier, ce qui est rare dans son activité.

Le chiffre d'affaires lié aux solutions destinées à la télévision et à la vidéo numérique ont continué à progresser et représente désormais 74% de l'activité, avec des contrats dans les domaines de la numérisation des News, le Media Asset Management, la production HD pour le sport, la VOD et l'archivage numérique. Les ventes de solutions audionumériques pour la Radio représentent le 26% restant.

En termes de répartition géographique du chiffre d'affaires, l'Europe représente 52%, les Amériques 37%, l'Afrique-Moyen Orient 7% et l'Asie-Pacifique 4%. On constate en particulier une poursuite de la forte croissance des ventes aux États-Unis (+63% en Euros, +54% en Dollars US entre 2008 et 2009).

Parmi les principaux contrats ayant contribué de manière significative au revenu sur le quatrième trimestre, on notera :

- NY1 News, la principale chaîne d'informations de la branche d'actualités régionales de Time Warner Cable a déployé la solution Dalet Enterprise Edition pour sa production ainsi que pour la gestion et la distribution de contenus sur des chaînes et des plateformes multiples, y compris NY1 News, NY1 Noticias, et www.ny1news.com.
- Toujours dans le groupe Time Warner Cable, la chaîne locale d'informations News 14 Carolina a déployé également une solution Dalet.
- Canal+ a choisi Dalet pour la livraison d'une solution clé en main pour les opérations de production de sa chaîne française d'information continue i>TELE. Le système rédactionnel sera déployé sur plus de 150 postes de travail journalistes avec des fonctionnalités de montage vidéo, et équipera 3 studios de diffusion pour la distribution du contenu vers des plateformes de diffusion traditionnelles ainsi que de nouvelles plateformes incluant la 3G et le Web.

Il est à noter que la taille moyenne des affaires a également progressé: les 10 principaux clients, parmi lesquels les trois cités ci-dessus, représentent 51% du chiffre d'affaires en 2009, contre 39% en 2008.

Dalet dispose début 2010 d'un carnet de commande de 12,5 M€, en progression de 10% par rapport à l'année précédente.

À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, BNC, NPR, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Orange, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des communes du Canada, la Commission européenne).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0000076176, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémono: DLT.

Nombre d'actions: 17 647 364

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00