



*the smarter alternative™*  
**GLOBAL GRAPHICS®**

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact : Alain Pronost, directeur financier groupe  
Tél. : + 33 (0)6 19 68 44 46  
Jill Taylor, responsable de la communication  
Tél. : + 44 (0)1954 283 074

## GLOBAL GRAPHICS : RESULTATS DU QUATRIEME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE 2009

**Pompey (France), le 10 février 2010** - GLOBAL GRAPHICS SA (NYSE-Euronext : GLOG), groupe à l'expertise reconnue dans le développement de solutions performantes pour la gestion de documents électroniques et l'impression numérique, a annoncé ses résultats pour le quatrième trimestre 2009 et l'exercice clos le 31 décembre 2009.

La comparaison des chiffres-clés du quatrième trimestre 2009 avec ceux du quatrième trimestre 2008 met en exergue les éléments suivants :

- un chiffre d'affaires consolidé de 2.2 millions d'euros ce trimestre (2,4 millions d'euros à taux de change constants), contre 2,7 millions d'euros au quatrième trimestre 2008,
- une perte opérationnelle de 0,5 million d'euros ce trimestre, contre une perte opérationnelle de 0,1 million d'euros au quatrième trimestre 2008,
- une perte opérationnelle retraitée de 0,3 million d'euros ce trimestre, similaire à la perte opérationnelle retraitée enregistrée au quatrième trimestre 2008,
- un résultat avant impôt retraité négatif de 0,3 million d'euros ce trimestre (soit une perte avant impôt retraitée de € 0,03 par action), à comparer au résultat avant impôt retraité légèrement négatif enregistrée au quatrième trimestre 2008 (soit une perte avant impôt retraitée de € 0,00 par action),
- une perte nette de 0,1 million d'euros ce trimestre (soit une perte nette de € 0,01 par action), à comparer à une perte nette de 0,2 million d'euros au quatrième trimestre 2008 (soit une perte nette de € 0,02 par action),
- une légère perte nette retraitée ce trimestre (soit une perte nette retraitée égale à € 0,00 par action), à comparer à une perte nette retraitée de 0,4 million d'euros au quatrième trimestre 2008 (soit une perte nette retraitée de € 0,04 par action).

Gary Fry, directeur général de Global Graphics, a commenté ces chiffres comme suit : au quatrième trimestre 2009, nous avons conclu un contrat avec un des acteurs du marché de l'impression professionnelle (office printing) qui avait mené une évaluation de notre technologie d'embedded printing au cours de l'exercice 2009, les premières livraisons des produits incluant notre technologie étant attendues au mois d'août prochain. C'est un signe fort qui valide la performance de notre technologie et le fait qu'elle procure un réel avantage compétitif à nos clients."

"Dans le segment eDoc, au quatrième trimestre, nous avons mis en place une force de vente dédiée aux Etats-Unis qui va avoir pour cible prioritaire le marché des entreprises américaine, à qui nos produits seront proposés au travers de corporate license plans. Le 1<sup>er</sup> décembre 2009, nous lancé gDoc Fusion, notre application de gestion de documents électroniques, et avons noté avec

satisfaction le nombre important de téléchargements de ce produit depuis sa mise sur le marché. Pour accompagner ce lancement, nous avons initié un plan marketing très complet et également mis en œuvre une stratégie 'freemium' en vue d'obtenir une reconnaissance globale et une distribution massive de nos produits gDoc."

### **Résultats du quatrième trimestre 2009**

Le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 2,2 millions d'euros ce trimestre, contre 2,7 millions d'euros au quatrième trimestre 2008, soit un repli de 18,7% à taux de change courants, et de 10,4% à taux de change constants.

Les charges d'exploitation se sont élevées à 2,6 millions d'euros ce trimestre, contre 2,7 millions d'euros au quatrième trimestre 2008, dont 0,1 million d'euros au titre de charges non récurrentes.

Le Groupe a dégagé une perte opérationnelle de 0,5 million d'euros ce trimestre (soit une perte équivalente à 21,1% des ventes réalisées ce trimestre), contre une perte opérationnelle de 0,1 million d'euros au quatrième trimestre 2008, équivalent à 2,1% des ventes réalisées au cours de cette dernière période.

Le Groupe a dégagé un résultat d'exploitation retraité (ou EBITA, tel que défini dans un tableau ci-après) négatif de 0,3 million d'euros ce trimestre (soit une perte équivalente à 14,8% des ventes réalisées ce trimestre), comme au quatrième trimestre 2008, équivalente à 11,2% des ventes réalisées au cours de cette dernière période.

Le Groupe a dégagé un résultat avant impôt retraité, tel que défini dans un tableau ci-après, négatif de 0,3 million d'euros ce trimestre, contre un résultat avant impôt retraité légèrement négatif au quatrième trimestre 2008, conduisant à une perte avant impôt retraitée égale à € 0,03 par action ce trimestre, contre une perte avant impôt retraitée égale à € 0,00 par action au quatrième trimestre 2008.

Le Groupe a dégagé une perte nette de 0,1 million d'euros ce trimestre (soit une perte nette égale à € 0,01 par action), à comparer à une perte nette de 0,2 million d'euros au quatrième trimestre 2008 (soit une perte nette égale à € 0,02 par action).

Le Groupe a dégagé une légère perte nette retraitée (telle que définie dans un tableau ci-après) ce trimestre (soit une perte nette retraitée égale à € 0,00 par action), contre une perte nette retraitée de 0,4 million d'euros au quatrième trimestre 2008 (soit une perte nette retraitée égale à € 0,04 par action).

### **Résultats de l'exercice 2009**

Le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 9,4 millions d'euros en 2009 (8,9 millions d'euros à taux de change constants), contre 11,2 millions d'euros en 2008, soit un repli de 16,2% à taux de change courants, et de 20,4% à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le segment Print s'est élevé à 7,6 millions d'euros en 2009, contre 9,4 millions d'euros en 2008, soit un repli de 19,6% à taux de change courants et de 23,5% à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le segment eDoc s'est élevé à 1,8 millions d'euros en 2009, contre 1,7 millions d'euros en 2008, soit une hausse de 2,5% à taux de change courants, mais un repli de 3,4% à taux de change constants.

Les charges d'exploitation se sont élevées à 10,4 millions d'euros en 2009, contre 10,8 millions d'euros en 2008, étant précisé qu'en 2009 ont été comptabilisées des charges non récurrentes pour

un total de 0,1 million d'euros exposées au titre des changements effectués au dernier trimestre de l'exercice 2009 dans la composition de l'équipe de direction du groupe Global Graphics, dont l'embauche de Mike Finta comme responsable développement.

Le Groupe a dégagé une perte opérationnelle de 1,3 millions d'euros en 2009 (soit une perte équivalente à 14,3% des ventes de l'exercice 2009), contre une perte opérationnelle de 0,1 million d'euros en 2008, qui était équivalente à 0,8% des ventes de ce dernier exercice.

Le Groupe a dégagé un résultat d'exploitation retraité, ou EBITA, tel que défini dans un tableau ci-après, négatif de 1,5 millions d'euros en 2009, contre un résultat d'exploitation retraité négatif de 0,3 million d'euros en 2008. Par suite, la marge opérationnelle retraitée dégagée en 2009 est négative, et équivalente à 16,4% des ventes réalisées en 2009, contre une marge également négative en 2008, laquelle était équivalente à 2,7% des ventes réalisées en 2008.

Le Groupe a dégagé un résultat avant impôt retraité, tel que défini dans un tableau ci-après, négatif de 1,6 millions d'euros en 2009 (soit une perte avant impôt retraitée égale à € 0,16 par action), contre un résultat avant impôt retraité positif de 0,2 million d'euros en 2008 (soit un bénéfice avant impôt retraité égal à € 0,02 par action).

Le Groupe a dégagé une perte nette de 1,6 millions d'euros en 2009 (soit une perte de € 0,16 par action), contre une perte nette de 0,6 million d'euros en 2008 (soit une perte nette de € 0,06 par action).

Le Groupe a dégagé une perte nette retraitée (telle que définie dans un tableau ci-après) de 1,7 millions d'euros en 2009 (soit une perte nette retraitée de € 0,17 par action), contre une perte nette retraitée de 0,6 million d'euros en 2008 (soit une perte nette retraitée de € 0,03 par action).

### **Trésorerie**

Le groupe Global Graphics disposait d'une trésorerie nette consolidée de 3,1 millions d'euros au 31 décembre 2009, contre 4,5 millions d'euros au 31 décembre 2008, soit un repli de 1,4 millions d'euros au titre de l'exercice 2009.

Le Groupe a utilisé 0,1 million d'euros pour satisfaire ses besoins d'exploitation en 2009, et 1,4 millions d'euros pour financer ses investissements, tant en immobilisations corporelles que résultant de l'activation des frais de développement.

### **Commentaires additionnels**

Monsieur Gary Fry a poursuivi comme suit : "2009 a été un exercice difficile au plan opérationnel pour la plupart des sociétés dans notre secteur d'activité. Bien que nos résultats soient en recul par rapport à 2008, ce repli s'avère moindre que beaucoup des acteurs de notre secteur avec lesquels nous sommes en concurrence, ce qui me laisse confiant sur notre potentiel à long terme."

"Nous avons pris la décision de poursuivre tout au long de l'année 2009 les investissements stratégiques nécessaires dans nos deux segments opérationnels. Dans le segment Print, comme indiqué précédemment, les différents clients potentiels pour notre embedded RIP pour le marché de l'office print nous ont confirmé que notre solution leur offrait un réel avantage concurrentiel, alors que, dans le même temps, dans le domaine du production printing, nous nous attendons à ce que la contribution des nouveaux clients nous permette cette année de compenser le déclin de nos ventes dans ce marché observé ces dernières années. Dans le segment eDoc, nous avons désormais mis l'accent sur notre stratégie commerciale. Pour conclure, je suis convaincu que les efforts continus de développement de nouveaux produits et la stratégie commerciale et marketing vont placer Global Graphics dans une position concurrentielle forte, et nous permettre de saisir les opportunités actuelles et futures qui se présentent dans tous les segments de marché que nous considérons comme clés pour le développement du Groupe."

### **Conférence téléphonique sur les résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2009**

Global Graphics organise aujourd'hui à 10 heures une conférence téléphonique sur les résultats du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les personnes voulant y prendre part doivent composer le +44(0) 207 162 0025 et indiquer "Global Graphics quarterly results conference call" à l'opératrice.

Il sera possible de réécouter cette conférence au cours des sept jours ouvrés à venir en composant le +44 (0)207 031 4064 (ou, uniquement depuis le Royaume Uni, le numéro vert 0800 358 1867), puis le code d'accès 857659.

### **Rapports des commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et consolidés 2009**

Les états financiers consolidés résumés ainsi que les notes explicatives annexes ont été arrêtés par le conseil d'administration de Global Graphics SA le 9 février 2010. Ayant fait l'objet d'un audit par les commissaires aux comptes de la Société, ces états financiers consolidés résumés sont définitifs.

Les commissaires aux comptes de la Société n'ont en revanche pas achevé toutes les diligences qu'ils estiment nécessaire de réaliser, notamment celles relatives aux comptes sociaux et celles portant sur la rédaction définitive de l'ensemble des notes annexes aux états financiers consolidés complets de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Comme pour les exercices précédents, les rapports des commissaires aux comptes de la Société feront partie du rapport annuel du Groupe pour l'exercice 2009.

### **Rapport annuel 2009**

Le Groupe prévoit de publier la version électronique (en français et en anglais) de son rapport annuel 2009 la dernière semaine de mars 2010.

Des versions papier de ces rapports seront disponibles peu de temps après. Si vous souhaitez recevoir un ou plusieurs exemplaires du rapport annuel du Groupe pour l'exercice 2009, merci de bien vouloir le faire savoir en nous envoyant un courriel à l'adresse suivante : [investor-relations@globalgraphics.com](mailto:investor-relations@globalgraphics.com), ou en nous le demandant par tout moyen écrit adressé au siège social.

### **Annonce des résultats du premier trimestre 2010**

Global Graphics prévoit d'annoncer les résultats consolidés du premier trimestre 2010 le vendredi 23 avril 2010 avant l'ouverture du marché.

### **Assemblée générale des actionnaires**

L'assemblée générale est prévue le vendredi 23 avril 2010 à Bruxelles, en Belgique.

L'heure précise de réunion, l'ordre du jour définitif, le texte des résolutions soumises au vote des actionnaires ainsi que les modalités de vote seront annoncés au plus tard 35 jours avant la date de cette assemblée en application des dispositions applicables du Code de commerce.

### **A propos de Global Graphics**

Global Graphics ([www.globalgraphics.com](http://www.globalgraphics.com)) est un groupe leader dans le développement et la commercialisation de solutions logicielles répondant aux besoins des secteurs de l'impression numérique et de l'impression de laurier, et en matière de gestion de documents électroniques. Le Groupe commercialise ses solutions aux acteurs des marchés des arts graphiques et de l'impression de laurier, de l'impression numérique, des applications logicielles professionnelles et du knowledge worker. Le Groupe compte parmi ses clients les plus grands fabricants mondiaux de systèmes pré-presses numériques, d'imprimantes couleur grand format, de systèmes d'épreuves couleur, de copieurs et d'imprimantes pour les marchés professionnels, des grandes entreprises ou des PME,

ainsi que pour l'usage privé ou en libéral, ainsi qu'une grande variété de sociétés de développement logiciel.

***Précisions sur les affirmations à caractère prévisionnel (forward-looking statements)***

*Ce communiqué de presse contient, en plus d'informations historiques, des affirmations à caractère prévisionnel qui sont fondées sur des hypothèses, qui impliquent la prise en compte de certains risques ainsi que d'incertitudes. Ces affirmations à caractère prévisionnel englobent aussi bien des affirmations relatives à la croissance et aux projets d'expansion du Groupe que des affirmations sur des résultats prévus pour des périodes futures. De telles affirmations sont basées sur les prévisions actuelles de la direction du Groupe et sont sujettes à un certain nombre d'aléas quant à leur réalisation, qui, s'ils devaient se concrétiser, pourraient conduire à ce que les résultats réels s'avèrent être significativement différents de ceux énoncés dans les présentes affirmations à caractère prévisionnel.*

*Bien que la direction du Groupe estime que les prévisions reflétées dans lesdites affirmations sont raisonnables compte tenu des informations à sa disposition, elle ne peut garantir à quiconque que ces prévisions s'avéreront finalement exactes. En conséquence, aucun tiers ne devrait accorder une importance exagérée et hors de propos à ces affirmations.*

*En toute hypothèse, ces affirmations à caractère prévisionnel n'ont de valeur qu'à la date du présent communiqué de presse. Le Groupe n'a d'obligation, ni de revoir, ni d'amender ces affirmations sur la base d'informations postérieures à la date de publication du présent communiqué de presse, du fait d'informations nouvelles, ou de survenance d'événements non prévus à la présente date.*

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
 COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE RESUME

Exprimé en milliers d'euros, hormis les résultats par action exprimés en euros

	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008 Chiffres non audités
Chiffre d'affaires	2 213	2 721	9 362	11 168
Coût des ventes	(106)	(104)	(313)	(432)
MARGE BRUTE	2 107	2 617	9 049	10 736
Frais commerciaux et généraux	(1 251)	(1 509)	(5 386)	(5 767)
Frais de recherche & développement	(1 322)	(1 165)	(5 006)	(5 056)
RESULTAT OPERATIONNEL	(466)	(57)	(1 343)	(87)
Produits d'intérêts (note 6)	3	28	16	128
Charges d'intérêts (note 6)	0	0	0	0
Gains nets (pertes nettes) de change	28	266	(94)	393
RESULTAT AVANT IMPOT	(435)	237	(1 421)	434
Produit (charge) d'impôt (note 7)	297	(440)	(185)	(999)
RESULTAT NET	(138)	(203)	(1 606)	(565)
RESULTATS PAR ACTION (note 8)				
Résultat par action	(0,01)	(0,02)	(0,16)	(0,06)
Résultat dilué par action	(0,01)	(0,02)	(0,16)	(0,06)

Les notes explicatives jointes en annexe font partie intégrante des états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les chiffres afférents à l'exercice clos le 31 décembre 2008 sont extraits des états financiers consolidés pour ce même exercice, qui ont été audités.

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
 ETAT RESUME DU RESULTAT GLOBAL  
 Exprimé en milliers d'euros

	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008
Résultat net de la période	(138)	(203)	(1 606)	(565)
Ecartés nés de la conversion des comptes des filiales étrangères	245	(3 113)	1 101	(4 492)
Total des autres éléments (nets d'impôt) du résultat global	245	(3 113)	1 101	(4 492)
Résultat global total de la période	107	(3 316)	(505)	(5 057)

Les notes explicatives jointes en annexe font partie intégrante des états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les chiffres afférents à l'exercice clos le 31 décembre 2008 sont extraits des états financiers consolidés pour ce même exercice, qui ont été audités.

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
 ETAT RESUME DE LA SITUATION FINANCIERE

Exprimé en milliers d'euros	31 décembre 2009	31 décembre 2008
	Chiffres non audités	
ACTIFS		
ACTIFS NON COURANTS		
Immobilisations corporelles	560	642
Immobilisations incorporelles	4 754	4 014
Ecarts d'acquisition	6 351	5 871
Actifs financiers	130	111
Actifs nets d'impôt différé (note 4c)	807	936
TOTAL DES ACTIFS NON COURANTS	12 602	11 574
ACTIFS COURANTS		
Stocks et en-cours	45	54
Créances clients	2 242	2 951
Créances d'impôt courant	26	7
Autres créances	114	154
Charges constatées d'avance	579	508
Disponibilités	3 144	4 482
TOTAL DES ACTIFS COURANTS	6 150	8 156
TOTAL DES ACTIFS	18 752	19 730
CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES ET PASSIFS		
CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES		
Capital (note 9a)	4 116	4 116
Primes d'émission (note 9b)	28 829	28 830
Réserve liée aux paiements fondés sur des actions	2 853	2 751
Réserve liée aux rachats d'actions propres (note 10)	(1 246)	(1 246)
Réserves consolidées	(6 042)	(4 436)
Ecarts de conversion	(12 144)	(13 245)
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES	16 366	16 770
PASSIFS		
PASSIFS NON COURANTS		
Autres passifs non courants	2	2
TOTAL DES PASSIFS NON COURANTS	2	2
PASSIFS COURANTS		
Dettes fournisseurs	337	471
Dettes d'impôt courant	14	6
Autres dettes	679	862
Avances reçues et produits constatés d'avance	1 354	1 619
TOTAL DES PASSIFS COURANTS	2 384	2 958
TOTAL DES PASSIFS	2 386	2 960
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES ET DES PASSIFS	18 752	19 730

Les notes explicatives jointes en annexe font partie intégrante des états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les chiffres afférents à l'exercice clos le 31 décembre 2008 sont extraits des états financiers consolidés pour ce même exercice, qui ont été audités.

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
 TABLEAU RESUME DES FLUX DE TRESORERIE  
 Exprimé en milliers d'euros

	Exercice 2009	Exercice 2008
	Chiffres non audités	
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES OPERATIONNELLES		
Résultat avant impôt	(1 421)	434
Elimination des charges et produits liés aux activités opérationnelles sans incidence sur la trésorerie :		
- Amort. des immobilisations corporelles	264	344
- Amort. des autres immobilisations incorporelles	66	124
- Amort. des frais de développement portés à l'actif	744	654
- Coûts des paiements fondés sur des actions (note 4d)	102	194
- Produits d'intérêts nets des charges (note 6)	(16)	(128)
- Diff. de change comptabilisées en résultat (note 6)	94	(393)
Charges imputées sur la prime d'émission (note 9b)	(1)	(44)
Diff. de change non comptabilisées en résultat	(38)	(329)
Autres éléments	39	6
Variation des créances et dettes :		
- Stocks et en-cours	9	48
- Créances clients	709	909
- Créances d'impôt courant	(19)	(3)
- Autres créances	40	12
- Charges constatées d'avance	(71)	107
- Dettes fournisseurs	(134)	108
- Dettes d'impôt courant	8	(37)
- Autres dettes	(183)	(228)
- Avances reçues et produits constatés d'avance	(265)	992
Montant reçu dans la période au titre des intérêts	15	136
Montant versé dans la période au titre des intérêts	0	0
Montant versé dans la période au titre des impôts	(47)	(198)
TRESORERIE NETTE LIEE AUX ACTIVITES OPERATIONNELLES	(105)	2 696
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(169)	(248)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	0	(158)
Frais de développement portés à l'actif (note 4b)	(1 208)	(1 663)
TRESORERIE NETTE LIEE AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT	(1 377)	(2 069)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT		
Rachats d'actions propres (note 10)	0	(66)
TRESORERIE NETTE LIEE AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT	0	(66)
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE SUR LA PERIODE	(1 482)	561
TRESORERIE NETTE DISPONIBLE AU 1ER JANVIER	4 482	4 112
EFFET DES VARIATIONS DE TAUX DE CHANGE SUR LA		
TRESORERIE NETTE DISPONIBLE AU 1ER JANVIER	144	(191)
TRESORERIE NETTE DISPONIBLE AU 31 DECEMBRE	3 144	4 482

Les notes explicatives jointes en annexe font partie intégrante des états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les chiffres afférents à l'exercice clos le 31 décembre 2008 sont extraits des états financiers consolidés pour ce même exercice, qui ont été audités.

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
ETAT RESUME DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES  
Exprimé en milliers d'euros

	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008
Capitaux propres consolidés au 1er janvier	16 770	21 743
Résultat global total de la période	(505)	(5 057)
Effet des plans fondés sur des actions au cours de la période :		
- Coûts des paiements fondés sur des actions (note 4d)	102	194
- Produit net de l'émission d'actions nouvelles (note 9b)	(1)	(44)
Effet total des plans fondés sur des actions au cours de la période	101	150
Rachat d'actions propres (note 10)	0	(66)
Capitaux propres consolidés au 31 décembre	16 366	16 770

Les notes explicatives jointes en annexe font partie intégrante des états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les chiffres afférents à l'exercice clos le 31 décembre 2008 sont extraits des états financiers consolidés pour ce même exercice, qui ont été audités.

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
NOTES ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES  
DU QUATRIEME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2009

NOTE 1 : ENTITE PRESENTANT LES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES

Les présents états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009 comprennent Global Graphics SA, société de droit français (ci-après la "Société"), et ses filiales, l'ensemble étant désigné comme le "Groupe".

Ces états financiers consolidés résumés ont été arrêtés par le conseil d'administration de la Société le 9 février 2010.

NOTE 2 : MODALITES DE PREPARATION DE CES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES

(a) Attestation de conformité

Les présents états financiers consolidés résumés ont été préparés en conformité aux principes comptables internationaux (International Financial Reporting Standards ou IFRS) et aux interprétations y afférentes, promulgués par l'International Accounting Standards Board (IASB), tels qu'adoptés par l'Union européenne.

Dans la mesure où elles ont été rédigées dans la perspective de leur inclusion dans le communiqué de presse afférent aux résultats trimestriels du Groupe, les notes annexes aux présents états financiers consolidés résumés ne comportent pas l'ensemble des informations dont la communication est obligatoire en fin d'exercice : il est donc nécessaire d'analyser le contenu de ces notes en effectuant concomitamment une revue du contenu des notes de l'annexe aux états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

(b) Modalités d'évaluation utilisées

Les présents états financiers consolidés résumés ont été préparés selon la règle du coût historique. Les instruments dérivés ont été réévalués à leur juste valeur, la variation correspondante étant comptabilisée en résultat.

Les actifs immobilisés sont indiqués pour leur valeur nette comptable ou, si elle est inférieure, à leur juste valeur minorée des éventuels coûts de cession de ces actifs.

Les méthodes utilisées pour déterminer la juste valeur lors de l'établissement des présents états financiers consolidés résumés sont identiques à celles utilisées pour l'établissement des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2008, telles qu'indiquées en note 4 de l'annexe aux états financiers consolidés de ce même exercice.

(c) Devises de fonctionnement et de présentation

Les présents états financiers consolidés résumés sont présentés en euros, qui est également la devise de fonctionnement de la Société.

L'information financière présentée ci-après l'est en milliers d'euros, l'arrondi se faisant au millier le plus proche.

(d) Continuité d'exploitation

Comme cela était déjà le cas au 31 décembre 2008 (cf. note 2e de l'annexe aux états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2008), à la date d'arrêté des présents états financiers consolidés résumés, le conseil d'administration de la Société n'avait pas connaissance de fait inhérent à la crise économique globale susceptible de remettre en cause la capacité du Groupe à honorer ses obligations financières au cours des 12 mois à venir.

Qui plus est, au 31 décembre 2009, le Groupe n'avait pas de dettes financières et disposait d'une trésorerie nette de 3 144 (4 482 au 31 décembre 2008). Sur la base des prévisions de résultats et de trésorerie établies pour l'exercice 2010, la direction n'anticipe pas de détérioration significative de la situation de trésorerie consolidée au cours des 12 prochains mois.

#### NOTE 3 : METHODES ET REGLES COMPTABLES

##### (a) Méthodes et règles comptables utilisées

Les règles et méthodes comptables utilisées pour l'établissement des présents états financiers consolidés résumés sont identiques à celles retenues pour la préparation des états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2008, telles qu'indiquées à la note 3 de l'annexe aux états financiers consolidés de ce même exercice.

Font exception à la règle précitée les nouvelles normes ou les amendements apportés aux normes existantes, dont l'application est obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009, pour autant qu'ils soient pertinents pour le Groupe, et qui sont indiqués en note 3b ci-après.

##### (b) Nouvelles normes et amendements aux normes d'application obligatoire à compter de 2009

###### (i) Révision de la norme IAS 1 sur la présentation des états financiers

La norme révisée, entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2009, interdit la présentation dans le tableau des variations des capitaux propres consolidés de tout produit ou charge qui soit consécutif à des transactions autres que celles faites avec les actionnaires, éléments qui doivent être présentés dans un état distinct.

Les entreprises ont le choix de présenter cet état, soit de manière globale sous la forme d'un seul état unique intitulé « état de résultat global », soit de manière séparée en deux états différents, à savoir le compte de résultat tel qu'il existe actuellement et un état de résultat global. Le Groupe a fait le choix de présenter l'information requise sous la forme de deux états distincts, lesquels font partie des présents états financiers consolidés résumés.

Les informations comparatives ont été présentées de manière à être conformes aux prescriptions de la norme révisée.

Dans la mesure où ce changement de méthode comptable n'impacte que la présentation des comptes, il n'affecte en rien le niveau des résultats par action.

###### (ii) IFRS 8, Segments opérationnels

IFRS 8, qui remplace IAS 14, Information sectorielle, stipule que l'information sectorielle est désormais établie selon l'approche retenue par la direction ('management approach') en la matière, c'est-à-dire celle sur laquelle la direction s'appuie en interne. Ceci a eu pour conséquence d'accroître le nombre de segments donnant lieu à information, dans la mesure où le segment unique existant jusque lors a été scindé en deux : un premier segment ('Print') pour les activités centrées autour de l'impression, et un second segment ('eDoc') pour celles centrées autour de la gestion de documents électroniques.

L'information financière devant être publiée au titre des segments opérationnels est celle sur laquelle s'appuie le décideur opérationnel, qui, pour le Groupe, est Monsieur Gary Fry, son directeur général.

Les écarts d'acquisition ont été alloués par la direction aux groupes d'unités génératrices de trésorerie pour chacun des segments considérés. La totalité des écarts d'acquisition existants au 1<sup>er</sup> janvier 2009 a été allouée au segment Print dans la mesure où ces écarts sont afférents à des acquisitions faites au cours des exercices clos les 31 décembre 1999 et 2000 dans le domaine des logiciels pour l'impression.

Aucune modification n'a été apportée au 1<sup>er</sup> janvier 2009 à l'évaluation des actifs et des passifs comptabilisés à cette date. Les actifs et les passifs sont alloués aux différents segments en fonction de leur nature, à l'exception des actifs d'impôt différé, des actifs courants autres que les créances clients, des dettes courantes autres que les avances reçues des clients et les produits constatés d'avance, qui ne sont alloués à aucun des deux segments opérationnels.

Les informations comparatives ont été présentées de manière à être conformes aux dispositions transitoires d'IFRS 8.

Dans la mesure où ce changement de méthode comptable n'impacte que la présentation des comptes et les informations qui y sont présentées, il n'affecte en rien le niveau des résultats par action.

#### NOTE 4 : ESTIMATIONS COMPTABLES SIGNIFICATIVES

La préparation des états financiers selon les normes comptables internationales oblige la direction du Groupe à faire certaines estimations comptables qui peuvent avoir un impact significatif sur les comptes consolidés.

Elle requiert également de la part de la direction du Groupe un discernement dans la mise en œuvre des règles et méthodes comptables retenues par le Groupe, et le recours à des estimations et des hypothèses pour la détermination de certains montants indiqués tant à l'actif qu'au passif du bilan consolidé, ainsi qu'en produits ou en charges au compte de résultat consolidé.

Ces estimations et hypothèses sont basées sur des données historiques et divers facteurs jugés pertinents lors de la prise de décision : elles vont servir de bases à l'évaluation des postes d'actif et de passif dont le montant ne peut être obtenu directement d'une autre manière. Il est tout à fait possible que les résultats réels futurs divergent de ceux estimés.

Ces estimations et les hypothèses qui les sous-tendent font l'objet d'une revue régulière par la direction du Groupe. Toute révision des estimations comptables affecte le résultat de la période dans laquelle cette révision intervient si cette révision n'affecte que cette seule période, mais également les périodes futures si cela s'avère nécessaire.

Les principales estimations faites par la direction du Groupe dans l'application des principes comptables internationaux qui ont un effet significatif sur les états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009, de même que les hypothèses et estimations susceptibles d'entraîner un ajustement significatif des comptes consolidés au cours des douze mois à venir, sont indiquées ci-après.

##### (a) Perte de valeur des écarts d'acquisition et des autres actifs incorporels

###### (i) Impact du changement du nombre de segments opérationnels au 1<sup>er</sup> janvier 2009

Le changement du nombre de segments opérationnels au 1<sup>er</sup> janvier 2009 n'a pas conduit la direction du Groupe à devoir constater de dépréciations supplémentaires des écarts d'acquisition et des autres actifs incorporels à cette date.

###### (ii) Perte de valeur estimée des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels

###### - Ecart d'acquisition et autres actifs incorporels à durée de vie infinie

Le Groupe est dans l'obligation de réaliser au moins un fois l'an des tests permettant de déterminer s'il y a lieu de constater et de comptabiliser une éventuelle perte de valeur des écarts d'acquisition et des actifs incorporels à durée de vie infinie selon la méthode indiquée à la note 3f de l'annexe aux états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2008, étant rappelé que les pertes de valeur comptabilisées au titre des écarts d'acquisition sont définitives.

La totalité des écarts d'acquisition a été allouée au segment Print, les segments Print et eDoc ayant été identifiés par la direction du Groupe comme les plus petits groupe d'actifs qui génèrent des entrées de trésorerie, largement indépendantes de celles générées par d'autres actifs ou groupes d'actifs ('unité génératrice de trésorerie'). La valeur recouvrable de l'unité génératrice de trésorerie Print a été déterminée en fonction de sa valeur d'utilité. Cette valeur d'utilité est basée sur des prévisions de flux futurs de trésorerie après impôt établies par référence au plan financier établi par la direction du Groupe pour les années 2010 à 2012, ainsi qu'à une extrapolation des flux futurs de trésorerie pour les quatre années suivantes, dans la mesure où la durée de vie économique estimée des actifs incorporels donnant lieu à amortissement du segment Print s'achève le 31 décembre 2016, en utilisant des hypothèses de croissance nulle des ventes et des charges d'exploitation sur ces quatre années. Un taux d'actualisation de 10,3% l'an a été retenu pour actualiser les flux futurs de trésorerie attendus, que la direction du Groupe estime refléter les risques spécifiques au segment opérationnel Print.

Suite à cette revue, aucune charge n'a été comptabilisée au titre d'une perte de valeur des écarts d'acquisition et des actifs incorporels à durée de vie infinie dans les états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

- Actifs incorporels donnant lieu à amortissement

Les actifs incorporels qui donnent lieu à amortissement (lesquels comprennent notamment les frais de développement portés à l'actif du bilan consolidé) font l'objet de tests de dépréciation dès qu'il existe une indication ou un changement d'estimation comptable pouvant laisser penser que ces actifs ont subi une perte de valeur.

Suite à cette revue, aucune charge n'a été comptabilisée au titre d'une perte de valeur des actifs incorporels donnant lieu à amortissement dans les états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

(b) Activation des frais de développement de programmes informatiques

Comme indiqué à la note 3f de l'annexe aux états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2008, les coûts engagés pour améliorer ou corriger des programmes informatiques existants sont passés en charges au titre de la période durant laquelle ils sont encourus.

Sont portés à l'actif de l'état de situation financière les coûts de développement qui, tout à la fois, conduisent directement au développement de programmes facilement identifiables et ayant un caractère novateur sur lesquels le Groupe détient des droits de propriété, peuvent être mesurés de manière fiable, et vont probablement générer des bénéfices économiques futurs au-delà des douze mois à venir. Ces coûts incluent exclusivement les salaires et charges sociales afférentes aux équipes de développement travaillant sur le projet considéré.

Les frais de développement de programmes informatiques qui sont ainsi portés à l'actif de l'état de situation financière sont amortis selon le mode linéaire, à compter de la date à laquelle le projet de développement en question est considéré achevé, sur leur durée de vie estimée, qui n'excède pas dix années, la charge correspondante étant enregistrée dans la rubrique Frais de recherche et développement du compte de résultat consolidé.

(i) Activation des frais de développement réalisée au 31 décembre 2009

Au 31 décembre 2009, la direction du Groupe a considéré être en mesure d'apporter la preuve que les critères susvisés étaient remplis pour trois projets de développement.

Les frais de développement correspondant au premier projet (RIP) s'élevaient à une valeur, nette d'amortissements, de 2 901 au 31 décembre 2009, suite à l'activation de frais complémentaires spécifiques à ce projet, à hauteur de respectivement 61 et 354 au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009. Dans la mesure où certains aspects de ce projet ont permis la livraison à divers clients de certains programmes d'interprétation de données depuis le début de l'exercice 2007, les coûts correspondants ont donné lieu à amortissement, déterminé selon un mode linéaire sur une durée de dix années, durée de vie économique estimée du projet en question : l'amortissement constaté au titre de cet actif incorporel s'élève à respectivement 119 et 485 au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les frais de développement correspondant au deuxième projet (EDL) s'élevaient à une valeur, nette d'amortissements, de 1 045 au 31 décembre 2009, suite à l'activation de frais complémentaires spécifiques à ce projet, à hauteur de respectivement 35 et 228 au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009. Dans la mesure où certains aspects de ce projet ont permis la livraison de certains programmes dans le domaine de la gestion de documents électroniques depuis le début de l'exercice 2007, les coûts correspondants ont donné lieu à amortissement, déterminé selon un mode linéaire sur une durée de dix années, durée de vie économique estimée du projet en question : l'amortissement constaté au titre de cet actif incorporel s'élève à respectivement 41 et 167 au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les frais de développement correspondant au troisième projet (gDoc) s'élevaient à une valeur, nette d'amortissements, de 651 au 31 décembre 2009, suite à l'activation des frais de développement spécifiques à ce projet à hauteur de respectivement 143 et 626 au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009. Dans la mesure où gDoc Fusion a été lancé le 18 mai 2009, les frais de développement portés à l'actif du bilan consolidé et afférents à ce produit ont été amortis à compter de cette date sur une durée de cinq années, durée de vie estimée de ce produit, l'amortissement constaté au titre de cet actif incorporel s'élève à respectivement 69 et 92 au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

(ii) Activation des frais de développement réalisée au 31 décembre 2008

Au 31 décembre 2008, la direction du Groupe a considéré être en mesure d'apporter la preuve que les critères susvisés étaient remplis pour trois projets de développement.

Les frais de développement correspondant au premier projet s'élevaient à une valeur, nette d'amortissements, de 2 802 au 31 décembre 2008, suite à l'activation de frais complémentaires spécifiques à ce projet pour respectivement 263 et 977 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008. Dans la mesure où certains aspects de ce projet avaient permis la livraison de certains programmes d'interprétation de données (RIP software) au long des exercices 2007 et 2008, les coûts correspondants avaient donné lieu à amortissement, déterminé selon un mode linéaire sur une durée de dix années, durée de vie économique estimée du projet en question : l'amortissement constaté au titre de ce premier projet de développement s'élevait à respectivement 110 et 511 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Les frais de développement correspondant au deuxième projet s'élevaient à une valeur, nette d'amortissements, de 910 au 31 décembre 2008, suite à l'activation de frais complémentaires spécifiques à ce projet pour respectivement 116 et 553 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008. Dans la mesure où certains aspects de ce projet avaient permis la livraison de certains programmes dans le domaine de la gestion de documents électroniques au cours des exercices 2007 et 2008, les coûts correspondants avaient donné lieu à amortissement, déterminé selon un mode linéaire sur une durée de dix années, durée

de vie économique estimée du projet en question : l'amortissement constaté au titre de ce deuxième projet de développement s'élevait à respectivement 43 et 143 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008. Les frais de développement correspondant au troisième projet s'élevaient à une valeur de 114 au 31 décembre 2008, suite à l'activation des frais de développement spécifiques à ce projet à hauteur de 133 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008. Dans la mesure où ce projet était en cours de développement à cette dernière date, aucun amortissement n'a été comptabilisé au titre de ce projet de développement, tant au cours du quatrième trimestre 2008 que de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

(c) Impôts

(i) Impôts sur les bénéficiaires

Le Groupe doit s'acquitter d'impôts sur les bénéficiaires réalisés en France et dans tous les pays où il a des filiales (notamment au Royaume-Uni et aux Etats-Unis). Une part importante de jugement est nécessaire pour déterminer le montant de l'impôt à payer dans la mesure où il existe un certain nombre de transactions ou de calculs pour lesquels l'effet fiscal n'est pas facile à déterminer.

(ii) Impôts différés

Le Groupe comptabilise des actifs d'impôt différé, nets des passifs d'impôt différé le cas échéant, selon la méthode indiquée à la note 3p de l'annexe aux états financiers consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Pour déterminer s'il est ou non probable qu'un actif d'impôt différé reconnu dans un pays donné puisse être imputé sur des bénéficiaires fiscaux futurs attendus dans ce même pays, le Groupe estime les bénéficiaires fiscaux attendus sur un horizon d'une durée jugée raisonnable, en se basant sur les hypothèses de croissance et de profit que la direction du Groupe estime les plus pertinentes.

- Actifs et passifs d'impôt différé comptabilisés au bilan

Actif d'impôt différé relatif aux déficits reportables de la filiale anglaise

Les actifs d'impôt différé ont pour principale origine les déficits reportables par les filiales anglaises du Groupe résultant des acquisitions réalisées au cours des exercices clos les 31 décembre 1999 et 2000. Ces déficits sont reportables de manière indéfinie, mais ne peuvent être imputés dans une année donnée qu'à concurrence de 20% du solde des déficits reportables à l'ouverture dudit exercice. Le montant de l'actif différé d'impôt correspondant à la fraction des déficits reportables que le Groupe entend imputer sur le bénéfice fiscal dégagé par ses filiales anglaises au cours de la période de quatre années s'achevant le 31 décembre 2013, déterminé en tenant compte du taux d'impôt qui sera applicable au moment où il est prévu que l'actif d'impôt différé sera réalisé (soit 28%), se monte à 2 011 au 31 décembre 2009. Le produit d'impôt différé correspondant, comptabilisé au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009, s'élève à respectivement 259 et 39, à comparer à une charge d'impôt différé s'élevant à respectivement 328 et 654 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Passif d'impôt différé provenant de l'activation des frais de développement

Au 31 décembre 2009, le passif d'impôt différé comptabilisé suite à l'activation, pour le montant net des amortissements correspondants, de certains frais de développement engagés par la filiale anglaise du Groupe en application des dispositions applicables d'IAS 38, et déterminé en tenant compte du taux d'impôt qui sera applicable au moment où il est prévu que le passif d'impôt différé donnera lieu à règlement (soit 28%), se monte à 1 287.

La charge d'impôt différé correspondante, comptabilisée au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009, s'élève à respectivement 3 et 130, contre une charge s'élevant à respectivement 100 et 280 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

- Actifs d'impôt différé non comptabilisés

Le montant des déficits reportables susceptibles d'être utilisés dans le futur par la filiale anglaise du Groupe, mais uniquement après le terme de la période courant jusqu'au 31 décembre 2013, et qui, de ce fait, n'ont pas donné lieu à constatation d'un actif d'impôt différé au 31 décembre 2009, s'élève à 10 490 à cette dernière date.

Si un actif d'impôt différé avait été reconnu au 31 décembre 2009 au titre de cette fraction des déficits reportables, dans la mesure où les déficits reportables correspondants ne seraient pas utilisés avant le 1<sup>er</sup> janvier 2014, le taux d'impôt qu'il aurait convenu d'utiliser pour la détermination de cet actif d'impôt différé a été estimé égal à 28% : il en aurait découlé un actif d'impôt différé supplémentaire de 2 937 au 31 décembre 2009, à comparer à un actif d'impôt différé supplémentaire de 2 193 au 31 décembre 2008, déterminé en utilisant le même taux d'impôt de 28%.

(d) Coûts des plans basés sur des actions

(i) Attributions réalisées au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2009

- Attribution d'options au cours de l'exercice 2009

Aucune attribution d'options n'a été réalisée au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

- Attribution gratuite d'actions au cours de l'exercice 2009

Le 29 juillet 2009, 24 750 actions ont été attribuées gratuitement à certains salariés du Groupe.

Ces actions ne seront définitivement attribuées aux bénéficiaires de cette attribution que dans la mesure où ils auront été employés d'une des sociétés du Groupe de manière continue tout au long de la période d'acquisition de ces actions, d'une durée de quatre années ouverte à compter de la date d'attribution susvisée.

(ii) Coûts des plans basés sur des actions

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008 Chiffres non audités
Attribution d'options	22	29	97	48
Attribution gratuite d'actions	3	50	5	227
Effet de la démission de Monsieur Freidah	0	0	0	(81)
Coût des plans basés sur des actions	25	79	102	194

NOTE 5 : CHARGES INHABITUELLES, ANORMALES OU PEU FREQUENTES

En application des dispositions du paragraphe 28 du Cadre de référence et des paragraphes 97 et 98 d'IAS 1 révisée, lorsqu'ils sont d'un montant significatif, les produits et les charges inhabituels, anormaux ou peu fréquents doivent donner lieu à une information particulière dans le but d'améliorer la valeur prédictive du compte de résultat consolidé.

Figure dans le tableau présenté ci-après une analyse des charges inhabituelles, anormales et peu fréquentes comptabilisées sous la rubrique Frais commerciaux et généraux au titre des quatrièmes trimestres 2008 et 2009 et des exercices clos les 31 décembre 2008 et 2009.

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008
Coûts des plans de licenciement	0	0	0	225
Coûts consécutifs au départ du précédent directeur général	0	0	0	117
Coûts liés au recrutement de l'actuel directeur général	0	3	0	139
Coûts des changements opérés dans l'équipe de direction	123	0	137	0
Coût des charges inhabituelles, anormales et peu fréquentes	123	3	137	481

Les charges exposées au titre de l'exercice 2009, indiquées dans la rubrique Coûts des changements opérés dans l'équipe de direction, comprennent les honoraires payés aux agences de recrutement au titre de la recherche et de la sélection des profils susceptibles de rejoindre l'équipe de direction ainsi que les coûts engagés lors de la cessation de certains contrats de travail durant l'exercice.

NOTE 6 : PRODUITS FINANCIERS NETS (CHARGES FINANCIERES NETTES)

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008
Produits d'intérêts	3	28	16	128
Charges d'intérêts	0	0	0	0
Produits d'intérêts nets	3	28	16	128
Gains (pertes) de change consécutifs à des transactions	13	218	(128)	392
Var. de la juste valeur des contrats de ventes à terme de devises et des options de change	15	48	34	1
Gains nets (pertes nettes) de change	28	266	(94)	393
Produits financiers nets (charges financières nettes)	31	294	(78)	521

NOTE 7 : CHARGE (PRODUIT) D'IMPOT

(a) Impôt sur les bénéfices

Le Groupe a enregistré un produit d'impôt sur les bénéfices d'un montant de 85 au quatrième trimestre 2009 (à comparer à une charge d'impôt sur les bénéfices d'un montant de 116 au quatrième trimestre 2008), conduisant à la comptabilisation d'une charge d'impôt sur les bénéfices d'un montant de 9 au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2009 (à comparer à une charge d'impôt sur les bénéfices d'un montant de 196 au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2008).

(b) Impôt différé

Le Groupe a enregistré un produit d'impôt différé d'un montant de 212 au quatrième trimestre 2009 (à comparer à une charge d'impôt différé de 324 au quatrième trimestre 2008), conduisant à la comptabilisation d'une charge d'impôt différé de 176 au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2009 (à comparer à une charge d'impôt différé de 803 au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2008).

Figure dans le tableau présenté ci-après l'analyse des éléments constitutifs de la charge (du produit) d'impôt différé reconnue au compte de résultat au titre des quatrième trimestres 2008 et 2009 et des exercices clos les 31 décembre 2008 et 2009 :

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008 Chiffres non audités
Lié à l'activation des frais de développement (note 4b)	67	143	338	474
Lié à l'amortissement des frais de développement (note 4b)	(64)	(43)	(208)	(186)
Lié à l'activation des pertes fiscales reportables (note 4c)	(259)	328	(39)	654
Autres éléments	44	(104)	85	(139)
Charge (produit) d'impôt différé comptabilisé(e)	(212)	324	176	803

(c) Justification de la charge (du produit) d'impôt comptabilisé(e)

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008
Résultat avant impôt	(435)	237	(1 421)	434
Charge (produit) d'impôt attendu(e) au taux de 33,33%	(146)	79	(474)	145
Charge (produit) d'impôt lié(e) aux éléments suivants :				
- Activation ou utilisation de pertes fiscales reportables	(259)	328	(39)	654
- Différences de taux d'imposition des bénéficiaires des filiales étrangères	(72)	(51)	104	(89)
- Impact des coûts des paiements fondés sur des actions	8	26	34	65
- Pertes fiscales non reconnues	158	46	543	133
- Changement de taux d'impôt outre-Manche	0	0	0	(8)
- Autres différences	14	12	17	99
Charge (produit) d'impôt comptabilisé(e)	(297)	440	185	999

NOTE 8 : RESULTATS PAR ACTION

(a) Résultat par action

Le résultat par action est obtenu en divisant le résultat net consolidé d'une période par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période considérée.

(i) Calcul pour les quatrièmes trimestres

Chiffres non audités	2009	2008
Actions ordinaires en circulation au 1er octobre	10 115 813	10 150 813
Impact de l'émission d'actions durant le trimestre	0	0
Impact des rachats d'actions propres durant le trimestre	0	(27 228)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires à retenir pour le calcul du résultat par action du trimestre	10 115 813	10 123 585

(ii) Calcul pour les exercices clos les 31 décembre

Chiffres non audités	2009	2008
Actions ordinaires en circulation au 1er janvier	10 115 813	10 160 813
Impact de l'émission d'actions dans la période	0	0
Impact des rachats d'actions propres dans la période	0	(9 413)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires à retenir pour le calcul du résultat par action de la période	10 115 813	10 151 400

(b) Résultat dilué par action

Le résultat dilué par action est obtenu en ajustant le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours d'une période de l'impact maximal de la conversion des instruments financiers dilutifs en actions ordinaires au cours de cette période.

Les seuls instruments financiers donnant accès au capital et donc susceptibles d'entraîner une dilution sont les options de souscription d'actions émises par la Société. Il n'est pas tenu compte des attributions gratuites d'actions ordinaires de la Société (qui ne seront attribuées que si certaines conditions indiquées dans l'acte de confirmation de l'attribution de ces actions sont remplies) pour la détermination du résultat dilué par action dans la mesure où les conditions susmentionnées n'étaient pas remplies aux 31 décembre 2009 et 2008.

Un calcul est fait pour déterminer le nombre d'actions qui auraient été acquises à leur juste valeur durant la période considérée (cette juste valeur étant considérée égale au cours moyen des actions de la Société sur la période considérée), en tenant compte du prix d'exercice des options susceptibles d'être levées au cours de la période en question.

Le nombre d'actions ainsi déterminé est ensuite comparé au nombre d'actions qui auraient été émises au cours de la période considérée dans l'hypothèse d'un exercice de la totalité des options.

(i) Calcul pour les quatre trimestres

Chiffres non audités	2009	2008
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours du trimestre	10 115 813	10 123 585
Impact des instruments financiers dilutifs (options)	0	0
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires à retenir pour le calcul du résultat dilué par action du trimestre	10 115 813	10 123 585

(ii) Calcul pour les exercices clos les 31 décembre

Chiffres non audités	2009	2008
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période considérée	10 115 813	10 151 400
Impact des instruments financiers dilutifs (options)	0	0
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires à retenir pour le calcul du résultat dilué par action de la période	10 115 813	10 151 400

NOTE 9 : CAPITAL SOCIAL ET PRIMES D'EMISSION

(a) Capital social

Au 31 décembre 2009, comme au 31 décembre 2008, le capital social de la Société se composait de 10 289 781 actions ordinaires, d'une valeur nominale unitaire de 0,40 euro, toutes entièrement libérées.

(b) Primes d'émission

Une charge de 1, liée à la gestion des plans d'options du Groupe, a été imputée sur le poste Primes d'émission au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2009 (contre une charge de 44 au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2008).

NOTE 10 : PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS PROPRES

Le Groupe n'a procédé au rachat d'aucune de ses actions propres, tant au cours du quatrième trimestre 2009 que de l'exercice clos le 31 décembre 2009, alors qu'il avait racheté respectivement 35 000 et 45 000 de ses actions propres au cours du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008, pour un coût total de rachat s'élevant à respectivement 51 et 66.

De ce fait, au 31 décembre 2009, le Groupe détient 173 968 de ses actions propres, correspondant à une valeur totale de rachat de 1 246.

NOTE 11 : INFORMATIONS SECTORIELLES

(a) Identification des segments opérationnels devant donner lieu à information  
La direction du Groupe a identifié les segments opérationnels devant donner lieu à information sur la base de ceux qui font l'objet d'une présentation régulière au directeur général du Groupe, afin de décider de l'affectation de ressources et de l'évaluation des performances opérationnelles et financières de chaque segment. La performance des segments opérationnels est mesurée par le directeur général sur la base de leur contribution en terme de marge brute.

Le chiffre d'affaires comptabilisé au titre de chacun des deux segments retenus a pour origine principale le développement et la commercialisation de logiciels et/ou de solutions, comprenant le cas échéant des prestations liées telles que l'adaptation, la mise en service, la formation ainsi que le support après-vente et la maintenance.

(b) Chiffre d'affaires et marge brute par segment

(i) Quatrième trimestre 2009

En milliers d'euros Chiffres non audités	Print segment	eDoc segment	Eléments non alloués	Total
Ventes totales du segment	1 782	431	0	2 213
Ventes inter-segment	0	0	0	0
Ventes aux tiers	1 782	431	0	2 213
Coût des ventes	(72)	(23)	(11)	(106)
Marge brute	1 710	408	(11)	2 107

(ii) Quatrième trimestre 2008

En milliers d'euros Chiffres non audités	Print segment	eDoc segment	Eléments non alloués	Total
Ventes totales du segment	2 377	344	0	2 721
Ventes inter-segment	0	0	0	0
Ventes aux tiers	2 377	344	0	2 721
Coût des ventes	(54)	(35)	(15)	(194)
Marge brute	2 323	309	(15)	2 617

(iii) Exercice clos le 31 décembre 2009

En milliers d'euros Chiffres non audités	Print segment	eDoc segment	Eléments non alloués	Total
Ventes totales du segment	7 598	1 764	0	9 362
Ventes inter-segment	0	0	0	0
Ventes aux tiers	7 598	1 764	0	9 362
Coût des ventes	(173)	(95)	(45)	(313)
Marge brute	7 425	1 669	(45)	9 049

(iv) Exercice clos le 31 décembre 2008

En milliers d'euros	Print segment	eDoc segment	Éléments non alloués	Total
Ventes totales du segment	9 447	1 721	0	11 168
Ventes inter-segment	0	0	0	0
Ventes aux tiers	9 447	1 721	0	11 168
Coût des ventes	(257)	(113)	(62)	(432)
Marge brute	9 190	1 608	(62)	10 736

(c) Réconciliation de la marge brute et du résultat avant impôt

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008
Marge brute	2 107	2 617	9 049	10 736
Frais généraux et commerciaux	(1 251)	(1 509)	(5 386)	(5 767)
Frais de recherche et développement	(1 322)	(1 165)	(5 006)	(5 056)
Produits financiers nets (charges financières nettes)	31	294	(78)	521
Résultat avant impôt	(435)	237	(1 421)	434

(d) Réconciliation des actifs et des passifs

(i) Au 31 décembre 2009

En milliers d'euros Chiffres non audités	Print segment	eDoc segment	Éléments non alloués	Total
Actifs non courants	9 252	1 853	1 497	12 602
Actifs courants	1 505	737	3 908	6 150
Total actifs	10 757	2 590	5 405	18 752
Passifs non courants	0	0	2	2
Passifs courants	873	481	1 030	2 384
Total passifs	873	481	1 032	2 386

(ii) Au 31 décembre 2008

En milliers d'euros	Print segment	eDoc segment	Éléments non alloués	Total
Actifs non courants	8 700	1 171	1 703	11 574
Actifs courants	1 962	989	5 205	8 156
Total actifs	10 662	2 160	6 908	19 730
Passifs non courants	0	0	2	2
Passifs courants	892	727	1 339	2 958
Total passifs	892	727	1 341	2 960

NOTE 12 : TRANSACTIONS AVEC LES PARTIES LIEES

La direction du Groupe considère que relèvent de cette catégorie les transactions entre les différentes sociétés du Groupe (cf. note 13) et celles intervenant avec ses administrateurs et ses dirigeants opérationnels.

(a) Transactions avec les administrateurs du Groupe

Le montant total des jetons de présence dont le versement aux cinq administrateurs du Groupe a été décidé par les actionnaires s'élève à 60 pour l'exercice clos le 31 décembre 2009 (75 pour l'exercice clos le 31 décembre 2008).

Les montants reconnus en charges d'exploitation (dans la rubrique Frais commerciaux et généraux) se montent à respectivement 15 et 60 au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009, contre respectivement 19 et 75 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

(b) Transactions avec les dirigeants opérationnels du Groupe

(i) Salaires et avantages monétaires

Les trois dirigeants exécutifs du Groupe ont perçu chacun un salaire et peuvent également bénéficier d'avantages monétaires à court terme (notamment le versement de bonus et l'abondement à des plans de retraite) au titre des quatrième trimestres et des exercices clos les 31 décembre 2008 et 2009, comme indiqué dans le tableau présenté ci-après :

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008 Chiffres non audités
Salaires	84	84	336	343
Avantages monétaires à court terme	45	54	57	61
Effet de la rupture des contrats de travail de Monsieur Freidah	0	0	0	117
Total	129	138	393	521

(ii) Paiements fondés sur des actions

Les dirigeants opérationnels ont la possibilité de bénéficier des plans d'options de souscription d'actions et d'attribution d'actions mis en place par le Groupe. Aucune attribution gratuite d'actions ou attribution d'options n'a été faite aux dirigeants opérationnels au cours du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

La fraction du coût des paiements fondés sur des actions correspondant aux attributions d'options et d'actions faites aux dirigeants exécutifs du Groupe est présentée ci-dessous :

Exprimés en milliers d'euros	Quatrième trimestre 2009 Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2008 Chiffres non audités	Exercice 2009 Chiffres non audités	Exercice 2008
Attribution d'options	18	22	72	28
Attribution gratuite d'actions	0	5	0	40
Effet de la rupture des contrats de travail de Monsieur Freidah	0	0	0	(81)
Total	18	31	72	(13)

NOTE 13 : FILIALES

Les états financiers consolidés intermédiaires condensés pour les quatrième trimestres et les exercices clos les 31 décembre 2008 et 2009 comprennent les comptes des filiales suivantes :

	Pays de domiciliation	% de contrôle 2009	% de contrôle 2008
Global Graphics (UK) Limited	Royaume Uni	100	100
Global Graphics Software Limited	Royaume Uni	100	100
Jaws Systems Limited	Royaume Uni	100	100
Global Graphics Software Incorporated	Etats-Unis	100	100
Global Graphics Kabushiki Kaisha	Japon	100	100
Global Graphics Software (India) Private Limited	Inde	100	100

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
 RESULTATS RETRAITES DETERMINES PAR LA DIRECTION DU GROUPE  
 RESULTAT D'EXPLOITATION RETRAITE  
 Exprimés en milliers d'euros

Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2009	Quatrième trimestre 2008	Exercice 2009	Exercice 2008
Résultat opérationnel en IFRS	(466)	(57)	(1 344)	(87)
Retraitements pratiqués :				
Amort. des immob. incorporelles	0	29	29	124
Coût des plans fondés sur des actions	25	79	102	194
Frais de développement portés à l'actif du bilan consolidé (note 4b)	(239)	(512)	(1 208)	(1 663)
Amort. des frais de développement portés à l'actif (note 4b)	229	153	744	654
Charges inhabituelles, anormales et peu fréquentes (note 5)	123	3	137	481
Total des retraitements pratiqués	138	(248)	(196)	(210)
Résultat d'exploitation retraité	(328)	(305)	(1 540)	(297)
Soit en % du chiffre d'affaires	-14,8%	-11,2%	-16,4%	-2,7%

Le Groupe prépare ses comptes consolidés selon le référentiel comptable international, mais considère pertinent de fournir, en sus des informations financières extraites de ces comptes, d'autres indicateurs financiers retraités pour permettre l'appréciation la plus juste possible de sa performance.

Le Groupe utilise de tels indicateurs financiers retraités, tant en externe, dans le but précité, qu'en interne, à des fins de planification et de prévision.

Pour autant, la direction du Groupe ne considère pas ces indicateurs comme des éléments devant être considérés pour eux-mêmes, sans référence aux comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international dont ils sont dérivés, et n'a pas pour objectif, en présentant ces indicateurs, qu'ils soient utilisés comme tels. Elle considère en revanche qu'en présentant ces indicateurs, elle permet aux investisseurs de mesurer la performance du Groupe de manière pertinente, notamment du fait que ces indicateurs sont déterminés et présentés de manière identique d'un trimestre à l'autre, et qu'ils permettent une comparaison plus aisée avec d'autres sociétés du même secteur d'activité que le Groupe, qui, elles-mêmes, utilisent des indicateurs similaires.

Lorsque le Groupe fait usage d'indicateurs retraités, tout retraitement pratiqué sur les soldes présentés dans les comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international pour déterminer le montant de tels indicateurs est décrit et justifié.

Les investisseurs sont invités à mesurer la performance du Groupe en s'appuyant aussi bien sur les comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international que sur les indicateurs retraités dérivés de ces mêmes comptes.

GRUPE GLOBAL GRAPHICS

RESULTATS RETRAITES DETERMINES PAR LA DIRECTION DU GROUPE

RESULTAT AVANT IMPOT RETRAITE

Exprimés en milliers d'euros, hormis les résultats par action exprimés en euros

Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2009	Quatrième trimestre 2008	Exercice 2009	Exercice 2008
Résultat avant impôt en IFRS	(435)	237	(1 421)	434
Retraitements pratiqués :				
Amort. des immob. incorporelles	0	29	29	124
Coût des plans fondés sur des actions	25	79	102	194
Frais de développement portés à l'actif du bilan consolidé	(239)	(512)	(1 208)	(1 663)
Amort. des frais de développement portés à l'actif	229	153	744	654
Charges inhabituelles, anormales et peu fréquentes (note 5)	123	3	137	481
Total des retraitements pratiqués	138	(248)	(196)	(210)
Résultat avant impôt retraité	(297)	(11)	(1 617)	224
Soit par action, en euro (*)	(0,03)	(0,00)	(0,16)	0,02

(\*) Le résultat avant impôt retraité par action est obtenu en divisant le résultat avant impôt retraité de la période considérée par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de cette même période, soit 10 115 813 actions pour le quatrième trimestre et l'exercice 2009, et respectivement 10 123 585 et 10 151 400 actions pour le quatrième trimestre et l'exercice 2008.

Le Groupe prépare ses comptes consolidés selon le référentiel comptable international, mais considère pertinent de fournir, en sus des informations financières extraites de ces comptes, d'autres indicateurs financiers retraités pour permettre l'appréciation la plus juste possible de sa performance.

Le Groupe utilise de tels indicateurs financiers retraités, tant en externe, dans le but précité, qu'en interne, à des fins de planification et de prévision.

Pour autant, la direction du Groupe ne considère pas ces indicateurs comme des éléments devant être considérés pour eux-mêmes, sans référence aux comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international dont ils sont dérivés, et n'a pas pour objectif, en présentant ces indicateurs, qu'ils soient utilisés comme tels. Elle considère en revanche qu'en présentant ces indicateurs, elle permet aux investisseurs de mesurer la performance du Groupe de manière pertinente, notamment du fait que ces indicateurs sont déterminés et présentés de manière identique d'un trimestre à l'autre, et qu'ils permettent une comparaison plus aisée avec d'autres sociétés du même secteur d'activité que le Groupe, qui, elles-mêmes, utilisent des indicateurs similaires.

Lorsque le Groupe fait usage d'indicateurs retraités, tout retraitement pratiqué sur les soldes présentés dans les comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international pour déterminer le montant de tels indicateurs est décrit et justifié.

Les investisseurs sont invités à mesurer la performance du Groupe en s'appuyant aussi bien sur les comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international que sur les indicateurs retraités dérivés de ces mêmes comptes.

GRUPE GLOBAL GRAPHICS

RESULTATS RETRAITES DETERMINES PAR LA DIRECTION DU GROUPE

RESULTAT NET RETRAITE

Exprimés en milliers d'euros, hormis les résultats par action exprimés en euros

Chiffres non audités	Quatrième trimestre 2009	Quatrième trimestre 2008	Exercice 2009	Exercice 2008
Résultat net selon les IFRS	(138)	(203)	(1 606)	(565)
Retraitements pratiqués :				
Amort. des immob. incorporelles	0	29	29	124
Coût des plans fondés sur des actions	25	79	102	194
Effet net de l'activation des frais de développement (note 4b)	(10)	(359)	(464)	(1 009)
Eléments inhabituels, anormaux et peu fréquents (note 5)	123	3	137	481
Effet d'impôt de ces retraitements	3	95	130	177
Effet du changement de taux d'impôt statutaire outre-Manche	0	0	0	(8)
Total des retraitements pratiqués	141	(153)	(66)	(41)
Résultat net retraité	3	(356)	(1 672)	(606)
Soit, par action en euro (*)	(0,00)	(0,04)	(0,17)	(0,06)

(\*) Le résultat net retraité par action est obtenu en divisant le résultat net retraité de la période considérée par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de cette même période, soit 10 115 813 actions pour le quatrième trimestre 2009 et l'exercice clos le 31 décembre 2009, et respectivement 10 123 585 et 10 151 400 actions pour le quatrième trimestre 2008 et l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Le Groupe prépare ses comptes consolidés selon le référentiel comptable international, mais considère pertinent de fournir, en sus des informations financières extraites de ces comptes, d'autres indicateurs financiers retraités pour permettre l'appréciation la plus juste possible de sa performance.

Le Groupe utilise de tels indicateurs financiers retraités, tant en externe, dans le but précité, qu'en interne, à des fins de planification et de prévision.

Pour autant, la direction du Groupe ne considère pas ces indicateurs comme des éléments devant être considérés pour eux-mêmes, sans référence aux comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international dont ils sont dérivés, et n'a pas pour objectif, en présentant ces indicateurs, qu'ils soient utilisés comme tels. Elle considère en revanche qu'en présentant ces indicateurs, elle permet aux investisseurs de mesurer la performance du Groupe de manière pertinente, notamment du fait que ces indicateurs sont déterminés et présentés de manière identique d'un trimestre à l'autre, et qu'ils permettent une comparaison plus aisée avec d'autres sociétés du même secteur d'activité que le Groupe, qui, elles-mêmes, utilisent des indicateurs similaires.

Lorsque le Groupe fait usage d'indicateurs retraités, tout retraitement pratiqué sur les soldes présentés dans les comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international pour déterminer le montant de tels indicateurs est décrit et justifié.

Les investisseurs sont invités à mesurer la performance du Groupe en s'appuyant aussi bien sur les comptes consolidés établis selon le référentiel comptable international que sur les indicateurs retraités dérivés de ces mêmes comptes.

GROUPE GLOBAL GRAPHICS  
RAPPORT D'ACTIVITE RESUME DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
POUR LE QUATRIEME TRIMESTRE ET L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2009

Suite à la transposition à l'article L.451-1-2 du Code monétaire et financier de la directive 2004/109/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 décembre 2004 (dite directive Transparence), nous vous prions de trouver ci-après le rapport d'activité résumé du conseil d'administration pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Le présent rapport a été arrêté par le conseil d'administration de la Société le 9 février 2010.

NOTE 1 : ORGANISATION DU GROUPE GLOBAL GRAPHICS (LE 'GROUPE')

(a) Périmètre de consolidation au 31 décembre 2009

Merci de bien vouloir vous référer à cet effet à la note 13 de l'annexe aux états financiers consolidés résumés établis au titre du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

(b) Variation du périmètre de consolidation pendant l'exercice 2009

Aucune variation n'est intervenue dans le périmètre du Groupe au cours du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

(c) Variation du périmètre de consolidation depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010

Aucune variation n'est intervenue dans le périmètre du Groupe depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010.

NOTE 2 : EXAMEN DES CHIFFRES-CLES DU GROUPE

Le Groupe établit ses comptes consolidés condensés selon les principes comptables internationaux (International Financial Reporting Standards ou IFRS) et les interprétations y afférentes, promulgués par l'International Accounting Standards Board, tels qu'adoptés par l'Union européenne.

Les montants indiqués ci-après sont exprimés en milliers d'euros, les arrondis se faisant au millier le plus proche.

(a) Quatrième trimestre 2009

(i) Chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 2 213 au quatrième trimestre 2009, contre 2 721 au quatrième trimestre 2008, en repli de 18,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent, à taux de change courants.

Environ 78,0% du chiffre d'affaires consolidé réalisé au quatrième trimestre 2009 était libellé en dollars américains (contre 85,1% du chiffre d'affaire consolidé réalisé au quatrième trimestre 2008), devise qui s'est affaiblie par rapport à l'euro (devise utilisée par le Groupe pour la présentation de ses comptes consolidés) puisque le taux de change moyen euro/dollar s'établissait à 1,473 dollars américains pour un euro au quatrième trimestre 2009, contre 1,314 dollars américains pour un euro au quatrième trimestre 2008, soit un repli de 10,8% d'une période à l'autre. A taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé réalisé au quatrième trimestre 2009 se serait élevé à 2 439, en repli de 10,4% par rapport au chiffre d'affaires réalisé au quatrième trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le segment Print s'est élevé à 1 782 au quatrième trimestre 2009, en repli de 25,0% à taux de change courants, et de 17,1% à taux de change constants, par rapport aux 2 377 réalisés dans ce même segment opérationnel au quatrième trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le marché des arts graphiques s'est élevé à 723 au quatrième trimestre 2009, en repli de 6,1% à taux de change courants, mais en hausse de 4,3% à taux de change constants, par rapport aux 770 réalisés dans ce marché au quatrième trimestre 2008 ; dans le même temps, le chiffre d'affaires réalisé dans le marché de l'impression numérique s'est élevé à 1 059 au quatrième trimestre 2009, en repli de 34,1% à taux de change courants et de 27,4% à taux de change constants, par rapport aux 1 607 réalisés dans ce marché au quatrième trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le segment eDoc s'est élevé à 431 au quatrième trimestre 2009, en hausse de 25,3% à taux de change courants, et de 36,3% à taux de change constants, par rapport aux 344 réalisés dans ce même segment au quatrième trimestre 2008.

## (ii) Résultats consolidés

### Perte opérationnelle

Le Groupe a dégagé une perte opérationnelle de 466 au quatrième trimestre 2009 (équivalente à -21,1% du chiffre d'affaires consolidé du trimestre), à comparer à la perte opérationnelle de 57 réalisée au quatrième trimestre 2008 (équivalente à -2,1% du chiffre d'affaires consolidé de ce trimestre), soit une variation défavorable de 409 d'une période à l'autre.

Les principaux facteurs qui expliquent cette variation sont les suivants :

- un chiffre d'affaires consolidé en repli de 508 (cf. note 2a (i) supra),
- un coût des ventes en hausse de 2 à 106 ce trimestre (4,8% du chiffre d'affaires consolidé du trimestre), par rapport au quatrième trimestre 2008, où le coût des ventes se montait à 104 (3,8% du chiffre d'affaires consolidé de ce trimestre),
- des frais de distribution et d'administration en repli de 258 (soit de 17,1%) à 1 251 ce trimestre (56,5% du chiffre d'affaires consolidé du trimestre) contre 1 509 au quatrième trimestre 2008 (55,5% du chiffre d'affaires consolidé de ce trimestre), les charges enregistrées ce trimestre comprenant des charges non récurrentes pour un total de 123,
- des frais de recherche-développement en hausse de 157 (soit de 13,5%) à 1 322 ce trimestre (59,7% du chiffre d'affaires consolidé du trimestre) contre 1 165 au quatrième trimestre 2008 (42,8% du chiffre d'affaires consolidé de ce trimestre), après activation des frais afférents aux projets de développement remplissant les conditions requises pour une telle activation, d'un montant net après amortissements de 10 ce trimestre (359 au quatrième trimestre 2008).

### Perte avant impôt

Le Groupe a dégagé une perte avant impôt de 435 au quatrième trimestre 2009 (équivalente à -19,7% du chiffre d'affaires consolidé du trimestre), à comparer à un profit avant impôt de 237 au quatrième trimestre 2008 (équivalent à 8,7% du chiffre d'affaires consolidé de ce trimestre), soit une variation défavorable de 672 d'une période à l'autre, qui est la résultante de la combinaison des facteurs suivants :

- l'évolution défavorable du résultat opérationnel de 409 d'une période sur l'autre, analysée précédemment,
- le repli des produits d'intérêts (nets des charges) de 25 par rapport aux 28 dégagés au quatrième trimestre 2008, consécutif principalement au repli des taux d'intérêt de marché d'une période à l'autre,
- l'impact, défavorable à hauteur de 238, des écarts de change qui sont passés d'un gain net de 266 au quatrième trimestre 2008 à un gain net de 28 au quatrième trimestre 2009.

#### Perte nette

Le Groupe a dégagé une perte nette de 138 au quatrième trimestre 2009 (soit une perte nette de € 0,01 par action), après prise en compte d'un produit d'impôt de 297 (dont un produit d'impôt différé de 212), contre une perte nette de 203 au quatrième trimestre 2008 (soit une perte nette de € 0,02 par action).

#### (b) Exercice clos le 31 décembre 2009

##### (i) Chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 9 362 en 2009, contre 11 168 en 2008, soit un repli de 16,2% à taux de change courants.

Environ 77,9% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009 était libellé en dollars américains (contre 74,9% du chiffre d'affaire consolidé réalisé en 2008), devise qui s'est renforcée par rapport à l'euro (devise utilisée par le Groupe pour la présentation de ses comptes consolidés) puisque le taux de change moyen euro/dollar s'établissait à 1,384 dollars américains pour un euro au titre de 2009, contre 1,463 dollars américains pour un euro au titre de 2008, soit une hausse de 5,7% d'une année à l'autre.

A taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009 se serait élevé à 8 893, en repli de 20,4% par rapport au chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008.

Le chiffre d'affaires du segment Print s'est élevé à 7 598 en 2009, en repli de 19,6% à taux de change courants, et de 23,5% à taux de change constants, par rapport aux 9 447 réalisés dans ce même segment en 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le marché des arts graphiques s'est élevé à 3 119 en 2009, en repli de 16,8% à taux de change courants et de 21,5% à taux de change constants, par rapport aux 3 748 réalisés dans ce même marché en 2008 ; dans le même temps, le chiffre d'affaires réalisé dans le marché de l'impression numérique s'est élevé à 4 479 en 2009, en repli de 21,4% à taux de change courants et de 24,7% à taux de change constants, par rapport aux 5 699 réalisés dans ce marché en 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le segment eDoc s'est élevé à 1 764 en 2009, en hausse de 2,5% à taux de change courants, mais en repli de 3,4% à taux de change constants, par rapport aux 1 721 réalisés dans ce même segment en 2008.

##### (ii) Résultats consolidés

#### Perte opérationnelle

Le Groupe a dégagé une perte opérationnelle de 1 343 en 2009 (équivalente à -14,3% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009), contre une perte opérationnelle de 87 en 2008 (équivalente à -0,8% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008), soit une variation défavorable de 1 256 d'une année à l'autre.

Les principaux facteurs qui expliquent cette variation sont les suivants :

- un chiffre d'affaires consolidé en repli de 1 806 (cf. note 2b (i) supra),
- un coût des ventes, s'élevant à 313 au titre de 2009 (3,3% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009), en repli de 119 par rapport aux 432 enregistrés au même titre en 2008 (3,9% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008),
- des frais de distribution et d'administration, s'élevant à 5 386 en 2009 (57,5% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009), en repli de 381 (soit de 6,6%) par rapport aux 5 767 enregistrés au même titre en 2008 (51,6% du chiffre d'affaires consolidé de la période), étant rappelé que le montant indiqué au titre de l'exercice comprend des charges non récurrentes pour un total de 137, consécutives aux changements réalisés dans la composition de l'équipe de direction au cours du quatrième trimestre 2009,

- des frais de recherche-développement s'élevant à 5 006 en 2009 (53,5% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009), en repli de 50 (soit de 1,0%) par rapport aux 5 056 enregistrés au même titre en 2008 (45,3% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008), après activation des frais afférents aux trois projets de développement remplissant les conditions requises pour une telle activation, d'un montant net après amortissements de 464 au titre de 2009 (à comparer à un montant net de 1 009 au titre de 2008).

#### Perte avant impôt

Le Groupe a dégagé une perte avant impôt de 1 421 en 2009 (équivalente à -15,2% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009), à comparer au bénéfice avant impôt de 434 dégagé en 2008 (3,9% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008), soit une variation défavorable de 1 855 d'une période à l'autre, qui est la résultante de la combinaison des facteurs suivants :

- la hausse de la perte d'exploitation de 1 256 analysée précédemment,
- le repli des produits d'intérêts (nets des charges) de 112 par rapport au produit net d'intérêts de 128 dégagé au titre de 2008,
- l'impact, défavorable à hauteur de 487, des écarts de change qui sont passés d'un gain net de 393 en 2008 à une perte nette de 94 en 2009.

#### Perte nette

Le Groupe a dégagé une perte nette de 1 606 en 2009 (soit une perte nette de € 0,16 par action), après prise en compte d'une charge d'impôt de 185 (dont une charge d'impôt différé de 176), contre une perte nette de 565 en 2008 (soit une perte nette de € 0,06 par action).

### NOTE 3 : COMMENTAIRES DE LA DIRECTION SUR LA PERFORMANCE DU GROUPE

#### (a) Faits marquants de l'exercice 2009

##### (i) Au plan opérationnel

2009 a été un exercice difficile au plan opérationnel pour la plupart des sociétés dans notre secteur d'activité. Nos ventes ont reculé de 16% en 2009 par rapport à l'exercice précédent, mais ce repli s'avère moindre que beaucoup des acteurs de notre secteur avec lesquels nous sommes en concurrence.

Nous avons pris la décision de poursuivre tout au long de l'année 2009 les investissements stratégiques nécessaires et avons lancé des nouveaux produits et des nouvelles solutions dans nos deux segments opérationnels, aussi bien dans le segment Print, dans les domaines de l'impression de labeur (production printing) et de l'impression professionnelle (office printing), que dans le segment eDoc avec le lancement des applications de gestion de documents électroniques (knowledge worker applications), comme indiqué ci-après.

##### Production printing

Dans ce segment de marché, nous vendons nos solutions aux grands comptes de l'impression offset traditionnelle, l'impression très grand format, et l'impression numérique à grande vitesse (high-end digital printing).

Le lancement de la version 8.1 de notre RIP a eu un grand succès auprès des acteurs de l'impression offset traditionnelle, fortement affectés par la crise économique mondiale, dans la mesure où elle leur a permis d'offrir un meilleur rapport qualité/prix et une performance accrue à leurs clients.

En 2009, nous avons conclu deux contrats dans le domaine du high-end digital printing, Miyakoshi au Japon, ainsi que la division IHPS de HP qui a commencé à équiper des sites tests avec notre technologie au cours de l'exercice écoulé.

#### Office printing

Au cours de l'exercice 2009, nous avons lancé la nouvelle mouture de la version embedded de notre RIP destiné aux acteurs du secteur de l'office printing, qui consacre la compatibilité totale de notre RIP avec le format PCL. Des évaluations de la performance de notre solution sont toujours en cours par divers fabricants d'imprimantes : les retours que nous en avons sont ceux d'une solution qui est généralement plus rapide, qui permet des impressions de meilleure qualité et offre une différenciation plus importante que les solutions utilisées actuellement par ces acteurs. Une des évaluations susvisées a abouti à la conclusion d'un accord au quatrième trimestre 2009, les premières livraisons des produits incluant notre technologie étant attendus en août prochain.

#### Knowledge worker applications

Au mois de mai dernier, nous avons commencé à commercialiser ces applications sous la marque gDoc, en démarrant par une phase de soft launch durant laquelle nous avons recueilli les remarques des clients potentiels sur la nature des fonctionnalités et le niveau de performance requis pour satisfaire les besoins des utilisateurs au plan mondial.

Forts de ces remarques, nous avons développé une version propre à satisfaire ces besoins, qui a été lancée début décembre 2009, et au titre de laquelle nous avons enregistré plus de 200 000 téléchargements à ce jour. Nous avons également adopté une stratégie 'freemium', qui permet de télécharger gratuitement gDoc Creator, en vue d'obtenir une reconnaissance globale et une distribution massive de nos produits gDoc.

#### (ii) Au plan financier

##### Résultats de l'exercice 2009

Les ventes réalisées au cours de l'exercice 2009 ont été affectées par la poursuite du ralentissement économique que nous avons souligné lors de la publication des résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2008 et des trois premiers trimestres de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

De fait, le chiffre d'affaires s'est élevé à 9 362 en 2009, un montant inférieur de 16,2% à taux de change courants aux 11 168 réalisés en 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le segment Print en 2009, et notamment celui réalisé dans le marché des arts graphiques aux deuxième et troisième trimestres de 2009, a continué à être médiocre, conduisant à un repli des ventes réalisées dans ce même segment de 23,5% par rapport à 2008, à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le segment eDoc en 2009 s'est affiché en repli de 3,4%, à taux de change constants, par rapport aux ventes réalisées dans ce même segment au cours de l'exercice 2008, en raison notamment de la décision de repousser la date de lancement de gDoc Fusion du mois de mai au 1<sup>er</sup> décembre 2009.

Les charges d'exploitation se sont élevées à 10 392 en 2009, contre 10 823 en 2008, ces chiffres comprenant des charges non récurrentes s'élevant à respectivement 137 et 481 au titre des exercices clos les 31 décembre 2009 et 2008.

Le Groupe a dégagé une perte opérationnelle retraitée de 1 540 en 2009 (équivalente à -16,4% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009), contre une perte opérationnelle retraitée de 297 en 2008 (-2,7% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008).

Le Groupe a dégagé une perte avant impôt retraitée de 1 617 en 2009 (soit une perte de € 0,16 par action), contre un bénéfice avant impôt retraité de 224 (soit un bénéfice de € 0,02 par action) au titre de l'exercice 2008.

Le Groupe a dégagé une perte nette retraitée de 1 672 en 2009 (soit une perte de € 0,17 par action), contre une perte nette retraitée de 606 au titre 2008 (soit une perte de € 0,06 par action).

#### Flux de trésorerie de l'exercice 2009

Les activités opérationnelles du Groupe ont utilisé un flux net de trésorerie de 105 en 2009 (équivalent à -1,1% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009) alors qu'elles avaient dégagé un flux net de trésorerie de 2 696 en 2008 (24,1% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2008).

La trésorerie disponible au début de l'exercice 2009 (qui s'élevait à 4 482) a permis au Groupe de financer ces besoins opérationnels et également d'autofinancer les investissements corporels réalisés au cours de l'exercice 2009 pour 169, ainsi que ceux résultant de l'activation des frais de développement (cf. note 2b supra) au cours de cette même période, pour un total de 1 208, et de conclure l'exercice avec une trésorerie nette consolidée se montant à 3 144 au 31 décembre 2009.

Effet de la fluctuation des parités de change sur la trésorerie disponible à la date d'arrêté des comptes

Comme indiqué dans le tableau présenté ci-après, à taux de changes constants avec ceux utilisés au 31 décembre 2008, la trésorerie disponible libellée dans des devises autres que celle utilisée par le Groupe pour la préparation de ses états financiers consolidés (soit en dollars américains, en livres sterling ou en yens japonais) se serait élevée à 2 784 au 31 décembre 2009, contre 2 662 au 31 décembre 2008, soit une variation favorable de 122 au titre de l'exercice 2009, essentiellement imputable au renforcement de la livre sterling par rapport à l'euro au cours de cette période.

Devise	Total en devises au 31 déc. 2009	Contrevaleur en euros au 31 déc. 2009	Contrevaleur en euros au 31 déc. 2008	Variation
Euro	360	360	360	0
Dollar	470	328	333	(5)
Livre sterling	1 659	1 843	1 704	139
Yen japonais	62 747	475	492	(17)
Roupie	8 964	133	128	5
Autres	5	5	5	0
Trésorerie		3 144	3 022	122

#### (b) Prévisions pour l'exercice en cours

##### Production printing

L'évolution de notre activité dans ce segment de marché suit généralement l'évolution globale du marché des arts graphiques. En 2010, nous escomptons une contribution positive en terme de chiffre d'affaires des relations nouées avec les nouveaux clients. Nous comptons signer des contrats avant le terme de l'exercice en cours avec plusieurs des clients avec lesquels nous avons noué des relations étroites.

##### Office printing

Compte tenu du nombre d'évaluations formelles de notre technologie qui sont en cours, et des premières livraisons de produits comprenant notre technologie par le client mentionné à la note 3a ci-dessus, je prévois que plusieurs clients développeront des nouveaux produits comprenant notre technologie embedded en 2010 et au cours des années suivantes.

Je suis tout à fait enthousiasmé par notre potentiel dans ce segment de marché pour lequel nous disposons d'une solution validée par les clients comme leur offrant un vrai avantage concurrentiel.

#### Knowledge worker applications

Au cours du quatrième trimestre 2009, nous avons investi en vue de créer une force de vente dédiée outre-Atlantique, qui est désormais opérationnelle, et qui va s'employer à convertir les clients ayant téléchargé gratuitement gDoc Creator vers l'application payante gDoc Fusion, notamment au travers d'une approche de type corporate license plan (CLP) pour les clients professionnels.

Nous avons également investi de manière significative dans un plan marketing qui vise à développer les opportunités de vente dans les territoires anglophones identifiés comme clés (Royaume Uni, Etats-Unis, Australie et Inde) ainsi qu'en Allemagne, tant au long de l'exercice 2010 que dans les années suivantes.

Je suis convaincu que les efforts continus de développement de nouveaux produits dans les deux segments opérationnels du Groupe et la stratégie commerciale et marketing mise en œuvre pour les knowledge worker applications vont placer Global Graphics dans une position concurrentielle forte, qui vont nous permettre de saisir les opportunités actuelles et futures qui se présentent dans les trois segments de marché que nous considérons comme clés pour le développement du Groupe.

#### NOTE 4 : RISQUES SIGNIFICATIFS AUX PLANS OPERATIONNEL ET FINANCIER

##### (a) Au plan opérationnel

##### (i) Dépendance vis-à-vis des secteurs des arts graphiques & de l'impression numérique

L'essentiel du chiffre d'affaires du Groupe continue à provenir des ventes de solutions logicielles et de services associés aux intervenants des secteurs des arts graphiques et de l'impression numérique. Le succès futur du Groupe dépend étroitement d'une poursuite de la demande de ses produits par ces clients.

La direction du Groupe considère qu'un des facteurs importants de sa croissance a été l'évolution importante de ces secteurs, qui s'est traduite notamment par une concentration du nombre d'intervenants de ces secteurs et l'évolution technologique continuelle, se traduisant notamment par l'introduction de nouveaux langages de description de pages tels que XPS, le nouveau format de document fixe développé par Microsoft. Si cette tendance devait se ralentir dans le futur, il est possible que la demande de solutions telles que celles proposées par le Groupe soit moindre que prévue.

##### (ii) Incapacité à réaliser la transition vers de nouveaux produits ou de nouveaux marchés

Tout retard ou échec dans le développement ou la commercialisation de ses produits, y compris les mises à jour de produits existants, ou à anticiper les besoins de changement des clients comme les nouveaux besoins des marchés où le Groupe opère, pourrait avoir un effet négatif sur ses ventes et ses résultats. Dans le passé, le Groupe a réalisé une partie significative de son chiffre d'affaires dans la vente de produits nouveaux ou de nouvelles versions de produits existants (tels ses Raster Image Processors ou RIPs). Le Groupe prévoit de lancer un nombre important de nouveaux produits ou de nouvelles versions de ses produits actuels, dont des versions host driver et embedded de son RIP, compatibles avec les dernières versions des systèmes d'exploitation, ou qui lui permettent de se positionner sur de nouveaux marchés, tels ceux visés par sa technologie de

conversion de documents électroniques (Electronic Document conversion Libraries ou EDL), ou par sa famille de produits gDoc.

L'incapacité du Groupe à inclure ses technologies-clés dans de nouvelles applications ou à les porter vers de nouvelles plateformes, à anticiper ou à répondre aux évolutions technologiques ou aux besoins des clients et aux attentes des marchés pourrait freiner l'acceptation par les clients de ses produits et avoir un effet négatif sur les ventes et sur les résultats du Groupe.

(iii) Protection inadaptée de ses technologies et droits de propriété intellectuelle

Le succès du Groupe dépend étroitement des technologies qu'il a inventées. Pour protéger ses droits en la matière, le Groupe s'appuie sur un ensemble de dispositions légales ayant trait à la propriété intellectuelle, au copyright, aux secrets de fabrication et au dépôt de marques, et sur la mise en place et le respect ultérieur d'accords de confidentialité ou de limites à l'usage par les tiers de ses droits de propriété intellectuelle.

Dans ce cadre, le Groupe est amené à conclure des accords écrits de confidentialité avec ses employés, ses prospects, ses clients grands comptes ou encore ses partenaires stratégiques, et à mettre en œuvre différentes mesures visant à restreindre l'accès à ses programmes, ses droits de propriété intellectuelle et aux technologies qu'il a inventées, et à en éviter la communication aux tiers.

Malgré ces efforts, dans le cas où de tels accords n'auraient pas été conclus à temps, n'auraient pas été respectés ou mis en œuvre de manière effective, le Groupe pourrait se trouver dans l'incapacité de protéger de manière efficace ses droits de propriété intellectuelle, toute action visant à faire respecter ses droits étant par nature onéreuse.

Des tierces parties non autorisées pourraient chercher à copier ou à obtenir une copie, distribuer ou utiliser les produits et les technologies développés par le Groupe. Assurer un suivi de l'utilisation frauduleuse des programmes développés par le Groupe n'est pas chose aisée. La direction du Groupe ne peut être certaine que les mesures prises pour empêcher une utilisation frauduleuse des technologies inventées par le Groupe seront pleinement efficaces, particulièrement dans les pays où les dispositions légales en la matière n'offrent pas les mêmes garanties que dans l'UE ou aux Etats-Unis.

Le code source des programmes développés par le Groupe fait lui aussi l'objet d'une protection en tant que secret de fabrication. Pour autant, lorsque cela est nécessaire, le Groupe concède des accords de licences sur ses codes sources à ses clients grands comptes ou ses partenaires techniques, ce qui crée un risque potentiel d'utilisation frauduleuse ou de détournement, en dépit de l'existence de dispositions contractuelles restrictives en matière de communication, distribution, copie ou utilisation du code source des produits qu'il a développés. Par ailleurs, il est possible pour des tiers non autorisés d'obtenir, de distribuer, de copier ou d'utiliser des informations confidentielles dont le Groupe est le propriétaire et de faire un travail d'ingénierie inverse sur les secrets de fabrication du Groupe.

Le Groupe est titulaire de brevets, et a déposé des demandes de brevets, aux Etats-Unis et dans l'Union européenne. Le Groupe n'a aucune certitude sur l'absence de remise en cause de ses brevets, sur le fait que les demandes de brevets qui ont été déposées seront acceptées, ou que les motifs qui ont permis l'obtention de brevets ou ceux qui fondent les demandes de brevets seront d'une force suffisante pour assurer une protection efficace des droits de propriété intellectuelle du Groupe.

(iv) Coûts liés à la défense et l'acquisition de droits de propriété intellectuelle

Dans le cadre de la mise en œuvre d'actions visant à faire valoir ses droits en matière de propriété intellectuelle, à acquérir de tels droits auprès de tiers, ou à se défendre dans le cas de violations supposées ou de contestations des droits de tierces parties, y compris d'antériorité en matière de brevets, le Groupe a été, et pourra être à l'avenir, partie à des demandes, des négociations ou des actions dilatoires dans ce domaine.

Le coût d'un litige ou d'une plainte en matière de droits de propriété intellectuelle est généralement élevé et est susceptible d'avoir un effet perturbant sur la marche du Groupe dans la mesure où de telles actions détournent l'énergie et l'attention de la direction et des personnes-clés au plan technique de la gestion quotidienne des affaires du Groupe.

Bien que jusqu'ici le Groupe ait été en mesure de faire échouer ou de résoudre avec succès les actions et les demandes en cette matière, rien ne garantit que cela sera le cas si de telles actions et demandes lui étaient faites à l'avenir.

Le Groupe pourrait également devoir payer cher le fait d'utiliser dans ses produits les droits de propriété intellectuelle de tiers. Le respect des droits détenus par des tiers en matière de propriété intellectuelle pourrait conduire le Groupe à débours des sommes importantes à ce titre, amener le Groupe à conclure des accords de licence ou prévoyant le versement de royalties dont les termes ne lui seraient pas favorables, empêcher le Groupe de commercialiser certains de ses produits, affecter les marchés sur lesquels le Groupe est présent, ou encore obliger le Groupe à conclure des accords avec ses clients aux termes desquels le Groupe s'engagerait à indemniser ces derniers, et qui pourraient comprendre diverses clauses susceptibles d'avoir un effet défavorable sur la marche des affaires du Groupe.

(v) Caractère variable des résultats et facteurs expliquant cette variabilité

Conséquence d'un ensemble de facteurs présentés dans le présent rapport, le chiffre d'affaires et les résultats consolidés du Groupe pour un trimestre donné sont difficiles à prévoir. Le chiffre d'affaires réalisé par le Groupe est susceptible de connaître une croissance moindre que prévue, voire, lors de certaines périodes, s'afficher en repli.

Par ailleurs, le Groupe communique de manière régulière des prévisions de résultats. Ces prévisions tiennent compte d'un certain nombre d'hypothèses, y compris certaines relatives aux prix de vente des produits, aux prévisions en matière de demande, aux fluctuations saisonnières de la demande, au poids de la concurrence, et à la manière dont les nouveaux produits ou les nouvelles versions de produits existants seront accueillis par les clients. Si une ou plusieurs de ces hypothèses s'avéraient inexactes, les résultats réels du Groupe pourraient être significativement différents de ceux anticipés, estimés ou projetés.

(vi) Environnement économique défavorable

La crise économique mondiale qui se poursuit a pesé et devrait continuer à peser sur les investissements faits par les clients dans les produits commercialisés par les clients du Groupe, particulièrement dans le segment opérationnel Print. Des ventes réduites par ses clients ont pour conséquence un niveau de vente moindre pour les produits du Groupe.

Par ailleurs, pour le cas où les clients du Groupe ne seraient pas en mesure de réaliser des ventes suffisantes ou de sécuriser le financement nécessaire à leur exploitation, ils pourraient se trouver dans l'impossibilité de procéder au règlement des sommes dues au Groupe, ou de ne le faire qu'avec retard, voire de modifier, repousser ou annuler les prévisions d'achat des produits commercialisés par le Groupe, ce qui ne manquerait pas d'avoir un effet défavorable sur le niveau des ventes du Groupe.

En outre, les charges opérationnelles du Groupe pourraient augmenter, en raison notamment de la nécessité d'augmenter les rémunérations, ce qui aurait un effet négatif sur les résultats et la situation financière du Groupe.

Comme indiqué à la note 4 des états financiers consolidés résumés pour le quatrième trimestre 2009 et l'exercice clos le 31 décembre 2009, lors de la préparation desdits états, la direction du Groupe est amenée à faire des estimations et à utiliser des hypothèses pour établir la valeur de certains postes de ces états financiers ou rédiger certaines notes annexes, qui sont, pour certaines d'entre elles, basées sur des prévisions de résultats futurs. L'environnement économique défavorable et la volatilité accrue qui en découle conduisent à augmenter le risque que les résultats réels du Groupe puissent être sensiblement des prévisions faites par la direction du Groupe, conduisant à la nécessité de constater des ajustements dans les états financiers consolidés des exercices futurs.

(vii) Recrutement et rétention des personnes-clés

Une part importante du succès futur du Groupe dépendra de la continuité dans la composition de l'équipe de direction, aussi bien au niveau de la direction générale que des autres membres de cette équipe. Les personnes qui la composent ont une grande connaissance du Groupe et de son fonctionnement et la perte d'un des membres de cette équipe pourrait avoir des conséquences dommageables pour la marche du Groupe.

Celle-ci dépend aussi de sa capacité à attirer, retenir et motiver des personnes talentueuses et hautement qualifiées, notamment dans les domaines du développement et du support technique. La demande est forte et la concurrence intense pour ce type de profils.

Si le Groupe venait à ne plus être capable d'attirer puis de retenir ces personnes-clés, la marche de ses affaires pourrait en être affectée.

(b) Au plan financier

Les activités du Groupe l'exposent à un certain nombre de risques au plan financier, notamment de change, de crédit, de liquidité et de taux d'intérêts.

(i) Risque de change

Le Groupe a des activités dans diverses régions du monde et est de ce fait exposé aux risques de fluctuation des parités de changes de plusieurs devises, particulièrement la livre britannique et le dollar américain, qui affectent aussi bien les transactions commerciales futures que les actifs et passifs inscrits au bilan consolidé (notamment la trésorerie et les créances clients) ou les investissements nets réalisés dans les filiales étrangères.

Pour gérer le risque de change inhérent à certaines transactions commerciales futures, ou aux actifs et passifs inscrits au bilan consolidé (qui sont libellés dans une devise qui n'est pas la devise de fonctionnement de l'entité), certaines entités du Groupe ont recours à des contrats de ventes à terme de devises ou d'options de change souscrits auprès d'établissements financiers de premier plan, après revue et accord du directeur financier du Groupe.

- Contrats d'options de change

Au cours de l'exercice 2009, le Groupe a souscrit divers contrats d'options de change, avec ou sans versement d'une prime initiale, visant à couvrir son risque de change, aux termes desquels le Groupe a la possibilité, mais non l'obligation, de convertir à la date d'échéance du contrat, un montant convenu de dollars américains en euros à un taux de change plafond ('strike price'), dans l'hypothèse où, durant toute la vie du contrat, le taux de change euro/dollar a toujours été supérieur à un taux de change plancher ('trigger rate') convenu. Dans le cas contraire, le Groupe est contraint de convertir la valeur du contrat en dollars au strike price à la date d'échéance du contrat.

Ces contrats ont conduit le Groupe à enregistrer un gain de change s'élevant à 15 au quatrième trimestre 2009 (contre un gain de 8 au quatrième trimestre 2008) et un gain de change de 34 au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2009 (contre un résultat nul au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2008).

Les contrats en cours à la date de clôture sont présentés dans les tableaux ci-après :

Options call euros / put dollars américains

Date d'échéance du contrat	Valeur nominale du contrat en \$	Strike price en \$	Trigger price en \$
15 mars 2010	100 000	1,5000	1,4000
15 juin 2010	100 000	1,5000	1,3750
15 septembre 2010	100 000	1,5000	1,3500
15 décembre 2010	100 000	1,5000	1,3250

Options call livres sterling / put dollars américains

Date d'échéance du contrat	Valeur nominale du contrat en \$	Strike price en \$	Trigger price en \$
24 février 2010	400 000	1,6200	1,5435
29 mars 2010	400 000	1,6200	1,5435
28 avril 2010	400 000	1,6200	1,5435
26 mai 2010	400 000	1,6200	1,5435
28 juin 2010	400 000	1,6200	1,5435
28 juillet 2010	400 000	1,6200	1,5435

- Contrats de ventes à terme de devises

Le Groupe n'a conclu aucun contrat de ventes à terme de devises au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2009, étant rappelé que le Groupe avait comptabilisé des profits de change s'élevant à respectivement 40 et 1 au titre du quatrième trimestre 2008 et de l'exercice clos le 31 décembre 2008.

Par ailleurs, le Groupe a réalisé des investissements dans certaines filiales étrangères qui l'exposent à un risque de change. Le risque de change inhérent à l'investissement réalisé dans les filiales anglaise et américaine est couvert, lorsque cela est utile, au travers de la souscription d'emprunts libellés dans les devises correspondantes.

(ii) Risque de crédit

Les principaux instruments financiers qui sont susceptibles de faire courir au Groupe un risque de crédit sont les créances clients.

Dans la mesure où il propose et commercialise ses produits et services à une large base de clientèle, qui comprend aussi bien des grands comptes, des distributeurs, que des intégrateurs de systèmes, le Groupe estime que le risque de crédit est limité, même si un nombre relativement restreint de clients a contribué à réaliser une part importante du chiffre d'affaires du Groupe au cours des dernières années, en raison d'une certaine concentration de la demande dans les marchés servis par le Groupe.

Les dix principaux clients ont représenté environ 57,0% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009 (contre 56,6% en 2008). Les cinq premiers clients du Groupe ont représenté environ 41,3% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009 (contre 38,0% en 2008), alors que le premier client a représenté environ 14,0% du chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2009 (contre 10,6% en 2008).

(iii) Risque de liquidité

Du fait de la nature dynamique de ses activités, le Groupe cherche à se garantir une grande flexibilité dans le financement de ses activités en disposant de diverses facilités de crédit.

Néanmoins, compte tenu d'une trésorerie nette s'élevant à 3 144 au 31 décembre 2009, le Groupe n'a pas jugé utile de chercher à disposer de telles lignes de crédit.

(iv) Risque de taux d'intérêts

Dans la mesure où le Groupe ne dispose pas d'actifs ou de passifs significatifs qui lui rapportent des produits d'intérêts ou lui coûtent des charges d'intérêts tant au 31 décembre 2009 qu'au 31 décembre 2008, les résultats et les flux de trésorerie dégagés par son activité au cours de l'exercice 2009 n'ont pas été significativement affectés par les variations de taux d'intérêts.

Merci de bien vouloir vous référer pour de plus amples informations sur ce point à la note 6 de l'annexe aux états financiers consolidés résumés du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

(c) Autres facteurs de risques significatifs

(i) Perte de valeur des écarts d'acquisition et des autres actifs incorporels

Comme indiqué à la note 4a des états financiers consolidés résumés pour le quatrième trimestre 2009 et l'exercice clos le 31 décembre 2009, les écarts d'acquisition et les autres actifs incorporels font l'objet d'une revue, pratiquée au moins une fois l'an, ou plus fréquemment s'il existe des événements ou des changements de circonstances pouvant laisser penser qu'il y a lieu de constater et de comptabiliser une perte de valeur de ces actifs, notamment un recul des résultats opérationnels et des projections de flux de trésorerie futurs. Si les prévisions de résultats opérationnels futurs du Groupe ou tout autre événement devaient amener la direction du Groupe à devoir constater une perte de valeur des écarts d'acquisition et des autres actifs incorporels, le Groupe pourrait être contraint de devoir constater une charge d'un montant qui pourrait être significatif au titre de la période durant laquelle cette perte de valeur serait identifiée, ce qui ne manquerait pas d'avoir un impact défavorable sur les résultats du Groupe.

L'analyse menée au 31 décembre 2009 par la direction du Groupe en vue de déterminer la juste valeur du segment Print à cette date a été réalisée en utilisant des projections de trésorerie future actualisées qui ont été établies sur la base d'estimations, dont les prévisions de la direction du Groupe en terme de chiffre d'affaires, de charges et de marges opérationnelles sur la durée de vie résiduelle des actifs incorporels alloués au segment Print, ainsi que le taux d'actualisation retenu pour estimer la valeur actuelle des flux de trésorerie futurs. Tout changement de ces hypothèses pourrait contraindre le Groupe à devoir reconnaître et comptabiliser une perte de valeur qui pourrait s'avérer d'un montant significatif.

(ii) Changements à venir ou interprétations des principes comptables.

Comme indiqué à la note 2a des états financiers consolidés résumés pour le quatrième trimestre 2009 et l'exercice clos le 31 décembre 2009, le Groupe établit ses comptes consolidés selon les principes comptables internationaux (International Financial Reporting Standards ou IFRS), révisés le cas échéant, et les interprétations y afférentes, promulgués par l'International Accounting Standards Board, tels qu'adoptés par l'Union européenne.

Les modifications apportées à ces règles, ou le retard pris dans l'adoption de nouveaux standards par l'Union européenne, sont susceptibles d'avoir un effet significatif sur les comptes du Groupe, voire d'affecter de manière rétrospective les résultats des exercices ou périodes passés.

Les principes comptables utilisés par le Groupe qui sont susceptibles d'être affectés par des discussion papers ou des exposés-sondages récemment publiés sont les suivants :

- le 31 mars 2009, l'IASB a soumis à commentaires un exposé-sondage sur les impôts sur les résultats, qui propose d'apporter des changements à la manière dont sont comptabilisés ces impôts ; l'IASB a prévu de publier un nouveau standard sur ces impôts dans le courant de l'année 2010 qui remplacera le standard actuel en la matière, IAS 12, Impôts sur le résultat,
- le 19 décembre 2008, l'IASB et le FASB ont soumis à commentaires un discussion paper intitulé Preliminary Views on Revenue Recognition in Contracts with Customers ; l'IASB a prévu de publier un nouveau standard sur la reconnaissance et la comptabilisation du chiffre d'affaires dans le courant de l'année 2011 qui remplacera les standards actuels en la matière, IAS 11, Contrats de construction et IAS 18, Chiffre d'affaires.

NOTE 5 : PRINCIPALES TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIEES

Merci de bien vouloir vous référer pour de plus amples informations sur ce point à la note 12 de l'annexe aux états financiers consolidés résumés du quatrième trimestre 2009 et de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

NOTE 6 : DONNEES RELATIVES AU PERSONNEL

(a) Localisation géographique

	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Royaume-Uni	67	66
Inde	30	31
Etats-Unis d'Amérique	18	17
Japon	3	3
Europe continentale	2	2
Total	120	119

(b) Ventilation par activité

	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Recherche-développement	74	75
Vente et support	32	26
Administration et autres	14	18
Total	120	119

NOTE 7 : DROITS DE VOTE ET ACTIONNAIRES SIGNIFICATIFS

(a) Droits de vote au 31 décembre 2009

Nombre d'actions auxquelles est attaché un droit de vote double	30 126
Nombre d'actions auxquelles est attaché un droit de vote simple	10 259 655
Nombre total de droits de vote attaché aux actions ordinaires en circulation au 31 décembre 2009	10 319 907

(b) Actionnaires significatifs

(i) Stichting Andlinger & Co. Euro-Foundation

Au 31 décembre 2009, comme cela était également le cas au 31 décembre 2008, la Stichting Andlinger & Co. Euro-Foundation détenait 2 883 001 actions dans le capital de la Société (soit 28,01% du capital), auxquelles était attaché un nombre équivalent de droits de vote, représentant 27,94% du nombre total des droits de vote attachés aux actions formant le capital de la Société au 31 décembre 2009.

(ii) Autres actionnaires significatifs

Au 31 décembre 2009, le Groupe n'avait pas d'informations sur une détention par un autre actionnaire de plus de 5% du capital de la Société, ou de plus de 5% du total des droits de vote attachés aux actions formant le capital de la Société.

(c) Actions détenues par les administrateurs

Actions détenues par les administrateurs au 31 décembre 2009	254 785
% du capital détenu par les administrateurs au 31 décembre 2009	2,5%
Actions détenues par les administrateurs au 31 décembre 2008	155 764
% du capital détenu par les administrateurs au 31 décembre 2008	1,5%
Variation au cours de l'exercice 2009	99 021
Origine de cette variation :	
- Achat d'actions au cours de l'exercice 2009	99 021
- Cession d'actions au cours de l'exercice 2009	0

NOTE 8 : INFORMATIONS RELATIVES A GLOBAL GRAPHICS SA

Dans la mesure où Global Graphics n'a qu'un unique employé, et que la totalité du chiffre d'affaires réalisé par Global Graphics SA provient de la refacturation de frais de siège aux entités opérationnelles du Groupe, il n'est pas fourni d'informations sur les résultats sociaux de cette société au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2009, dans la mesure où ces informations n'ont pas été jugées pertinentes dans le cadre de la présentation des résultats consolidés résumés de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

GROUPE GLOBAL GRAPHICS

ATTESTATION DE LA PERSONNE ASSUMANT LA RESPONSABILITE DU RAPPORT FINANCIER RESUME  
POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2009

J'atteste qu'à ma connaissance, les comptes consolidés résumés qui sont inclus dans le rapport financier du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2009 sont établis selon les principes comptables internationaux (International Financial Reporting Standards ou IFRS), et les interprétations y afférentes, promulgués par l'International Accounting Standards Board, tels qu'adoptés par l'Union européenne, et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats du groupe Global Graphics pour l'exercice clos le 31 décembre 2009.

J'atteste également que le rapport d'activité résumé, qui est présenté ci-avant, présente un tableau fidèle des informations mentionnées à l'article 222-6 du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers, et fait notamment mention des évènements importants survenus pendant l'exercice 2009 et de leur incidence sur les comptes consolidés résumés, des principaux risques et incertitudes nés au cours de l'exercice 2009, ainsi que des principales transactions entre parties liées intervenues au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Fait à Cambourne (Royaume Uni), le 9 février 2010,

Gary Fry  
Directeur général