

Paris, le 11 février 2010

- **Un chiffre d'affaires consolidé de 1 955 millions d'euros, en hausse de 25%**
- **389 000 abonnés ADSL ont rejoint la marque Free au cours de l'année 2009**
- **Progression de l'ARPU Groupe à 36,5 euros au 4^{ème} trimestre 2009**
- **Plus de 85% d'abonnés dégroupés, supérieur à l'objectif fixé**

EVOLUTION DU PARC D'ABONNES ADSL DEPUIS 2007

	31 déc. 09	31 déc. 08	31 déc. 07
Nombre total d'abonnés ADSL	4 456 000	4 225 000	2 904 000
- Free	3 778 000	3 389 000	2 904 000
- Alice	678 000	836 000	-
Abonnés dégroupés en % du total	85,4%	78,7%	81,5%

L'année 2009 a été marquée par la confirmation de l'attractivité de l'offre Free et l'intégration d'Alice. Au 31 décembre 2009, la base d'abonnés ADSL d'Iliad a atteint 4 456 000 abonnés contre 4 225 000 au 31 décembre 2008.

- Au cours de l'année 2009, Free a poursuivi sa croissance organique en recrutant 389 000 abonnés nets de résiliation, soit une part de marché de près de 24%¹ des nouveaux abonnés. Au 31 décembre 2009, la base d'abonnés de Free a atteint 3 778 000 abonnés.
- Au cours du second semestre 2009, le Groupe a maintenu son rythme rapide d'intégration d'Alice en basculant les abonnés Alice sur le réseau de Free et en dégroupant un grand nombre d'abonnés éligibles. La mise en œuvre de ces synergies s'est accompagnée d'une érosion de 53 000 abonnés Alice au cours du 4^{ème} trimestre. Au 31 décembre 2009, la base d'abonnés d'Alice a atteint 678 000 abonnés.

La poursuite des efforts d'extension du dégroupage de la boucle locale, avec l'ouverture de nouveaux NRAs, ainsi que les migrations d'abonnés Alice sur le réseau de Free ont permis au Groupe d'avoir un **taux de dégroupage de plus de 85% au 31 décembre 2009, au-dessus de l'objectif de 82%**.

¹ Sur la base d'une estimation des recrutements nets pour l'ensemble du marché sur l'année 2009 de 1 632 000 abonnés.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 4^{EME} TRIMESTRE 2009

(en millions d'euros)	31 déc. 09	31 déc. 08*	Var (%)	T4 09	T4 08	Var (%)
Chiffre d'affaires consolidé	1 954,5	1 565,1	24,9%	498,0	473,3	5,2%
Grand Public	1 928,1	1 533,0	25,8%	492,9	460,5	7,0%
- Free	1 609,1	1 414,1	13,8%	422,5	374,8	12,7%
- Alice	318,7	118,9	-	70,4	85,7	(17,9%)
Entreprises	15,6	7,8	-	2,6	5,8	(55,2%)
Intersecteur	(5,2)	(7,5)	(30,7%)	(1,2)	(1,5)	(20,0%)
Haut Débit consolidé	1 938,3	1 533,3	26,4%	494,3	464,8	6,3%
Téléphonie Traditionnelle	40,2	56,7	(29,1%)	10,0	16,6	(39,8%)
Intersecteur	(24,0)	(24,9)	(3,6%)	(6,3)	(8,1)	(22,2%)
Téléphonie Traditionnelle consolidée	16,2	31,8	(49,1%)	3,7	8,5	(56,5%)

* Alice consolidé à partir du 26 août 2008

Le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de près de 25% entre le 31 décembre 2008 et le 31 décembre 2009. Cette forte hausse s'explique par :

- le dynamisme de la croissance organique de la marque Free, qui affiche une croissance de près de 14% sur l'année 2009,
- la consolidation d'Alice en année pleine,
- la croissance toujours soutenue des services à valeur ajoutée. Au 31 décembre 2009, le chiffre d'affaires lié à ces services s'est élevé à 474,7 millions d'euros contre 376,7 millions d'euros au 31 décembre 2008, soit une progression de plus de 26% sur la période.

Le succès commercial de l'offre Free et les synergies rendues possibles par l'intégration d'Alice ont permis au Groupe Iliad d'atteindre un **Revenu Moyen par Abonné (ARPU) de 36,5 euros sur le 4^{ème} trimestre 2009**, soit un niveau quasi équivalent à celui atteint par Free préalablement à l'acquisition d'Alice.

ELEMENTS CLES DE L'ANNEE 2009

Fidèle à sa stratégie d'innovation continue, Iliad a proposé tout au long de l'année 2009 des innovations majeures à ses abonnés avec notamment :

- **L'intégration de toujours plus de destinations téléphoniques pour les appels illimités dans son offre triple-play :**

- Ajout de 17 nouvelles destinations (janvier 2009)
- Free inclut les appels illimités vers le Maroc (décembre 2009)
- **Le renforcement de son offre audiovisuelle :**
 - Les 3 chaînes de France 24 en français, en anglais et en arabe sont disponibles en avant première sur Freebox TV (janvier 2009)
 - Free continue d'élargir son offre de télévision avec 28 nouvelles chaînes (mars 2009)
 - Free lance la plus grande offre de chaînes de télévision africaines en Europe (avril 2009)
 - Free, 1^{er} opérateur en France à diffuser Sundance Channel HD (septembre 2009)
 - TCM (Turner Classic Movies) à la demande arrive chez Free (octobre 2009)
- **Le lancement de nouveaux services autour de la Freebox :**
 - Free simplifie la diffusion des contenus numériques sur la télévision avec le lancement du protocole Universal Plug & Play (UPnP AV) (mai 2009)
 - Ouverture de Free-wifi (mai 2009)
 - Free : 1^{ère} offre évoluée de jeux vidéo disponible sur une Box (novembre 2009)
 - Free continue d'innover en lançant l'enregistrement de programmes TV à distance (décembre 2009)

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés ADSL : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 456 000 abonnés ADSL au 31/12/2009), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150