



Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 : 45,13 millions d'euros

| (en millions d'euros) | 2009 | 2008 | Variation en % |
|-----------------------|------------------|---------------|----------------|
| Premier trimestre | 47,52 | 47,76 | -0,50% |
| Deuxième trimestre | 48,08 | 51,19 | -6,07% |
| Troisième trimestre | 47,43(*) | 51,53 | -7,95% |
| Quatrième trimestre | 45,13(*) | 52,24 | -13,62% |
| Cumul | 188,16(*) | 202,72 | -7,18% |

(*) chiffres non audités

Le chiffre d'affaires non audité du Groupe DUC au quatrième trimestre 2009 s'établit à 45,17 millions d'euros en recul de 13,70% par rapport à la même période de l'année précédente. En cumul sur l'année, le chiffre d'affaires de DUC en 2009 est de 188,12 millions d'euros en baisse de 7,20% par rapport à 2008.

La baisse d'activité au quatrième trimestre 2009 s'explique par des effets conjugués :

- Une réorientation des marchés

La baisse d'activité s'explique notamment par la stratégie de désengagement partiel initiée sur le secteur de la restauration hors foyer surgelée, significativement effective sur cette dernière période de l'année. Elle s'ajoute à celle entamée sur le secteur Dinde qui a impacté le chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année 2009.

- Une baisse des prix de matières premières ayant entraîné une répercussion sur les prix de vente

2009 a été marqué par une baisse des prix liée à la réduction de prix de matières premières. Elle impacte également directement le chiffre d'affaires de Cobral, la filiale de DUC spécialisée en produits traiteurs et snacking.

- Une réduction des ventes des produits sous marque de distributeur (MDD).

Malgré le maintien de ses parts de marché, les ventes des produits sous marque de distributeur ont manqué de dynamisme en raison d'un planning promotionnel moindre sur cette dernière période.

En 2009, DUC a mis en œuvre un programme d'amélioration continue visant à réduire ses charges et améliorer ses performances. Ce programme consiste à mettre en évidence les axes de progrès au quotidien en impliquant l'ensemble des collaborateurs. Les objectifs menés sont de simplifier les flux, de renforcer la qualité, de réduire les délais et les coûts et d'améliorer les conditions de travail. Le programme d'amélioration continue a démarré en mai 2009 sur le site de Chailley ; il s'est poursuivi sur les sites de Gouaix et de Riec et il sera déployé en 2010 sur le site de Saint-Bauzély.

Enfin, au cours du dernier trimestre, DUC a augmenté sa participation dans la société DRB implantée en Bulgarie et possède désormais 51% du capital contre 40% précédemment.

Le Groupe DUC annoncera ses résultats annuels le 30 avril 2010.

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, DUC est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits Label Rouge, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Depuis fin 2007, DUC par sa filiale Cobral et l'acquisition des sites de Plumelin et Gouaix s'engage vers la fabrication de produits plus élaborés. DUC dispose de 7 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – **Mnémo** : DUC - **Reuters** : DUC.PA
Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

Contact DUC :

Sandrine Siefridt
03.86.43.54.43
sandrine.siefridt@duc.fr

Contact Agence : Ogilvy PR

Céline Rouilly
01.53.67.12.78
celine.rouilly@ogilvy.com
