



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 février 2010

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2009/2010 : -22,7 %

Chiffre d'affaires (en M€) <i>Chiffres non audités</i>	2009/2010	2008/2009	Var %
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	23,2	35,9	-35,5 %
2 ^e trimestre (juillet-septembre)	26,7	39,5	-32,4 %
3 ^e trimestre (octobre-décembre)	65,9	84,8	-22,7 %
Total 9 mois (avril-décembre)	115,8	160,2	-27,7 %

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre (octobre - décembre), qui correspond traditionnellement à une forte période de sorties de nouveaux jeux dans la perspective des fêtes de fin d'année, ressort à 65,9 M€ (-22,7%). Ainsi, sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'exercice (ex. clos le 31/03/10), le chiffre d'affaires atteint 115,8 M€ (-27,7%).

Trois facteurs expliquent ce ralentissement : une baisse des ventes consommateurs, la poursuite du déstockage chez nos clients distributeurs, et des avoirs de baisse de prix (décidés par les éditeurs) que nous avons dû répercuter à nos clients.

Par ailleurs, pour redonner du dynamisme au marché, les principaux fabricants de consoles de jeux ont décidé fin 2009 de baisser le prix des consoles (-25% pour la PS3 de Sony ; -20% pour la Wii de Nintendo ; -17% pour la Xbox 360 Elite de Microsoft...). Intervenues en septembre, ces mesures ont permis de dynamiser les ventes de consoles, donc d'augmenter le vivier de futurs joueurs, mais au détriment du volume de chiffre d'affaires.

Perspectives

Compte tenu de l'actualité éditoriale connue à ce jour, nous anticipons une stabilisation de l'activité pour la fin de l'exercice : le chiffre d'affaires du 4^e trimestre (janvier - mars) devrait ainsi se situer dans une fourchette de plus ou moins 5% par rapport au 4^e trimestre de l'exercice précédent.

A moyen terme, Innelec Multimédia reste confiant : l'augmentation anticipée du parc de consoles, et donc de joueurs potentiels (+21 % en 2009 et +16 % en 2010 selon l'Etude IDG de novembre 2009) constitue un facteur structurel de croissance du marché.

L'année 2010 devrait par ailleurs être marquée par le lancement d'innovations révolutionnaires de la part des fabricants de consoles : le Motion Controller de Sony se présente comme une nouvelle manette à reconnaissance de mouvements pour la PS3, et le projet Natal de Microsoft, comme un système de reconnaissance corporelle et vocale permettant de jouer sans manette avec la Xbox 360. Ces innovations importantes devraient être de nature à ouvrir de nouvelles perspectives de marché, tant en termes de croissance du parc de consoles et de sorties de nouveaux jeux, que de nouveaux profils de consommateurs.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires annuel 2009/2010, le 14 mai 2010

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12