

Chiffre d'affaires de l'exercice 2009

En M€, IFRS	2009	2008
1 ^{er} trimestre	1,3	1,6
2 ^{ème} trimestre	1,1	2,0
3 ^{ème} trimestre	1,2	1,8
4 ^{ème} trimestre	1,7	2,1
TOTAL ANNEE	5,3	7,5

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), l'un des premiers fournisseurs de produits et de systèmes audionumériques en réseaux professionnels, enregistre au 4^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 1,7 M€ contre 2,1M€ à période comparable en 2008. En cumul, sur l'année, le chiffre d'affaires de Digigram s'établit à 5,3 M€, en repli significatif par rapport à l'exercice précédent.

Faits marquants du 4^{ème} trimestre

Au cours du 4^{ème} trimestre, Digigram a enregistré en Afghanistan un des premiers succès commerciaux significatifs de sa gamme Audio sur IP IQOYA, basée sur Visiblu[®], présentée en avril dernier au salon NAB à Las Vegas, le principal salon mondial du Broadcast. Le système de grande envergure qui sera étendu dans une deuxième phase sera utilisé par Internews pour distribuer les programmes de Radio nationaux et locaux dans tout le pays grâce à un réseau IP sur faisceaux hertziens.

Digigram va aussi contribuer au projet de Télésonorisation des gares SNCF d'Ile de France (385 gares) gagné par la branche IDMS du groupe ELNO. Ce projet basé sur les nouveaux produits audio sur IP PYKO et le « middleware » Visiblu[®] sera déployé principalement sur 2010/2011.

Par ailleurs, à l'issue d'un long processus de qualifications technique et commerciale, Digigram a signé un contrat OEM de fourniture de cartes son avec Motorola pour des systèmes de communication qui seront déployés au cours de l'année 2010.

Projet de réorganisation et recentrage stratégique

La définition d'une politique commerciale offensive en 2009 sur les nouveaux produits et la forte implication des équipes de Digigram n'ont pas permis de compenser la baisse de l'activité historique cartes son. Fortement impactée par la crise, les Radios, clients finaux des solutions



intégrant les cartes son de Digigram, ont enregistré une forte baisse de leurs revenus publicitaires (-15% en moyenne) et, par conséquent, décalé dans le temps leurs décisions d'investissements.

Digigram prévoit ainsi un exercice 2009 fortement déficitaire.

Sur la base de ces éléments, Digigram a soumis à la Délégation Unique du Personnel de la société pour information et consultation, un projet de réorganisation le 2 février 2010 et un projet de licenciement associé à un plan de sauvegarde le 9 février 2010. Par cette mesure, Digigram entend définir un périmètre lui permettant de restaurer au plus vite les conditions d'un retour à l'équilibre d'exploitation. Pour autant, Digigram conserve une forte capacité de rebond grâce au recentrage stratégique que la société réalise, caractérisé par une nouvelle approche commerciale plus orientée vers les solutions et une implication plus directe du siège de Montbonnot.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio. Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN : FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com
ACTIFIN - Alexandre COMMEROT - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr