

15 février 2010

Chiffre d'affaires annuel 2009 : + 6,2 % Croissance du T4 : + 16,4 %

En 2009, le chiffre d'affaires consolidé de Mr Bricolage SA s'est établi à 547,5 M€, en croissance de 6,2 % par rapport à 2008. Hors Groupe « Briconautes » (7,1 M€ de chiffre d'affaires consolidé au 4^e trimestre 2009), cette progression ressort à +4,9 %, une bonne performance due essentiellement aux acquisitions et transferts de Magasins Intégrés sous enseigne Mr.Bricolage, dont l'activité augmente de 12,9 % sur l'année. A magasins comparables, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés progresse de 1,4 %, dans un marché qui recule de 2,4 % sur la même période^(*).

En M€	31.12.09 Publié ¹	31.12.08 Publié	Var 31.12.09 / 31.12.08	31.12.09 Périmètre MB ²	Var 09/08 Périmètre MB ²
Magasins Intégrés	358,4	314,4	+ 14,0 %	354,8	+ 12,9 %
Services aux Réseaux	189,1	201,0	- 5,9 %	185,6	- 7,6 %
Ventes de marchandises	126,5	134,4	- 5,8 %	125,0	- 7,0 %
dont ventes promotionnelles ³	51,9	48,2	+ 7,8 %	50,9	+ 5,8 %
Ventes de prestations	62,5	66,6	- 6,1 %	60,6	- 9,0 %
Chiffre d'affaires total HT	547,5	515,3	+ 6,2 %	540,4	+ 4,9 %
Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles ³	495,5	467,2	+ 6,1 %	489,5	+ 4,8 %

(1) Publié : intégrant dans le périmètre le Groupe « Briconautes » depuis le 01.10.09

(2) Périmètre MB : périmètre hors Groupe « Briconautes », acquis au 01.10.09

(3) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées.

« Magasins Intégrés » : bonne résistance de l'activité, +14,0 %

○ Périmètre historique Mr Bricolage

La stratégie de soutien des ventes a permis de limiter la baisse de la fréquentation et surtout de faire progresser légèrement le panier moyen depuis le début de l'année. Sur 12 mois, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort en hausse de 12,9 %, avec un plein effet des 11 acquisitions réalisées en 2009 (représentant 47 851 m²). La dernière acquisition porte sur le magasin sous enseigne Mr.Bricolage de Moncel-lès-Lunéville (3 990 m²) et date du 1^{er} décembre 2009.

A magasins comparables, et avec l'impact positif des magasins transférés et/ou agrandis à Libourne, Pontarlier et Ruffec, l'évolution de l'activité ressort à +1,4 %.

Sur le seul 4^e trimestre, le chiffre d'affaires est en forte progression à surfaces courantes (+ 25,8 %) et à magasins comparables (+4,6 %).

○ Périmètre Briconautes

Sur les 14 magasins Briconautes acquis, 5 sont inclus dans le parc de magasins intégrés, 8 sont classés en activité à céder et 1 en activité à fermer. Ainsi, la contribution au chiffre d'affaires consolidé, limitée à 5 sites, représente 3,6 M€ au 4T09.

○ Périmètre total

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi à fin décembre 2009, 90 magasins en France dont 85 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 357 593 m² et 5 sous enseigne Briconautes, sur 22 630 m².

* Source Banque de France (indice en valeur cumulé à fin décembre 2009)

« Services Aux Réseaux » : 189,1 M€, en baisse de 5,9 %

○ Périmètre historique Mr Bricolage

Le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux s'établit en 2009 à 185,6 M€, en recul de 7,6 %.

Cette évolution doit être analysée au regard du 4^e trimestre, en retrait de 15,7 % (- 6,8 M€), impacté par la cession de Seguin et des fonds de commerce de négoce avec des tiers au 3T09 (7,6 M€ de C.A. au 4T08).

Par ailleurs, malgré une stabilisation des bases d'achats magasins au 4T09, les ventes de prestations affichent un recul de 9,0 % sur l'année, expliquant également l'évolution de l'activité Services aux Réseaux en 2009.

Enfin, la hausse des ventes promotionnelles⁽³⁾ (+ 5,8 % sur l'année) est le fruit du choix du mode d'approvisionnement poursuivi en 2009, intégrant une progression des volumes réalisés avec nos partenaires hors métropole.

○ Périmètre Briconautes

L'intégration de la centrale du Groupe « Briconautes », Le Club, à compter du 1^{er} octobre 2009, a contribué au chiffre d'affaires consolidé des Services Aux Réseaux à hauteur de 3,5 M€ au 4T09. Ce chiffre d'affaires se décompose entre ventes de marchandises (1,6 M€ dont 1,0 M€ concerne des ventes « promotionnelles⁽³⁾ ») et de prestations (1,9 M€).

▪ Réseaux sous enseignes : 1 888,2 M€, en baisse de 0,2 % (à surfaces courantes)

En M€ - CA TTC	31.12.09	31.12.08	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	1 888,2	1 892,8	- 0,2 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 773,0	1765,7	+ 0,4 %
- dont réseau sous enseigne Catena	115,2	127,1	- 9,4 %

Ce tableau n'intègre pas les chiffres concernant les réseaux sous enseigne Les Briconautes et Les Jardinautes.

L'année a vu la réalisation de 13 ouvertures et 13 agrandissements ainsi que 8 passages de Catena sous enseigne Mr.Bricolage : le parc regroupe désormais 506 magasins occupant plus de 1 345 000 m², tenant compte en particulier du départ du groupe « Martin ». A fin décembre 2009, les **418 magasins Mr.Bricolage** et les **88 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 258 000 m²** et **87 000 m²**.

France

En métropole, les enseignes démontrent une bonne capacité de résistance (à magasins comparables) dans un **marché du bricolage en baisse de - 2,4 % en valeur sur 12 mois** (*), le C.A. TTC recule légèrement pour l'enseigne Mr.Bricolage (-0,85 %) et pour l'enseigne Catena (- 1,1 %).

Dans les DOM-TOM, l'activité des 19 points de vente ressort en cumul sur l'année en progression de 5,3 % à magasins comparables et de 4,0 % à surfaces courantes.

International

A l'**étranger**, les 51 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 10 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 191,2 M€, en léger recul (-0,7 %) à surfaces courantes. En effet, à magasins comparables, l'activité internationale recule de - 8,8 % à fin décembre du fait d'un ralentissement marqué dans les pays de l'Est (- 16,6 %).

Evolution de la structure financière

L'endettement net du Groupe au 31 décembre 2009 ressort à près de 134 M€ (*sur la base de chiffres non encore audités*), provenant principalement du périmètre historique de Mr Bricolage, étant précisé qu'il ne tient pas compte du décaissement du solde du prix d'acquisition du Groupe « Briconautes » opéré le 20 janvier 2010.

Eléments spécifiques aux résultats consolidés 2009

Le Groupe confirme que le résultat net consolidé 2009, qui sera publié le 16 mars prochain, tiendra compte de l'amende à payer de 1 M€ concernant le litige DGCCRF et des indemnités à recevoir concernant le litige Bricorama à hauteur de 6,1 M€, litiges sur lesquels il a communiqué respectivement le 18 décembre 2009 et le 12 février 2010.

Chiffres d'affaires trimestriels publiés, intégrant SEGUIN et les activités de négoce avec des tiers jusqu'au 3T09 inclus ainsi que les acquisitions du 4T09

En M€ A périmètre courant	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2009	2008	%var	2009	2008	%var	2009	2008	%var	2009	2008	%var
Magasins intégrés	77,3	70,8	+9,1%	90,5	83,5	+8,4%	95,6	87,4	+9,4%	95,0	72,6	+30,8%
Services aux Réseaux	55,4	53,3	+3,9%	46,3	52,2	-11,4%	47,2	51,9	-9,0%	40,1	43,4	-7,7%
Ventes de marchandises	39,1	36,8	+6,3%	30,6	34,5	-11,2%	30,9	32,8	-6,0%	25,9	30,3	-14,3%
<i>dont ventes promotionnelles³</i>	<i>19,6</i>	<i>16,8</i>	<i>+16,6%</i>	<i>10,7</i>	<i>11,8</i>	<i>-9,3%</i>	<i>10,4</i>	<i>10,3</i>	<i>+1,3%</i>	<i>11,3</i>	<i>9,3</i>	<i>+20,9%</i>
Ventes de prestations	16,3	16,6	-1,5%	15,7	17,8	-11,6%	16,4	19,1	-14,2%	14,2	13,2	+7,5%
Chiffre d'affaires total HT	132,7	124,2	+6,9%	136,8	135,8	+0,8%	142,8	139,3	+2,5%	135,1	116,1	+16,4%
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles³</i>	<i>113,1</i>	<i>107,4</i>	<i>+5,3%</i>	<i>126,2</i>	<i>124,0</i>	<i>+1,7%</i>	<i>132,4</i>	<i>129,0</i>	<i>+2,6%</i>	<i>123,9</i>	<i>106,8</i>	<i>+16,0%</i>

La société Seguin et les activités de négoce avec des tiers ont contribué respectivement à hauteur de 5,9 M€, 5,6 M€ et 7,0 M€ au CA consolidé de l'activité Services Aux Réseaux des 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} trimestres 2009, principalement sur la ligne « ventes de marchandises », soit un total de 18,5 M€ sur 9 mois.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

3^{ème} acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (près de 600 points de vente), après l'acquisition du Groupe « Briconautes » et présent dans 10 autres pays (51 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes. Il fédère aussi 200 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,2 milliards d'euros.

Prochain communiqué : résultats annuels 2009, le 16 mars, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com