



**Bonnes performances du groupe HF Company en 2009 :**  
**Forte accélération de la croissance au 2<sup>nd</sup> semestre : +10%**  
**Croissance organique de plus de 5% sur l'année**  
**Génération de trésorerie en forte hausse : +21,2%**

En 2009, le groupe HF Company a une nouvelle fois démontré la robustesse de son business model, fondé sur un choix de marchés technologiques porteurs, un marketing d'innovation et une supply chain performante en France et à l'international.

Dans un contexte économique plus qu'adverse, marqué par une consommation en berne et un gel persistant des investissements en télécommunications, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 138,6 millions d'euros, en croissance organique de plus de 5%. L'activité à l'export s'est élevée à près de 75,3 M€ et a représenté 54% du chiffre d'affaires consolidé.

CA (M€)	2008	2009	Variation
T1	35,4	32,9	-7%
T2	35,2	38,3	+8,8%
<b>S1</b>	<b>70,6</b>	<b>71,2</b>	<b>+0,8%</b>
T3	29,3	33,4	+14%
T4	31,9	34,0	+6,6%
<b>S2</b>	<b>61,2</b>	<b>67,4</b>	<b>+10,1%</b>
<b>Annuel</b>	<b>131,8</b>	<b>138,6</b>	<b>+5,2%</b>

### Chiffre d'affaires par activité

Le chiffre d'affaires de l'Univers TV, activité qui regroupe la Réception TV et le Multimédia, a progressé de près de 20%, porté par le switch-over à la Télévision Numérique Terrestre en Italie et en Espagne. En prévision du switch-over en France, le groupe a investi pour doubler sa part de marché en 2009.

La technologie du Courant Porteur en Ligne (CPL) s'est imposée en 2009, tant auprès des opérateurs télécoms que des plus grands acteurs de la distribution. Son chiffre d'affaires a ainsi doublé pour dépasser 10 M€.

La croissance qui portait la confortique depuis 17 trimestres a marqué le pas au 4<sup>ème</sup> trimestre, conséquence de la réorganisation du mode de commercialisation en Europe de l'Est.

L'activité Haut-Débit a continué de souffrir du gel des dépenses des équipementiers télécoms avec une baisse de 19,2% de son chiffre d'affaires, malgré une reprise de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre.

CA (M€)	2008	2009	Variation
Univers TV	53,9	64,3	+19,3%
Confortique	35,8	34,3	-4,2%
Haut Débit	37,0	29,9	-19,2%
CPL	5,1	10,1	+98,0%
<b>Consolidé</b>	<b>131,8</b>	<b>138,6</b>	<b>+5,2%</b>

**Comptes 2009 estimés<sup>(1)</sup>**

Le groupe a bien géré l'effet marge provoqué par l'augmentation des volumes d'adaptateurs vendus. Le recul limité de la marge est surtout dû à la remise en cause du mode de commercialisation en Europe de l'Est, qui a exceptionnellement impacté le résultat net à hauteur de 1,4 M€.

Le résultat opérationnel 2009 s'est établi à 7,2 M€, soit une marge opérationnelle de 5,2%. Le résultat net part du groupe est ressorti à 4,2 M€, soit 1,1 euro par action.

Compte de résultat, en M€	08	%CA	09	%CA	Variation
Chiffre d'affaires	131,8	-	138,6	-	+5,2%
Résultat opérationnel	8,7	6,6%	7,2	5,2%	-17,3%
Coût de l'endettement financier	0,8	0,6%	0,6	0,4%	-25,0%
RNPG	5,3	4,0%	4,2	3,0%	-20,8%
RNPG par action	1,4	-	1,1	-	-21,4%

**Situation financière**

Une gestion opérationnelle rigoureuse a permis à HF Company de générer d'importantes liquidités sur l'exercice. Le cash-flow opérationnel s'est ainsi élevé à 10,3 M€ en hausse de plus de 20% sur un an, grâce à la bonne tenue de la Capacité d'Autofinancement et une ressource significative en fonds de roulement.

La dette financière nette a diminué de 5 M€. Avec un gearing de 4%, le groupe dispose d'importantes marges de manœuvres pour poursuivre son développement.

**Perspectives**

HF Company aborde l'exercice 2010 avec confiance, malgré les difficultés persistantes de l'environnement. L'activité devrait être portée principalement par :

- 1) La croissance de l'Univers TV où le groupe, en tant que leader, devrait bénéficier à plein du cumul des switch-overs en France en Espagne et en Italie.
- 2) La forte expansion de la technologie CPL, qui devrait commencer à s'imposer à l'international, tout en participant fortement à l'innovation produit des différents métiers du groupe.

**Prochains rendez-vous :**  
**Publication des comptes audités le 17 mars 2010 après Bourse**  
**Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010, le 19 avril 2010 après Bourse**

**Contacts****HF Company**

☎ : 02 47 34 38 38

[comfi@hfcompany.com](mailto:comfi@hfcompany.com)**Presse : Stéphanie Stahr**

☎ : 01 45 96 77 83

[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



**A propos de HF Company :** HF Company est un acteur majeur sur le marché de l'Univers TV notamment de la TNT, de la technologie CPL et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912002F).



(1) Comptes annuels 2009 en cours d'audit. Les comptes audités seront publiés le 17 mars 2010 après Bourse, date du prochain Conseil d'Administration qui procèdera à l'arrêté officiel des comptes 2009.