



Chiffre d'affaires 2009 : 154,7 M€

(M€)	2008	2009	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	40,0	38,9	-2,8%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	40,3	37,9	-5,9%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	36,6	36,6	+0,1%
Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre	40,2	41,3	+2,9%
Chiffre d'affaires annuel	157,0	154,7	-1,5%

Données non auditées

SQLI a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 41,3 M€ au 4^{ème} trimestre 2009, en hausse de 2,9% par rapport à la même période de 2008. Hors intégrations de Naga Conseil, d'Aston Education et de M&L, le chiffre d'affaires du trimestre s'inscrit en repli de 1,5%.

Sur l'ensemble de l'exercice 2009, le chiffre d'affaires consolidé atteint ainsi 154,7 M€ (-1,5% en données publiées et -3,4% à périmètre constant). Le chiffre d'affaires proforma, intégrant les acquisitions sur l'ensemble de l'exercice, s'élève à 158,0 M€.

A fin décembre, SQLI comptait 1 961 collaborateurs contre 1 936 un an plus tôt. La progression des effectifs provient exclusivement des acquisitions et recrutements ciblés sur les expertises les plus demandées (Conseil, Solutions Métiers et Web Agency). En parallèle, le groupe poursuit une politique régulière d'ajustement de ses ressources.

18% de croissance des activités Conseil, Solutions Métiers et Web Agency

En 2009, SQLI a tiré profit des investissements réalisés au cours des 3 dernières années pour repositionner le groupe et développer de nouvelles offres à forte valeur ajoutée. Conseil, Solutions Métiers et Web Agency ont ainsi enregistré un taux de croissance de 18% sur l'exercice et représentent désormais 46% des facturations du groupe.

Ce nouveau positionnement s'est traduit par de nombreux succès commerciaux. SQLI a ainsi été sélectionné par

Nespresso (Groupe Nestlé), au terme d'une compétition internationale face aux principaux acteurs du marché, pour la refonte intégrale de sa stratégie e-commerce. SQLI Institut, le pôle Formation du groupe, vient également de remporter un contrat de près de 4 M€ avec Pôle emploi portant sur 400.000 heures de formation en Ile de France. SQLI prouve ainsi la pertinence de ses choix stratégiques, notamment en matière d'acquisitions.

Redressement progressif de la rentabilité

Les indicateurs opérationnels du groupe ont amorcé leur redressement au second semestre. L'amélioration du taux d'activité (78% sur l'ensemble de l'exercice) conjuguée à la hausse du taux journalier moyen (montée en puissance des activités à forte valeur ajoutée) et à la baisse des frais opérationnels, permettra au groupe d'améliorer sensiblement le résultat opérationnel courant, avant valorisation des stock-options, du second semestre par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Le redressement de la rentabilité, semestre après semestre, devrait se confirmer en 2010, grâce notamment à une meilleure conjoncture de marché et à une offre de services en adéquation avec les attentes des principaux donneurs d'ordre.

En parallèle, le groupe poursuit une politique financière stricte. SQLI a ainsi réduit son endettement financier net à moins de 3 M€ au 31 décembre 2009. Les covenants bancaires applicables à cette date étaient tous respectés.

SQLI publiera ses résultats de l'exercice 2009 le jeudi 1^{er} avril prochain, après bourse

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com.
Euronext Paris, Compartiment C, Nombre d'actions : 35 145 350 - ISIN : FR0004045540, Mnémo : SQI, Reuters : SQLI.LN, Bloomberg : SQLI:FP

Contact SQLI : Nicolas Rebours, Directeur Financier au +33 (0) 1 55 93 26 00, www.sqli.com
Contacts Actus Finance : Jérôme Fabreguettes-Leib au +33 (0) 1 77 35 04 36
Nicolas Bouchez, Relations Presse au +33 (0) 1 77 35 04 37