



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 février 2010



Résultats 2009 **PPR : Mise à disposition du document financier annuel 2009**

Le document financier annuel 2009 de PPR a été publié ce jour.
Il peut être consulté sur le site internet de PPR (www.ppr.com), depuis la page
« Finance / Publications / Documents ».



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 60 pays et rassemble plus de 73 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse : Charlotte Judet 01 45 64 65 06 cjudet@ppr.com

Analystes/Investisseurs : Alexandre de Brettes 01 45 64 61 49 adebrettes@ppr.com

Site internet : www.ppr.com