



Communiqué de Presse

Ipsos renforce sa présence au Portugal

Paris, 24 février 2010. Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-Présidents, annoncent ce jour qu'Ipsos a signé un accord pour acquérir 25% du capital de la société portugaise Apeme (Area de Planeamento e Estudos de Mercado). Cette acquisition, qui est assortie d'une option d'achat du capital subsistant après une période de cinq ans, permet à Ipsos de renforcer sa présence dans ce pays où il opère déjà depuis 1995.

Fondée en 1989 par Carlos Liz et Mariana Machado, Apeme est aujourd'hui reconnue comme une société leader sur son marché. Elle a développé une véritable expertise du consommateur, notamment à travers ses études qualitatives.

L'équipe de direction de la nouvelle société appelée Ipsos Apeme sera composée de Carlos Liz, Isabel Rebelo da Silva, qui dirigeait jusqu'alors la société Ipsos Portugal, Mariana Machado, Directeur des Etudes Qualitatives, et de Marina Petrucci, qui exercera les fonctions de Directeur général.

Tous dotés d'une solide expérience du marché portugais, ils pourront compter sur une équipe de professionnels expérimentés. Leur objectif est de bâtir une société forte, en mutualisant leur connaissance approfondie du marché portugais et l'ancrage international du groupe Ipsos.

Marina Petrucci dit: "Ce rapprochement va nous permettre de mieux comprendre le consommateur dans toute sa diversité et sa complexité. Ipsos Apeme est bien positionnée pour aider ses clients à appréhender les nouvelles opportunités du marché. Elle leur proposera les meilleures solutions d'études pour améliorer l'efficacité de leurs actions».

Brian Gosschalk, Président-directeur général d'Ipsos pour la région Europe Continentale dit: « Je suis très heureux de ce rapprochement qui va nous permettre de renforcer notre position au Portugal, avec une équipe solide et une offre élargie à forte valeur ajoutée.».

Ipsos publie également ce jour ses résultats 2009.

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes -
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com