

Paris, le 25 février 2010

Stéphane Richard dévoile la nouvelle équipe de direction du Groupe

À la suite de sa nomination en tant que Directeur général de France Télécom-Orange à partir du 1^{er} mars 2010, Stéphane Richard annonce aujourd'hui la composition du Comité exécutif du Groupe, qui sera composé de 15 membres au total et sera effective le 6 avril prochain. Stéphane Richard conservera par ailleurs ses fonctions à la tête des Opérations en France.

Cette nouvelle organisation répond à trois objectifs :

- mettre en œuvre le nouveau projet d'entreprise en cours d'élaboration et, dès aujourd'hui, refléter dans l'organisation certaines priorités d'action : c'est ainsi qu'une fonction Qualité sera créée au plus haut niveau du Groupe et que la fonction Ressources humaines se verra renforcée ;
- simplifier l'organisation du Groupe, afin notamment de faciliter l'interaction entre les Opérations du Groupe dans les différents pays et les fonctions centrales : l'unification de l'International du Groupe et la création d'une fonction Marketing Groupe réunissant de nombreuses entités travaillant sur le marketing jusqu'ici séparées en sont deux illustrations ;
- apporter un nouveau souffle à l'entreprise en promouvant des talents internes, comme Thierry Bonhomme, Jean-Paul Cottet et Delphine Ernotte, et en accueillant des personnalités externes reconnues pour leurs compétences et leur expérience, comme Christine Albanel, Pierre Louette et Bruno Mettling.

Plus précisément :

Jean-Yves Larroutourou sera nommé Directeur général adjoint, en charge de l'International, réunissant l'ensemble des Opérations du Groupe hors France et la fonction Développement international.

Jean-Yves Larroutourou, 48 ans, Centrale Paris, IEP, ENA, IFMP Tokyo, est Directeur général adjoint, en charge du Secrétariat général, de la zone AMEA et de la fonction Achats, depuis 2009. Jean-Yves Larroutourou a rejoint le Groupe en mai 2003 après 15 années passées au Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie au sein de la Direction du Trésor puis comme Directeur de la Communication du Ministère à partir de 2001.

Gervais Pellissier conservera ses fonctions de Directeur général adjoint, en charge des Finances et des Systèmes d'Information. Il sera également en charge de la JV avec T-Mobile UK au Royaume-Uni.

Gervais Pellissier, 50 ans, HEC, Berkeley et Université de Cologne, est Directeur général adjoint, en charge des Finances et des Systèmes d'Information, depuis 2009. Gervais Pellissier a rejoint le Groupe en octobre 2005 en qualité de chargé de mission sur l'intégration des entités du Groupe en Espagne puis comme Directeur financier du Groupe. Il a précédemment été administrateur délégué, Directeur général délégué du Groupe Bull où il a occupé différentes fonctions entre 1983 et 2005.



Jean-Philippe Vanot sera nommé Directeur général adjoint, en charge de la Qualité et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise. Il présidera un « Comité Qualité », rapportant au Comité exécutif du Groupe, réunissant l'ensemble des fonctions travaillant sur la fiabilité des services et la relation client au sein du Groupe. Jean-Philippe Vanot présidera également le Comité de Déontologie du Groupe.

Jean-Philippe Vanot, 57 ans, X Télécom, est Directeur Exécutif, en charge de l'Innovation et du Marketing depuis 2009. Jean-Philippe Vanot était auparavant Directeur exécutif en charge de la division Réseaux, Opérateurs et Systèmes d'Information. Son parcours professionnel s'est déroulé principalement dans les domaines techniques, commerciaux et opérationnels depuis ses débuts dans le Groupe en 1977.

Christine Albanel sera nommée Directrice exécutive, en charge de la Communication, du Mécénat et de la Stratégie dans les Contenus. Christine Albanel se verra également confier à terme la Communication interne du Groupe.

Christine Albanel, 54 ans, agrégée de lettres modernes, Conseiller d'État, a été Ministre de la Culture et de la Communication de mai 2007 à juin 2009. De 2003 à 2007, elle a occupé les fonctions de Présidente de l'Établissement Public de Versailles. Christine Albanel a débuté sa carrière en tant que chargée de presse à la Présidence de la République de 1979 à 1981 puis comme chargé de mission auprès du Directeur de l'information et de la communication de la ville de Paris de 1982 à 1986. Après deux ans à Matignon (1986-1988), elle a poursuivi son parcours en étant Directeur adjoint du cabinet du Maire de Paris, puis, de 1995 à 2000, Conseiller pour l'éducation et la culture auprès du Président de la République. En 2000, elle a été nommée Conseiller d'État.

Vivek Badrinath sera nommé Directeur exécutif, en charge des Services de Communication Entreprises, regroupant Orange Business Services et la Ligne d'Activité Entreprise.

Vivek Badrinath, 40 ans, X Télécom, est Directeur exécutif, en charge de la division Réseaux et Opérateurs, depuis 2009. Après un début de carrière au Ministère de l'Industrie, Vivek Badrinath a intégré le Groupe en 1996 à la Direction des Réseaux longue distance avant de rejoindre en 2000 Thomson India en tant que Directeur général. De retour dans le Groupe en 2004, il a pris des responsabilités dans le domaine de l'innovation et dans le domaine technique, comme Directeur technique d'Orange.

Olivier Barberot conservera ses fonctions de Directeur exécutif, en charge des Ressources humaines, représentant la Direction générale dans les négociations en cours avec les organisations syndicales jusqu'à leur terme. Il sera chargé en parallèle d'une mission sur la bonne intégration des filiales pays dans le Groupe et sur le lancement des nouvelles opérations. D'ici la fin de l'année, il quittera ses fonctions de Directeur des Ressources humaines pour prendre de nouvelles fonctions à l'International.

Olivier Barberot, 55 ans, Mines de Paris, est Directeur Exécutif, en charge des Ressources Humaines et des Opérations en Pologne, depuis 2006. Olivier Barberot a rejoint le Groupe en mars 2003 en tant que membre du comité exécutif en charge du développement et de l'optimisation des compétences humaines. De 1985 à 2003, Olivier Barberot a successivement occupé les responsabilités de Secrétaire général du Futuroscope, Secrétaire général de CGI, Secrétaire général de l'Université Léonard de Vinci, puis membre du comité exécutif de Thomson en charge des ressources humaines.

Thierry Bonhomme sera nommé Directeur exécutif, en charge de la division Réseaux et Opérateurs et de la Recherche et Développement.

Thierry Bonhomme, 53 ans, X Télécom, est chargé de la Recherche et Développement du Groupe depuis 2006. Auparavant, Thierry Bonhomme a occupé successivement dans le Groupe les responsabilités de Directeur de l'exploitation technique à Paris Nord, Directeur régional à Grenoble, puis Marseille avant de devenir Directeur de la distribution sur le marché entreprise. En outre, il a été de 1988 à 1990 directeur de l'IDATE.





Jean-Paul Cottet sera nommé Directeur exécutif, en charge du Marketing et de l'Innovation. En particulier, le Technocentre du Groupe et les Lignes d'Activité Home et Mobile lui seront rattachés.

Jean-Paul Cottet, 55 ans, X Télécom, est Directeur du marché entreprise France depuis 2008. Jean-Paul Cottet a réalisé un parcours très varié dans le Groupe depuis son arrivée : marketing et ventes, Direction de l'actionnariat grand public pour la première mise en bourse, Direction régionale de Paris, Direction de la Communication et des Relations extérieures, Direction du Système d'Information et Direction de l'International.

Delphine Ernotte sera nommée Directrice exécutive, adjointe pour les Opérations en France.

Delphine Ernotte, 43 ans, Centrale Paris, est Directrice commerciale France depuis 2008. Delphine Ernotte a rejoint le Groupe en 1989 pour y occuper divers postes fonctionnels au sein du Groupe, notamment à la recherche et développement. Elle a ensuite poursuivi sa carrière sur des responsabilités de management commercial, comme Directrice d'agence distribution et Directrice régionale Centre Val de Loire, avant de devenir Directrice de la communication et du sponsoring France.

Pierre Louette sera nommé Directeur exécutif, en charge du Secrétariat général du Groupe et de la division Opérateurs France.

Pierre Louette, 47 ans, licencié en droit, IEP, ENA, est conseiller référendaire à la Cour des Comptes et PDG de l'AFP depuis 2005. Auparavant, Pierre Louette fut Conseiller technique pour la communication, la jeunesse et les sports au Cabinet du Premier Ministre de 1993 à 1995, et a été durant cette période l'un des initiateurs et animateurs des « Autoroutes de l'Information ». Secrétaire général et Directeur de la communication de France Télévisions en 1995-1996, il a contribué à la création de TPS, avant de se consacrer au développement des nouveaux médias en France, au sein notamment de Havas Advertising et du fonds d'investissement Europatweb.

Bruno Mettling sera nommé Directeur Exécutif, en mission auprès du Directeur général. Il se verra confier une mission sur les perspectives d'emplois et de compétences à moyen terme et une mission de préfiguration de l'initiative « Orange Campus ». Bruno Mettling succèdera ensuite à Olivier Barberot, en tant que Directeur des Ressources humaines du Groupe.

Bruno Mettling, 51 ans, IEP, faculté de droit d'Aix-en-Provence, était jusqu'en 2009 Directeur Général Délégué en charge des Ressources humaines et du Développement commercial du Groupe Banque Populaire. Après un début de carrière dans différents ministères (Finances, Emploi, Équipement, Ville), il est devenu Inspecteur des Finances en 1991 et a rejoint le Ministère de l'Économie et des Finances. Bruno Mettling a ensuite été nommé Directeur financier adjoint de La Poste, avant de rejoindre en 1999 les Caisses d'Épargne où il a notamment lancé la réforme du secteur des ressources humaines.

Georges Penalver sera nommé Directeur exécutif, en charge des études stratégiques et des partenariats. En particulier, les Orange Labs de Pékin, San Francisco et Tokyo lui seront directement rattachés. Georges Penalver se verra par ailleurs confier une mission de préfiguration d'un outil d'investissement dans l'innovation de type capital risque.

Georges Penalver, 53 ans, École nationale des Arts et Métiers d'Aix-en-Provence et École nationale supérieure des Télécommunications de Paris, est membre du Comité de Direction générale du Groupe en charge de la Stratégie et du Développement depuis 2009. Georges Penalver a rejoint le Groupe en 2005, en tant que Directeur exécutif en charge du Marketing Stratégique et de la création du Technocentre. Il était précédemment Directeur général délégué de SAGEM Communication (Groupe Safran).



Raoul Roverato conservera ses fonctions de Directeur exécutif, en charge des nouvelles activités de croissance. Raoul Roverato supervisera l'activité d'Orange Vallée, qui restera rattaché au Directeur général.

Raoul Roverato, 39 ans, X Télécom, est Directeur des Nouvelles Activités de Croissance depuis 2008. Après un premier parcours de 10 ans dédié au développement des services aux entreprises chez Global One et Équant, il devient en 2004 Directeur de Cabinet de Didier Lombard, poste qu'il occupe pendant 4 ans.

Olaf Swantee sera nommé Directeur exécutif, en charge de la région Europe, au sein de la Division international , et des Achats du Groupe.

Olaf Swantee, diplômé d'économie, MBA de l'École européenne des Affaires de Paris, est Directeur exécutif en charge de l'Europe, l'Égypte et la Ligne d'Activité Mobile depuis 2007. Olaf Swantee était auparavant Directeur adjoint en charge des ventes aux entreprises et des logiciels en Europe, Moyen-Orient, et Afrique chez Hewlett-Packard.

Elie Girard sera nommé Directeur auprès du Directeur Général, Il prépare et participe au Comité Exécutif. Il est, en outre, chargé d'élaborer le Projet stratégique qui sera présenté avant l'été.

L'ensemble de ces mouvements fera l'objet d'une présentation devant les instances représentatives du personnel.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, il sert près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 131,8 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et sur votre mobile) : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse 01 44 44 93 93

Beatrice Mandine, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine, bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

