

ADA
 Société Anonyme au capital de 4 442 402,16 €
 Siège social : 22/28, rue Henri Barbusse, 92110 Clichy
 338 657 141 R.C.S. Nanterre

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

AU 31 DECEMBRE 2009

(Pour la période du 1^{er} janvier 2009 au 31 décembre 2009)

1 – CHIFFRE D’AFFAIRES DE L’ENSEIGNE AU 31 DECEMBRE 2009
(données non comptables hormis le chiffre d’affaires des succursales)

En millions d'euros	TOTAL au 31.12.2008	TOTAL au 31.12.2009	Variation 2008/2009
Franchisés et locataires gérants	88,80	92,89	4,6 %
Succursales	5,51	1,30	- 76,4 %
Chiffre d’affaires de location de véhicules enseigne	94,31	94,19	- 0,1 %

Le chiffre d’affaires cumulé de l’enseigne ADA au 31/12/2009 s’élève à 94,19 M€ et se décompose comme suit : 92,89 M€ pour les franchisés et 1,3 M€ pour les succursales.

Le dernier trimestre 2009 a marqué une inversion de la tendance enregistrée lors des trimestres précédents avec une augmentation de plus de 6% du chiffre d’affaires sur cette période.

Le chiffre d’affaires des agences de ville affiche sur l’année une progression de + 1.7 % ce qui permet un quasi maintien du chiffre d’affaires global au niveau de celui de l’exercice 2008 et ce malgré le retrait progressif de l’enseigne dans les gares et aéroports. Cette performance 2009 entérine la pertinence de la stratégie de ADA de consolider sa place de N°1 sur le segment porteur de la proximité

2 – CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2009

En millions d'euros	1er Trimestre 2008	2e Trimestre 2008	3e Trimestre 2008	4e Trimestre 2008	TOTAL au 31.12.2008	1er Trimestre 2009	2e Trimestre 2009	3e Trimestre 2009	4e Trimestre 2009	TOTAL au 31.12.2009	Variation 2008/2009
Services du Franchiseur	6,34	8,86	9,19	8,02	32,41	7,41	10,34	10,48	10,18	38,41	18,5 %
Courte Durée	1,40	1,80	2,06	1,22	6,48	0,45	0,39	0,32	0,28	1,44	- 77,8 %
Chiffre d’affaires de location de véhicules enseigne	7,74	10,66	11,25	9,25	38,90	7,86	10,73	10,8	10,46	39,85	2,5 %

Le chiffre d’affaires consolidé 2009 s’établit à 39,85 M€ contre 38,9 M€ l’an dernier. Il enregistre un accroissement de 2,5 % par rapport à l’exercice 2008 qui correspond principalement à l’augmentation du chiffre d’affaires des services du franchiseur, en forte hausse de 18,5 %.

L’activité de Courte Durée ne représente plus que 1,44 million d’euros suite à la mise en franchise de la quasi-totalité des succursales au cours de l’année 2009.