

RESULTATS ANNUELS 2009 : LE PUBLIC SYSTEME CONFIRME UNE BONNE CROISSANCE DE SON EXPLOITATION ET UNE STRUCTURE FINANCIERE SOLIDE

Le Public Système (Euronext FR0000065278), 1^{er} Groupe indépendant de communication, n°1 des relations publiques, événements et digital, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2009.

<i>En milliers d'euros</i> ⁽¹⁾	2009 A périmètre courant ⁽²⁾	2008	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires	136 126	121 711	+ 11,8%
Marge brute ⁽³⁾	41 693	39 378	+ 5,9%
Résultat opérationnel courant	4 723	4 425	+ 6,7%
Résultat net part du Groupe	673	472	+ 42,6%
Capitaux propres	10 529	11 028	

(1) Les chiffres sont présentés audités non certifiés.

(2) La société Heaven est consolidée à 100% depuis le 1^{er} juillet 2009.

(3) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

UNE ANNEE TOUJOURS EN CROISSANCE MAIS ATYPIQUE

Pour la seizième année consécutive et malgré un environnement économique défavorable, en particulier pour le secteur de la communication, Le Public Système affiche un chiffre d'affaires en hausse : il s'élève à 136,1 millions d'euros en 2009, contre 121,7 millions d'euros en 2008, en croissance de 11,8%. La marge brute est également en progrès de 5,9%, à 41,7 millions d'euros contre 39,4 millions d'euros en 2008.

D'une part, l'intégration de Heaven, consolidée à partir du 1^{er} juillet 2009 explique l'accroissement de la marge brute. D'autre part, le Groupe rappelle qu'un événement médiatique à l'international a positivement impacté le chiffre d'affaires et la marge brute au second semestre, soutenant en particulier les activités événementielles du groupe dans un marché difficile l'an passé.

Par ailleurs, il est à noter que les relations publiques et médias ainsi que les festivals de cinéma ont également bien résisté en 2009, affichant un léger taux de croissance.

UN RENFORCEMENT STRATEGIQUE DANS LA COMMUNICATION DIGITALE

Au second semestre 2009, l'intégration de Heaven, spécialiste et référence en France du marketing online et des réseaux sociaux, vient renforcer le développement stratégique du groupe dans la communication digitale, segment porteur du conseil en communication et relais de croissance organique future.

Le Public Système se donne ainsi les moyens d'assister ses clients dans le pilotage de leur réputation et de leur image, le développement de leurs ventes et la mobilisation de leurs publics.

UNE EXPLOITATION PROFITABLE ET UN BON NIVEAU DE RENTABILITE

Au cours de l'exercice 2009, Le Public Système a particulièrement contrôlé ses coûts de structure et ses charges de personnel, notamment face au recul de l'activité constaté lors du premier semestre. Les bénéfices de cette gestion couplés au très bon niveau d'activité ont porté leurs fruits au second semestre et se poursuivront en 2010.

Ainsi, conformément à ses attentes, Le Public Système dégage un résultat opérationnel courant en hausse de 6,7% à 4,7 millions d'euros contre 4,4 millions d'euros en 2008.

Avant impact de la dépréciation de goodwill, le résultat net part du groupe s'élèverait à 2,8 millions d'euros. En effet, Le Public Système a constaté une dépréciation des écarts d'acquisition de 2,1 millions d'euros sur les comptes consolidés au 31 décembre 2009. Ainsi, en hausse de 42,6%, le résultat net part du groupe atteint 673 milliers d'euros, contre 472 milliers d'euros en 2008. Le bénéfice net par action est de 0,26 euro au titre de l'exercice 2009, contre 0,18 euro en 2008.

UN BILAN QUI RESTE FORT

Au 31 décembre 2009, la trésorerie reste positive, à 12,3 millions d'euros.

Pierre-Franck Moley, Membre du Directoire et Directeur Général du Public Système ajoute : « *La situation financière du Public Système conserve ses caractéristiques habituelles d'équilibre, avec une trésorerie largement excédentaire et un endettement raisonnable. Le groupe confirme ainsi sa pérennité au sein d'un contexte économique défavorable, disposant de moyens importants pour financer son développement, et poursuivre notamment sa stratégie d'une croissance externe structurée.* »

PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH : naissance du nouveau leader français des RP, de l'événement et de la communication digitale

Ainsi que précédemment annoncé, Le Public Système rappelle qu'elle a signé un protocole d'accord avec la société Hopscotch en vue de créer le groupe PUBLIC SYSTEME HOPSCOTCH, premier groupe de communication indépendant en France, numéro 1 des relations publiques et de l'événement et leader de la communication digitale. L'opération, réalisée par acquisition de la totalité des actions d'Hopscotch par Le Public Système en numéraire et en actions, devrait être finalisée dans le courant du second trimestre 2010.

Le Public Système publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 le 5 mai 2010 après la fermeture des marchés

CONTACTS PRESSE, ANALYSTES & INVESTISSEURS

Pierre-Franck MOLEY

Tél. 01 41 34 20 51 - pfmoley@le-public-systeme.fr

Marine POUVREAU

Tél. 01 41 34 21 97 – mpouvreau@le-public-systeme.fr

A propos du Public Système

Depuis sa création en 1993, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans le marketing de communautés à travers les métiers des Relations Publiques, de l'Événementiel de la Communication et du Digital. Coté sur Euronext Paris, Le Public Système, qui compte aujourd'hui près de 400 personnes, a publié au titre de l'exercice 2009 un chiffre d'affaires de 136,1 M € et une marge brute de 41,7 M €.

Retrouvez l'intégralité de nos communiqués et publications sur notre site www.lepublicsysteme.com