

La nouvelle solution de publicité mobile Optism™ permet un marketing mobile interactif fondé sur le consentement des utilisateurs et leurs préférences, rapprochant ainsi les opérateurs mobiles et les annonceurs

Paris, le 13 avril 2010 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) dévoile aujourd'hui sa nouvelle solution de publicité mobile Optism™. Cette offre unique permet aux opérateurs de créer un « inventaire média » (espace publicitaire disponible) à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. En effet, celle-ci donne aux annonceurs la possibilité d'accéder facilement à des publics pertinents prêts à recevoir leurs publicités. La solution Optism™ aide les opérateurs à développer de nouveaux modèles économiques et à fournir à leurs abonnés une expérience plus personnalisée. En étant capable d'exposer de façon agrégée les inventaires média de plusieurs opérateurs mobiles - un avantage unique sur le marché - elle permet aux annonceurs d'interagir avec un public plus vaste, mieux ciblé et consentant, grâce à un marketing mobile interactif fondé sur le consentement des utilisateurs et leurs préférences.

L'une des caractéristiques clés de la solution Optism™ est sa composante média. Elle met en relation les opérateurs mobiles et les annonceurs, en simplifiant considérablement le processus de vente de l'espace publicitaire agrégé des opérateurs. Optism™ réunit une kyrielle de professionnels expérimentés du marketing mobile et de la publicité en vue d'établir des relations commerciales avec des agences et des marques internationales. Optism™ crée ainsi un écosystème qui facilite la vente de l'espace publicitaire agrégé de différents opérateurs.

« L'inventaire le plus souhaitable comprend le consentement des utilisateurs ainsi que des préférences explicites. Il doit également offrir une échelle suffisante pour vraiment exploiter les réseaux mobiles comme canal marketing », a déclaré David Kyffin, directeur mondial ROI & marketing direct de Mediacom, du groupe WPP. « Les clients demandent de plus en plus s'ils peuvent lancer des campagnes sur plusieurs régions et de manière adaptée. Le modèle opérationnel d'Alcatel-Lucent et l'accès à de multiples opérateurs mobiles présentent de réels avantages pour répondre à ces exigences. »

Au cœur de cette solution se trouve une plate-forme de publicité hébergée et hautement évolutive qui réduit les barrières d'entrée pour les opérateurs mobiles et les met facilement et directement en relation avec les annonceurs. Au-delà des seules capacités techniques, elle offre aux opérateurs un support pour la commercialisation, ainsi qu'une fonction de gestion des ventes et des campagnes médias pour les annonceurs. Optism™ présente un modèle économique novateur, basé sur le partage de revenus, grâce auquel les opérateurs joueront un rôle plus important qu'aujourd'hui au sein de l'écosystème. En s'appuyant sur le consentement et les préférences des abonnés pour envoyer de la publicité sur leurs téléphones mobiles, il est possible de créer un lien entre ces derniers et leurs marques favorites, à travers des interactions pertinentes et attractives définies suivant leurs intérêts et leur mode de vie, comme par exemple des offres de remise sur des biens ou des services.

Alcatel-Lucent permet aux opérateurs mobiles tels qu'Orange Autriche de mettre leurs abonnés en relation avec les marques qui les intéressent, et de leur donner accès à des informations ou des offres. *« En travaillant avec Alcatel-Lucent, nous pouvons fournir à nos abonnés une valeur ajoutée en veillant à ce que les publicités correspondent à leurs centres d'intérêt, tout en augmentant notre revenu sans compliquer nos opérations », a déclaré Juergen Pillinger, développeur business sénior (solutions publicitaires) d'Orange Autriche. « Grâce à cette solution de publicité mobile, nous pouvons envoyer des publicités ciblées que nos abonnés souhaitent vraiment recevoir, tout en offrant aux marques et aux agences médias un canal extrêmement réactif. »*

En aidant les opérateurs mobiles à ouvrir l'un de leurs actifs de valeur - à savoir, leur inventaire média - de façon sûre et sécurisée pour créer de nouveaux services et des sources de revenus supplémentaires, la solution de publicité mobile Optism™ d'Alcatel-Lucent apporte sa pierre à l'édifice de sa vision d'[Application Enablement](#), laquelle consiste à combiner les capacités des opérateurs réseaux avec la réactivité et l'innovation du Web, afin de fournir au grand public et aux entreprises une expérience Web plus riche et plus sûre.

« *La fragmentation et le manque d'échelle ont freiné la publicité mobile, en dissuadant la communauté publicitaire et en ralentissant la croissance globale* », a déclaré Eden Zoller, analyste principal d'Ovum Consumer Practice. « *L'approche par agrégation d'Alcatel-Lucent vise à résoudre ces problèmes et constitue à ce titre une avancée positive qui va dans le bon sens.* »

« *Les opérateurs mobiles ont un très grand rôle à jouer dans le développement de la publicité mobile* », a ajouté Thomas Labarthe, directeur publicité mobile d'Alcatel-Lucent. « *Notre solution libère ce potentiel et crée enfin une proposition très attrayante pour les opérateurs, les annonceurs et, surtout, les abonnés.* »

En contribuant de plus en plus dans le domaine du marketing et de la publicité mobile, Alcatel-Lucent est devenu un membre de premier plan et un participant actif de la MMA (*Mobile Marketing Association*), comme annoncé le 15 février 2010, lors du *Mobile World Congress* de Barcelone, en Espagne.

Pour plus d'informations sur la solution de publicité mobile Optism™ d'Alcatel-Lucent, cliquez [ici](#). Pour plus d'informations sur la partie média de la solution Optism™ d'Alcatel-Lucent, cliquez [ici](#).

À propos de la stratégie d'*Application Enablement* d'Alcatel-Lucent

L'*Application Enablement* est une vision du secteur des télécommunications et des réseaux qui combine les capacités éprouvées des fournisseurs de services avec la réactivité et l'innovation du Web pour fournir au grand public et aux entreprises ce qu'ils demandent : une expérience Web plus riche et plus sûre, et au delà. Avec cette stratégie, Alcatel-Lucent aide ses clients à créer de la valeur par une mise à disposition, une gestion et un contrôle supérieurs de leurs capacités réseaux, favorisant ainsi l'émergence de nouveaux modèles économiques et un meilleur retour sur investissement. Pour plus d'informations, visitez le http://www.alcatel-lucent.com/application_enablement/

A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, l'une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée du secteur, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une entreprise de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Peter Benedict
Alix Cavallari

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84
Tel: + 33 (0)1 40 76 16 58

peter.benedict@alcatel-lucent.com
alix.cavallari@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary
Don Sweeney
Tom Bevilacqua
Tony Lucido

Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11
Tel: + 1 908 582 6153
Tel: + 1 908-582-7998
Tel: + 1 908 582 5722

frank.maccary@alcatel-lucent.com
dsweeney@alcatel-lucent.com
bevilacqua@alcatel-lucent.com
alucido@alcatel-lucent.com