

FLEURY MICHON

Résultat net consolidé 2009 : 14,8M€

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2010 : +11,5%

Eléments du compte de résultat IFRS (M€)	2007	2008	2009
Chiffre d'affaires	492,3	502,7	532,0
Résultat opérationnel courant	21,5	15,3	26,0
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>4,4%</i>	<i>3,0%</i>	<i>4,9%</i>
Résultat opérationnel	21,5	15,0	26,0
Résultat financier	-1,3	-3,6	-3,3
Impôt société	-6,5	-4,5	-8,6
Quote-part résultat mis en équivalence	-0,6	-1,5	0,7
Résultat net consolidé	13,0	5,4	14,8
Marge nette	2,6%	1,1%	2,8%

Résultats 2009

Dans un environnement de consommation toujours difficile, avec une sensibilité prix marquée, Fleury Michon a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de +5,9% en 2009, à 532 M€, grâce à ses fondamentaux solides :

- **une stratégie de leadership** sur les piliers stratégiques (jambons supérieurs porc et volaille, charcuteries cuisinées, plats cuisinés et surimi) qui a conduit à de nouvelles prises de parts de marché à marque Fleury Michon,
- **une marque Fleury Michon forte** en progression de +6,8% qui a représenté 85% du chiffre d'affaires GMS,
- **une activité Charcuterie libre-service toujours solide** qui a enregistré une croissance de +9,6% en 2009,
- **une activité Traiteur innovante qui a affirmé son retour à la croissance** au 2nd semestre,
- **un pôle International mieux orienté** qui a enregistré en 2009 une croissance significative du chiffre d'affaires, de +14,4%, dont +20,3% au Canada.

Ces performances commerciales conjuguées à une bonne maîtrise des coûts de production et à l'amélioration opérationnelle de la filiale canadienne ont permis au Groupe d'enregistrer un niveau de rentabilité, en ligne avec les objectifs communiqués précédemment.

Le résultat opérationnel s'est ainsi établi à 26 M€ en progression significative comparé à un exercice 2008 atypique.

L'activité espagnole a enregistré des développements encourageants et a franchi le seuil de rentabilité en 2009. La quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence (Italie, Espagne) a contribué positivement, à hauteur de 0,7 M€, au résultat net consolidé qui ressort ainsi à 14,8 M€ avec une marge nette de 2,8%.

Après un exercice 2008 difficile, le Groupe retrouve le niveau de marge nette réalisée au cours des exercices 2006 et 2007.

Situation financière et dividende

Le Groupe a généré une capacité d'autofinancement après impôt (CAF) de 42,1 M€, à près de 8% du chiffre d'affaires qui a permis de financer un programme d'investissements industriels de 22,9 M€.

Le Groupe affichait au 31 décembre 2009 une structure financière saine et solide, avec un gearing (ratio de dette financière nette sur capitaux propres) de 0,47, contre 0,53 un an auparavant, pour des capitaux propres de 136,2 M€.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 20 mai prochain, au titre de l'exercice 2009, un dividende de 0,91 € par action.

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre et perspectives 2010

Au premier trimestre 2010, le chiffre d'affaires du Groupe Fleury Michon s'est établi à 137,6 M€, en hausse de 11,5% par rapport au premier trimestre 2009.

Chiffre d'affaires en M€ IFRS	1 ^{er} trimestre 2009	1 ^{er} trimestre 2010	Evolution
Pôle GMS France	104,5	120,2	+15,0%
Pôle International	10,9	9,1	-16,8%
Pôle RHD et autres	8,0	8,3	+3,5%
TOTAL	123,4	137,6	+11,5%

L'évolution du pôle International est pénalisée par un effet de base défavorable et la morosité des marchés aériens et de détails.

En 2010, dans un environnement économique toujours difficile tant en France que dans les pays où le Groupe est présent, Fleury Michon veillera à conforter la position de la marque en GMS et à poursuivre le développement de ses activités à l'International.

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : 27 juillet après bourse
Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

