

CA du premier trimestre 2010

Chiffre d'affaires du Groupe de 30,7M€ en progression de 10%
Perspectives favorables pour le premier semestre 2010

En M€	31-mars-10	31-mars-09	Variation	
Radio	13,6	12,5	1,1	9%
TV	8,1	5,6	2,5	45%
Groupe 01 ⁽¹⁾	8,1	9,0	(0,9)	(10%)
Autres activités	0,6	0,6		
CA du Groupe	30,4	27,7	2,7	10%
Autres produits de l'activité	0,3	0,3		
Total CA et autres produits	30,7	28,0	2,7	10%

(1) Chiffre d'affaires Abonnements Presse retraité des commissions collecteurs (impact de -0,7M€ en 2009)

RADIO : Surperformance par rapport au marché : chiffre d'affaires en forte hausse (+9%)

Dans un marché publicitaire radio stable, le pôle Radio du Groupe, tiré vers le haut par RMC, enregistre une progression de 9% de son chiffre d'affaires, surperformant ainsi très largement le marché.

L'activité devrait rester orientée à la hausse au deuxième trimestre 2010 pour RMC, grâce à la couverture de la Coupe du Monde de Football. L'ouverture du marché des paris en ligne, prévue au mois de juin 2010, permet d'envisager favorablement la fin de l'année 2010.

Dans un contexte difficile pour la publicité financière, le chiffre d'affaires publicitaire de BFM Radio reste stable par rapport à 2009, en attendant le lancement de sa version TV, programmée pour la fin de l'année 2010.

BFM TV : Un chiffre d'affaires publicitaire en hausse de 50%

Capitalisant sur la progression continue de son audience, le chiffre d'affaires de BFM TV, première chaîne d'information de France, a progressé de 45% au premier trimestre 2010, grâce à une croissance des recettes publicitaires de 50%. Les autres activités du pôle TV (ventes d'images, production) ont progressé plus faiblement.

En mars, BFM TV a enregistré un EBITDA positif de plus de 200K€. Cette performance encourageante devrait permettre d'atteindre l'équilibre en EBITDA sur la période mars – juin.

Groupe 01 : Bonnes perspectives au deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de l'activité Print s'est stabilisé au premier trimestre. Comme attendu, le chiffre d'affaires de 01 Net a baissé en raison de l'arrêt du minimum garanti Yahoo! fin mars 2009.

L'activité est mieux orientée depuis mars, grâce notamment à une tendance favorable de nos performances publicitaires, tant sur le Print que sur 01 Net. Le plan d'action mis en place en début d'année pour accroître les 4 principales sources de revenus de 01 Net (publicité, téléchargement payant, conférences et affiliation) devrait produire ses premiers effets au second semestre 2010.