

Nanterre, le 19 avril 2010

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010

- **Augmentation de 41%\* des ventes produits :**
  - +92%\* en Asie ;
  - +68%\* en Amérique du Nord ;
  - +31%\* en Europe.
- **Révision à la hausse des perspectives de croissance du premier semestre.**

*\* chiffre d'affaires hors monolithes, outillages et les développements pour le compte de tiers à périmètre et taux de change constants*

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit, pour le premier trimestre 2010, à 3 202 millions d'euros en hausse de 59,5%. Il intègre pour 533 millions d'euros de chiffre d'affaires d'Emcon (en progression de 33% à taux de change constant) consolidé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010. A périmètre et taux de change constants, la croissance du groupe au premier trimestre s'établit à 32,2%.

### CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Représentatives de l'activité, **les ventes de produits**, comprenant les livraisons de pièces et composants aux constructeurs, sont en hausse de 40,7% (à taux de change et périmètre constants) par rapport au premier trimestre de 2009, à 2 534 millions d'euros. Elles intègrent 271 millions d'euros réalisés par Emcon, en progression de 41,0% (à taux de change et périmètre constants) par rapport au premier trimestre 2009.

Millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Variation*
Ventes de produits	2 534	1 603	40,7%
Sièges d'automobile	1 062	778	36,7%
Systèmes d'intérieur	670	454	46,3%
Technologies de contrôle des émissions	563	190	46,1%
Extérieurs d'automobile	239	181	32,9%

\* à périmètre et taux de change constants

**Les ventes de monolithes**, incluses dans les catalyseurs des systèmes d'échappement, sont de 487 millions d'euros, en hausse de 26,6% (à taux de change et périmètre constants). La baisse des prix des métaux précieux inclus dans les monolithes compense en partie la hausse des volumes livrés.

La facturation des **frais de développement, d'outillages et de prototypes** s'élève à 181 millions d'euros, en baisse de 23,8% sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2009 qui avait bénéficié d'une forte facturation à General Motors et Chrysler.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

Par principales zones géographiques, les **ventes de produits** du premier trimestre 2010, se répartissent comme suit :

- **En Europe**, elles s'élèvent à 1 766 millions d'euros, en hausse de 31,1%\*, en ligne avec la production automobile sur la période ;
- **En Amérique du Nord**, 422 millions d'euros, en hausse de 68,3%\* ;
- **En Amérique du Sud**, 111 millions d'euros, en hausse de 40.0%\* ;
- **En Asie**, 193 millions d'euros, en hausse de 91,6%\* (88,2%\* en Chine et 99,0%\* en Corée du Sud).

\* : à taux de change et périmètre constants

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

Note : variations à taux de change et périmètre constants.

### Sièges d'automobile

Les ventes de produits atteignent 1 062 millions d'euros en hausse de 36,7 % :

- + 25,2% en Europe ;
- + 78,1% en Amérique du Nord ;
- + 84,1% en Amérique du Sud, tirées par les ventes de la Peugeot 206 et de la Renault Logan Sandero ;
- + 121,2% en Asie, sous l'effet du lancement de la Citroën C4 et des ventes des Nissan Teana et Volkswagen Golf.

### Systèmes d'Intérieur

Les ventes de produits s'élèvent à 670 millions d'euros en hausse de 46,3% :

- + 43,6% en Europe, avec le lancement de la nouvelle Citroën C3, des ventes de la Ford Fiesta et de la Mercedes Classe S ;
- + 55,7% en Amérique du Nord ;
- + 34,8% en Amérique du Sud ;
- + 73,9% en Asie.

### Technologies de contrôle des émissions

Les ventes de produits ont atteint 563 millions d'euros en hausse de 46,1% :

- + 27,6% en Europe;
- + 67,7% en Amérique du Nord ;
- + 19,8% en Amérique du Sud ;
- + 74,2% en Asie (82,5% en Chine et 57,6% en Corée).

### Extérieurs d'automobile

Les ventes de produits sont de 239 millions d'euros en hausse de 32,9%. L'Europe, comme précédemment, représente 97% des ventes de produits.

### PERSPECTIVES DU PREMIER SEMESTRE

Le chiffre d'affaires réalisé au premier trimestre amène Faurecia à réviser sa perspective de croissance pour le premier semestre 2010, estimée initialement à 15%.

Compte-tenu du niveau d'activité attendu pour le second trimestre, la croissance des ventes de produits pour le premier semestre devrait être de l'ordre de 28 à 30% à périmètre et taux de change comparables.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux (N°5 mondial) de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

Contacts: Presse  
Olivier Le Fric  
Responsable Relations Presse  
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58  
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17  
[olivier.lefric@faurecia.com](mailto:olivier.lefric@faurecia.com)

Analystes/Investisseurs  
Eric-Alain Michelis  
Directeur Relations Investisseurs  
Tél: +33 (0)1 72 36 70 94  
Mob: +33 (0) 6 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires

Millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Variation*
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>3 202</b>	<b>2 008</b>	<b>32,2%</b>
<i>Dont Ventes de produits</i>	<i>2 534</i>	<i>1 603</i>	<i>40,7%</i>
<i>Dont Ventes de monolithes</i>	<i>487</i>	<i>184</i>	<i>26,6%</i>
<i>Dont Frais de Développement, Outillages et Prototypes pour le compte de tiers</i>	<i>181</i>	<i>221</i>	<i>-23,8%</i>

\* à périmètre et taux de change constants

### Chiffre d'affaires pro-forma

Millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Variation*
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>3 202</b>	<b>2 404</b>	<b>32,2%</b>
Dont : Faurecia	2 670	2 008	32,0%
Dont : Emcon Technologies	532	396	33,0%
<b>Ventes Produits</b>	<b>2 534</b>	<b>1 792</b>	<b>4\$,+%</b>
Dont : Faurecia	2 264	1 603	40,7%
Dont : Emcon Technologies	270	189	41,0%
<b>Ventes Monolithes</b>	<b>487</b>	<b>375</b>	<b>26,6%</b>
Dont : Faurecia	244	184	26,6%
Dont : Emcon Technologies	243	191	26,6%
<b>Ventes Développement, Outillages &amp; Prototypes</b>	<b>181</b>	<b>237</b>	<b>-23,8%</b>
Dont : Faurecia	162	221	-26,7%
Dont : Emcon Technologies	19	16	16,2%

\* à périmètre et taux de change constants

### Ventes de produits par zone géographique

Millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Variation*
<b>Ventes de produits</b>	<b>2 534</b>	<b>1 603</b>	<b>40,7%</b>
Dont : Europe	1 766	1 269	31,1%
Dont : Amérique du Nord	422	185	68,3%
Dont : Amérique du Sud	111	45	40,0%
Dont : Asie	193	93	91,6%
<i>Dont : Chine</i>	<i>157</i>	<i>80</i>	<i>88,2%</i>

\* à périmètre et taux de change constants