

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2010 DE 39,95 M€ (+10,2%)

-> Bon début d'intégration de Laroche

-> Perspectives favorables sur l'année 2010

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2008			2009			Var
	Production et Négoce	Services	Total	Production et Négoce	Services	Total	
1er trimestre	35,86	0,39	36,26	39,41	0,54	39,95	+ 10,2%

(Données non auditées. Première intégration du groupe Laroche le 1/1/2010)

Au cours du 1^{er} trimestre 2010, AdVini a réalisé un chiffre d'affaires de 39,95 M€ en progression de + 10,2%.

En France (60% CA total), le groupe a enregistré un chiffre d'affaires en croissance de +3,1%, avec une contribution de 1,1 M€ de Laroche. Les ventes à la Grande Distribution sont stables à périmètre constant, alors que le secteur traditionnel poursuit son développement (+9% à périmètre constant).

Conformément à la stratégie de montée en gamme d'AdVini, seule l'activité réalisée sur les marchés non valorisés est en retrait (- 2 M€).

A l'export (40% du CA total), les ventes ont progressé de 22,5% avec notamment une contribution de 3,54M€ du groupe Laroche aux ventes hors France. A périmètre constant, l'export est quasi stable (-1%), avec une progression des ventes sur l'ensemble des zones, à l'exception des USA où le recentrage du portefeuille de notre filiale exclusivement sur les marques d'AdVini entraîne un recul du CA de 1 M€.

BON DEBUT D'INTEGRATION DU GROUPE LAROCHE

Ce début d'année a également été marqué par l'intégration de Laroche. Sur le premier trimestre, les ventes ont atteint un niveau de 4,65 M€ en léger repli (-3,9% vs T1 2009) et semblent désormais stabilisées. La mise en place des synergies commerciales avec AdVini devrait permettre à Laroche de retrouver le chemin de la croissance au cours de cet exercice.

PERSPECTIVES 2010 FAVORABLES

Le bon début d'intégration du groupe Laroche, ainsi qu'un marché du vin qui semble plus porteur, permettent à AdVini d'anticiper une évolution favorable de son activité et de ses marges au cours de l'exercice 2010.

Prochaine publication : Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 le lundi 19 juillet prochain après bourse.

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 0 1.47 23 05 42

mplavis@almeaconseil.com

