



Paris, le 21 avril 2010

1^{er} TRIMESTRE 2010 : HighCo retrouve le chemin de la croissance et des acquisitions

- Marge brute T1 de 17,8 M€, en progression de 3,6% à périmètre comparable*
- Renforcement dans le traitement des données au Benelux avec l'acquisition de Scan-ID

(en M€)	2010	2009	2009 PC*	Variation N / N-1*
Marge brute**	17,80	17,22	17,19	+3,6%

* A périmètre comparable : hors activités de HighCo en Italie qui ont été arrêtées au cours du T3 2009

** Données non auditées

Pour Richard Caillat, Président du Directoire, « Ce 1^{er} trimestre est doublement satisfaisant : HighCo retrouve le chemin de la croissance et HighCo se développe à l'International en renforçant ses activités de traitement des données au Benelux. »

Analyse de la marge brute

La marge brute du 1^{er} trimestre 2010 s'élève à 17,80 M€, en progression de 3,4% à données publiées et de 3,6% à périmètre comparable.

Au niveau géographique, l'évolution de la marge brute a été plus forte en France qu'à l'International. Le Groupe connaît ainsi un léger phénomène de rattrapage en France, le ralentissement de l'activité depuis la crise ayant été plus marqué dans l'Hexagone qu'à l'International.

Ce 1^{er} trimestre 2010 confirme donc l'amélioration progressive de l'activité de HighCo observée depuis le début du 3^{ème} trimestre 2009 et s'affiche en ligne avec l'objectif de croissance annoncé le 30 mars dernier. L'environnement économique devient plus favorable, notamment au regard des estimations de ZenithOptimedia, qui vient de relever ses prévisions d'évolution des dépenses de communication en Europe de l'Ouest pour 2010 de -0,5% (communiqué du 10 décembre 2009) à +0,4% (communiqué du 7 avril 2010).

La structure financière du Groupe est, quant à elle, restée très solide au 1er trimestre 2010.

Faits marquants du trimestre

Les deux pôles métiers de HighCo ont connu des niveaux de croissance différents ce trimestre, les activités de traitement des données (« Data ») ayant continué de progresser plus fortement que les activités de communication opérationnelle (« Store »)

Parallèlement, la digitalisation des activités de HighCo s'est poursuivie avec succès, comme en témoigne la réussite totale de la campagne en partenariat avec TF1 et son site TF1conso.fr avec la participation de 25 des plus grandes marques et des grandes enseignes de la distribution.

Dans une logique de création de valeur liée à l'intelligence autour du traitement des données consommateurs au Benelux, HighCo a procédé en Avril à l'acquisition de 100% de Scan ID.

Scan ID (www.scanid.be/fr) est une société belge spécialisée dans le traitement des chèques cadeaux et offres promotionnelles ainsi que dans les programmes de fidélité de la grande distribution alimentaire en Belgique. Scan ID a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2.8 M€ et une marge brute de 1.4 M€. Scan ID sera intégré au périmètre de consolidation de HighCo dès le T2 2010. Cette société emploie douze salariés et affiche un bon profil de rentabilité.

Cette première opération de croissance externe menée depuis 2008 va permettre à HighCo d'enrichir son offre de services autour des données consommateurs auprès de ses clients au Benelux.

Assemblée Générale 2010

L'assemblée générale annuelle des actionnaires se tiendra le vendredi 25 juin 2010 à Aix-en-Provence. Il y sera proposé la distribution d'un dividende de 0,15€ par action, en hausse de 50% par rapport à 2009. Sa mise en paiement est prévue le 9 juillet 2010 (date ex-dividende le 06 juillet 2010).

A propos de HighCo

HighCo propose des solutions marketing (Store, Digital, Data) qui permettent aux marques et aux distributeurs de toucher les consommateurs dans les points de vente au moment de l'acte d'achat. HighCo compte plus de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris.

Vos contacts

*Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr*

*Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.quillemin@highco.fr*

Prochains rendez-vous

*Marge brute T2 et S1 2010
Résultats semestriels 2010
Marge brute T3 et 9 mois 2010
Marge brute T4 2010*

*19 juillet 2010 (après bourse)
30 août 2010 (après bourse)
19 octobre 2010 (après bourse)
26 janvier 2011 (après bourse)*



HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF 250.

*ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP*

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr