

### Chiffre d'affaires du T1 2010

#### Baisse du chiffre d'affaires consolidé au T1 2010 en ligne avec celle du S2 2009, comme anticipé

- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies a atteint 691 millions d'euros au T1 2010, en baisse de 24,4% à taux de change courants et de 25,0% à taux de change constants par rapport au T1 2009.
- Hors activités de téléphonie résidentielle, dont le Groupe a achevé de sortir fin 2009, le chiffre d'affaires du T1 2010 a baissé de 20,9% à taux de change courants et de 21,5% à taux de change constants par rapport au T1 2009.
- Les Services Entertainment ont bénéficié d'un solide catalogue de sorties dans le Film et d'un niveau élevé d'activité dans la Production Numérique. Cependant, les activités de Postproduction et de Services de Gestion du Contenu Numérique sont restées pénalisées au T1 2009 par la baisse du nombre de productions et de sorties de films. Le rythme de baisse des volumes de DVD a sensiblement ralenti sur la période.
- La tendance enregistrée par les activités Connect au dernier trimestre 2009 s'est poursuivie au T1 2010. Le chiffre d'affaires a reculé de 35,8% à taux de change courants et de 37,0% à taux de change constants par rapport à un T1 2009 qui avait bénéficié de volumes particulièrement élevés de décodeurs. Au T1 2010, Connect a maintenu ses positions concurrentielles et les conditions de marché se sont stabilisées.
- Le chiffre d'affaires des Licences est resté quasiment stable au T1 2010 par rapport au T1 2009.
- Le Groupe anticipe toujours que l'évolution de son chiffre d'affaires au S1 2010 s'inscrira dans la même tendance que celle du S2 2009, et reste concentré sur la poursuite de la conquête de nouveaux clients pour accroître son chiffre d'affaires au second semestre 2010.

#### Dettes financières et position de trésorerie

- La position de trésorerie estimée du Groupe s'établissait à 586 millions d'euros au 31 mars 2010, par rapport à 569 millions d'euros au 31 décembre 2009.
- Conformément aux dispositions du Plan de Sauvegarde, les sorties de trésoreries attendues au mois de mai suite à la finalisation de la restructuration de la dette sont estimées à environ 185 millions d'euros, portant essentiellement sur des paiements aux crédateurs.
- La dette financière nette estimée s'élevait à 2 280 millions d'euros au 31 mars 2010 par rapport à 2 174 millions au 31 décembre 2009.
- Sous réserve des conditions de marché et de l'obtention des autorisations réglementaires requises, le Groupe est maintenant prêt à conclure la dernière phase de sa restructuration financière et à mettre en œuvre les dispositions du Plan de Sauvegarde approuvé par le Tribunal de Commerce le 17 février 2010.

Paris (France), 22 avril 2010 □ Le Conseil d'Administration de Technicolor (Euronext Paris : 18453 ; NYSE : TCH) s'est réuni hier afin d'examiner le chiffre d'affaires du premier trimestre clos au 31 mars 2010.

**Frédéric Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré :**

« Comme nous l'avions anticipé lors de la publication de nos résultats annuels en février dernier, l'évolution de notre chiffre d'affaires s'inscrit dans la même tendance que celle du second semestre 2009. Malgré des conditions de marché restées difficiles, nous avons pu constater des signes d'amélioration dans certaines de nos activités et nous restons concentrés sur notre objectif principal pour 2010 : l'amélioration opérationnelle et la génération de trésorerie. »

### Chiffre d'affaires du premier trimestre 2010

Le chiffre d'affaires est présenté conformément aux normes IFRS et n'inclut donc pas les activités arrêtées ou en cours de cession, principalement les activités de Diffusion Professionnelle et de Réseaux (Grass Valley) et de Réseaux de Diffusion Professionnelle (PRN, Screenvision).

En millions d'euros sauf mention contraire	T1 2009	T1 2010	Variation à taux publiés
Chiffre d'affaires Services Entertainment <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	409	360 (11,8)%	(12,0)%
Chiffre d'affaires Connect <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	369	237 (37,0)%	(35,8)%
Chiffre d'affaires Technologie <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	93	93 (1,7)%	0,0%
Chiffre d'affaires Autres activités* <i>Variation à taux de change constants (%)</i>	44	1 (97,1)%	(97,1)%
<b>Chiffre d'affaires des activités poursuivies</b> <i>Variation à taux de change constants</i>	915	691 (25,0)%	(24,4)%

\*inclut les activités de téléphonie résidentielle. Le Groupe a finalisé la sortie de ces activités fin 2009.

## Principaux éléments

### Chiffre d'affaires 2010 et tendances du premier semestre

- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe a atteint 691 millions d'euros au premier trimestre 2010, en baisse de 24,4% à taux de change courants et de 25,0% à taux de change constants par rapport à au T1 2009. Excluant l'impact de la sortie des activités de téléphonie résidentielle, finalisée en 2009, le chiffre d'affaires a baissé de 20,9% à taux de change courants et de 21,5% à taux de change constants au T1 2010.
  - Le chiffre d'affaires des activités de Services Entertainment a baissé de 12,0% à taux de change courants et de 11,8% à taux de change constants au T1 2010 par rapport au T1 2009, principalement du fait de la baisse des volumes de DVD et d'une activité plus faible dans les Services de Gestion du Contenu Numérique. Cependant, les conditions de marché des Services Entertainment ont affiché des signes d'améliorations au premier trimestre 2010, avec un solide catalogue de sorties dans le Film et des niveaux élevés d'activités dans la Production Numérique. Dans l'ensemble, la création de contenus est restée sur un niveau relativement faible au T1 2010, avec moins de productions et de sorties de films, continuant ainsi à peser sur les activités de Postproduction et de Services de Gestion du Contenu Numérique. Le rythme de baisse des volumes de DVD a sensiblement ralenti au T1 2010 comparé à 2009.
  - La tendance enregistrée par les activités Connect au dernier trimestre 2009 s'est poursuivie au T1 2010. Le chiffre d'affaires a reculé de 35,8% à taux de change courants et de 37,0% à taux de change constants par rapport à un T1 2009 qui avait bénéficié de volumes particulièrement élevés de décodeurs. Au-delà de cet effet de base défavorable, le recul du chiffre d'affaires au T1 2010 par rapport au T1 2009 a principalement résulté d'une demande moindre de la part d'un client nord-américain en décodeurs satellite. Sur le premier trimestre, Connect a maintenu ses positions concurrentielles et les conditions de marché se sont stabilisées, particulièrement en ce qui concerne les prix. Connect a fait face à un environnement difficile en termes de capacités de production et d'approvisionnement en composants électroniques ayant impacté le secteur au cours du T1 2010.
  - Le chiffre d'affaires des Licences a augmenté de 1,3% à taux de change courants et a baissé de 0,4% à taux de change constants au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009. Cette performance reflète une contribution stable des programmes clés, incluant MPEG-LA.
- Le Groupe anticipe toujours que l'évolution de son chiffre d'affaires au S1 2010 s'inscrira dans la même tendance que celle du S2 2009, et reste concentré sur le gain de nouveaux clients pour accroître son chiffre d'affaires au second semestre 2010.

### Dettes financières et position de trésorerie

- Le Groupe estime que sa dette financière nette s'élevait à 2 280 millions d'euros au 31 mars 2010 par rapport à 2 174 millions au 31 décembre 2009.
- Le Groupe estime que la position de trésorerie s'établissait à 586 millions d'euros au 31 mars 2010, par rapport à 569 millions d'euros au 31 décembre 2009.
- Le Groupe estime que les sorties de trésorerie relatives à la finalisation de la restructuration de sa dette s'élèveront à environ 185 millions d'euros, résultant principalement de l'acompte sur les DPN (*Disposal Proceeds Notes*) ainsi que des paiements d'intérêts et des paiements fournisseurs reportés du fait de la Sauvegarde.



### Cessions d'actifs

- Le programme de cession des activités non stratégiques se poursuit.
  - Les cessions de Diffusion Professionnelle, Transmission et Têtes de Réseaux (Grass Valley) se poursuivent, en parallèle à la mise en œuvre du projet de réorganisation annoncé le 31 mars 2010.
  - Technicolor et ITV ont décidé de mettre fin aux discussions avec un candidat retenu sur Screenvision US et poursuivent des options alternatives de cession.
  - Les discussions en vue de la cession de PRN se poursuivent.
- Il existe d'importantes incertitudes concernant le calendrier et le montant du produit de ces cessions. Le Groupe ne peut pas exclure qu'une partie significative des DPN fasse l'objet d'un remboursement en actions.
- Le chiffre d'affaires de Grass Valley est resté quasiment stable au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009. Les activités de Réseaux de Diffusion Professionnelle (PRN, Screenvision) ont bénéficié d'un environnement de marché en amélioration.

## Revue par division du chiffre d'affaires du premier trimestre 2010

### Services Entertainment

Les conditions de marché des Services Entertainment ont affiché des signes d'améliorations au premier trimestre 2010, avec un solide catalogue de sorties dans le Film et des niveaux élevés d'activités dans la Production Numérique. Dans l'ensemble, la création de contenus est restée sur un niveau relativement faible au T1 2010, avec moins de productions et de sorties de films, continuant ainsi à peser sur les activités de Postproduction et de Services de Gestion du Contenu Numérique. Le rythme de baisse des volumes de DVD a sensiblement ralenti et l'activité DVD de Technicolor devrait bénéficier de l'accord avec Warner Bros. au second semestre.

### Chiffre d'affaires de la division Services Entertainment

En millions d'euros	T1 2009	T1 2010
Chiffre d'affaires	409	360
Variation, à taux publiés (%)		(12,0)%
Variation à taux de change constants(%)		(11,8)%

#### o Services Création et Cinéma

Les activités de Services Création et Cinéma ont fortement progressé au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009 en raison de la hausse de l'activité dans la Production Numérique et de la croissance des volumes de Film, qui ont plus que compensé la baisse du chiffre d'affaires en Postproduction.

Le chiffre d'affaires des activités de *Services Création* a bénéficié de la croissance continue des activités de Production Numérique (effets spéciaux, animation) au premier trimestre 2010, partiellement atténuée par des conditions de marché toujours difficiles dans les Services de Postproduction.

- Au premier trimestre 2010, le chiffre d'affaires de l'activité Production Numérique a continué de croître significativement, en raison d'une hausse de l'activité dans les effets spéciaux pour le Film et d'une amélioration des conditions de marché dans les effets spéciaux pour la Publicité. Dans le film, les principaux projets ont été la réalisation d'effets spéciaux pour *Le Choc des Titans* et *Robin des Bois*, ainsi que le démarrage des travaux sur *Narnia 3* et *Harry Potter 7*. Dans l'Animation, Nickelodeon, chaîne de télévision faisant partie du réseau MTV Networks, a confié à Technicolor la réalisation de la série télévisée *Kung Fu Panda*, qui sera produite comme un dessin animé, initialement en 26 épisodes, pour le marché télévisuel mondial.
- Le chiffre d'affaires des Services de Postproduction a légèrement diminué au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009, en raison d'un plus faible niveau d'activité, lié au moindre nombre de sorties de films et à la progression continue du nombre de titres filmés en numérique.

Le chiffre d'affaires *des Services Cinéma* a augmenté au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009. Dans un marché qui continue à migrer vers le cinéma numérique, les Services de Film ont bénéficié d'un solide catalogue de sorties sur le trimestre (*Wolfman, Le choc des Titans, Dragons*).

#### Indicateurs de performances des Services Cinéma

En milliards de pieds	T1 2009	T1 2010
Métrage de bobines de films	0,8	0,9
Variation (%)		+6,6%

#### o Services Distribution de Contenu Numérique

Au premier trimestre 2010, les activités de Services Distribution de Contenu Numérique ont été affectées par des conditions de marché toujours difficiles dans les activités de Services de Gestion du Contenu Numérique.

- Le chiffre d'affaires des activités de Services Diffuseurs de Contenu est resté stable au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009, du fait de la poursuite de la migration des chaînes vers la Haute Définition, et du renouvellement de plusieurs contrats clés avec des clients existants.
- Le chiffre d'affaires des activités de Services Gestion du Contenu Numérique a été affecté par un plus faible niveau d'activité au cours du premier trimestre 2010, en raison d'un moindre nombre de productions, de la baisse du niveau d'activité liée aux catalogues des clients et de la croissance des services effectués en interne par les studios. Malgré ces tendances négatives, Technicolor a maintenu ses positions de marché dans cette activité et développe de nouveaux services numériques.

#### o Services de DVD

Au cours du premier trimestre 2010, le taux de décroissance en base annuelle du volume global de DVD a sensiblement diminué. Les volumes de Blu-ray™ ont continué de progresser, tandis que la moindre décroissance des volumes de DVD en Définition Standard a résulté d'une amélioration des tendances de volumes auprès des grands studios, portant sur les nouvelles sorties de DVD ou sur leurs catalogues. La croissance des volumes de Blu-ray™ a cependant été affectée par le décalage de production de certains titres du premier au second trimestre 2010. L'évolution du volume global de DVD reflète une amélioration du niveau d'activité avec les grands studios et une progression de la confiance et des dépenses des consommateurs.

#### Indicateurs de volumes des Services DVD

En millions d'unités	T1 2009	T1 2010
Volumes de DVD	246	216
Variation (%)		(12,1)%
Dont SD DVD (Définition Standard)	208	192
Variation (%)		(7,9)%
Dont Blu-ray™	6	7
Variation (%)		+7,8%
Dont Jeux et Kiosques	32	18
Variation (%)		(43,5)%

## Connect

La tendance enregistrée dans les activités Connect au quatrième trimestre 2009 s'est poursuivie au premier trimestre 2010. Le chiffre d'affaires a reculé de 35,8% à taux de change courants et de 37,0% à taux de change constants comparé à un premier trimestre 2009 qui avait bénéficié de volumes de décodeurs particulièrement élevés. Au-delà de cette base de comparaison défavorable, la baisse de chiffre d'affaires enregistrée au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009 a principalement reflété une moindre demande de décodeurs satellite de la part d'un client nord-américain. Le mix de chiffre d'affaires a également été moins favorable qu'au premier trimestre 2009, qui avait bénéficié de commandes exceptionnellement élevées de décodeurs satellite haut de gamme.

Au cours du premier trimestre 2010, les positions de marché de Connect ont été maintenues, tandis que les conditions de marché se sont stabilisées, en particulier sur les prix. Le Groupe se concentre désormais sur le développement de la base de client de Connect et sur l'amélioration du mix produit, au travers principalement de l'obtention de nouveaux contrats pour l'activité Produits Maison Numérique. Connect a fait face à un environnement difficile en termes de capacités de production et d'approvisionnement en composants électroniques ayant impacté le secteur au cours du premier trimestre 2010, sans toutefois d'impact matériel sur le chiffre d'affaires. Des avancées ont été également réalisées dans le cadre des mesures d'amélioration opérationnelle annoncées au troisième trimestre 2009, en particulier dans le développement logiciel.

### Indicateurs financiers et de performance de Connect

	T1 2009	T1 2010
Chiffre d'affaires	369	237
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		<i>(35,8)%</i>
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		<i>(37,0)%</i>
<b>Indicateurs de performance</b>		
Câble (millions d'unités)	1,3	1,1
Satellite (millions d'unités)	2,3	1,6
Télécom (millions d'unités)	2,9	2,1
<b>Total Connect (millions d'unités)</b>	<b>6,5</b>	<b>4,7</b>
<i>Variation (%)</i>		<i>(26,9)%</i>

Le recul des volumes de Produits Maison Numérique au premier trimestre 2010 par rapport à la même période de 2009 a reflété :

- Dans le Satellite, les volumes sont restés pénalisés au premier trimestre 2010 par une baisse des commandes de décodeurs sur le marché nord-américain, en raison de niveaux plus élevés de retours et de reconditionnements de produits précédemment déployés. Le Groupe avait également bénéficié au premier trimestre 2009 d'une part de marché particulièrement élevée auprès d'un client nord-américain qui avait rencontré des difficultés avec d'autres fournisseurs. Le carnet de commandes de décodeurs Satellite s'est globalement renforcé sur la période.
- Dans les Télécoms, les premiers effets positifs des mesures visant à améliorer le développement logiciel ont permis au Groupe de renforcer ou de regagner des parts de marchés auprès de certains clients européens.
- Dans le Câble, en ligne avec la tendance enregistrée au quatrième trimestre 2009, les volumes ont été à nouveau pénalisés par une base de comparaison défavorable, le premier trimestre 2009 ayant bénéficié d'importantes commandes de convertisseurs numériques-analogiques de la part d'un client nord-américain.

Cet effet négatif a été en partie compensé par une croissance des livraisons de modems câble, notamment en Amérique du Sud.

Le chiffre d'affaires des Plateformes de Service Logiciel a continué de bénéficier au premier trimestre 2010 de l'amélioration de tendance enregistrée au quatrième trimestre 2009, avec une forte performance des activités de plateformes de voix sur IP et de télévision sur IP.

## Technologie

Le chiffre d'affaires des Licences a progressé de 1,3% à taux de change courants et a reculé de 0,4% à taux de change constants au T1 2010 par rapport au T1 2009, reflétant une contribution stable des programmes clés, y compris de MPEG-LA.

### Indicateurs financiers pour la division Technologie

En millions d'euros	T1 2009	T1 2010
Chiffre d'affaires	93	93
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		<i>(0,0)%</i>
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		<i>(1,7)%</i>
Dont chiffre d'affaires Licences	92	93
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		<i>+1,3%</i>
<i>Variation à taux de change constants (%)</i>		<i>(0,4)%</i>

Frédéric Rose, Directeur Général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes le 22 avril à 16h00 (heure de Paris, GMT+1). Le support de présentation sera disponible sur le site Internet de Technicolor avant la conférence téléphonique.

\*\*\*

*Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre d'achat de valeurs mobilières aux Etats-Unis. Les valeurs mobilières ne sauraient être offertes ou vendues aux Etats-Unis en l'absence d'un enregistrement ou en l'absence d'une exemption d'enregistrement.*

*Technicolor est une société cotée sur le marché réglementé Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange, et ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives » au sens du « safe harbor » prévu par le Private Securities Litigation Reform Act des Etats-Unis de 1995. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, hypothèses et autres facteurs, sur lesquels Technicolor n'a aucune emprise, et en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives, du fait de l'évolution de la conjoncture économique mondiale, des conditions commerciales, ainsi que des risques spécifiques liés à la restructuration de la dette de Technicolor et à ses activités. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter le formulaire 20-F de Technicolor (anciennement Thomson) et les autres documents déposés auprès de la US Securities and Exchange Commission ainsi que le rapport annuel de Technicolor et les autres documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers.*

\*\*\*





### **A propos de Technicolor**

Depuis plus de 95 ans, Technicolor innove pour servir ses clients de l'industrie du divertissement, du logiciel et des jeux dans le monde entier.

La société est leader dans la fourniture de services de production, de postproduction et de distribution pour les créateurs et les distributeurs de contenu.

Technicolor est l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films; un des plus grand fabricants et distributeur de DVD (incluant les disques Blu-Ray™) et l'un des principaux fournisseurs dans le domaine des décodeurs et des passerelles résidentielles. La société exerce également une activité de propriété intellectuelle et de Licences.

Pour plus d'informations : [www.technicolor.com](http://www.technicolor.com).

**Communication Externe** : +33 1 41 86 53 93  
[technicolorpressoffice@technicolor.com](mailto:technicolorpressoffice@technicolor.com)

**Relations Investisseurs** : +33 1 41 86 55 95  
[investor.relations@technicolor.com](mailto:investor.relations@technicolor.com)