

Forte croissance de l'activité pour l'ensemble de la Distribution Contrôlée
Reprise des ventes aux distributeurs et agents
Bonne performance des Briquets et Instruments à Écrire

Le Chiffre d'Affaires au 31 Mars 2010 se présente ainsi :

4^{ème} trimestre et ensemble de l'exercice 2009-2010 (par marché)

en millions d'euros	Trimestre 4 31/03/2010	Variation		12 mois 31/03/2010	Variation	
		Brute	Organique		Brute	Organique
France	2,2	27,8%	27,8%	9,9	20,3%	20,3%
Europe distribution contrôlée (hors France)	1,4	10,7%	10,5%	8,5	10,5%	10,4%
Asie distribution contrôlée	5,9	0,3%	5,8%	22,7	1,6%	4,4%
Total distribution contrôlée	9,4	7,0%	6,2%	41,1	10,0%	9,3%
Agents & Distributeurs	3,6	17,6%	18,1%	13,7	-28,8%	-28,8%
Total Produits	13,1	9,8%	9,3%	54,8	-2,4%	-3,0%

(non audité)

Au 4^{ème} trimestre, les ventes sont en progression sensible, notamment pour la distribution contrôlée :

- La France améliore encore sa performance (+27,8%) ;
- En ce qui concerne l'Europe de l'Ouest, la progression reste soutenue (+10,5% au trimestre). Cette progression concerne l'ensemble des marchés à l'exception de l'Espagne qui demeure un marché difficile compte tenu de la situation économique du pays ;
- En Asie, la zone Hong-Kong/Chine est en progression alors que le Japon est stable ;
- En ce qui concerne l'Export (Distributeurs et Agents), si la Russie n'a pas encore recommencé à commander, les autres marchés se sont correctement comportés sur le trimestre, notamment le Moyen Orient et les Pays de l'Est.

Au cumul, la bonne performance de la Distribution Contrôlée n'a pas suffi à compenser le recul des agents et distributeurs quand bien même la tendance s'est inversée sur le 4^{ème} trimestre.

L'impact des taux de change ressort à +0,5% au trimestre et au cumul.

Par ligne d'activités, on constate :

<i>Euros millions</i>	Trimestre 4 31/03/2010	Variation		12 mois 31/03/2010	Variation	
		Brute	Organique		Brute	Organique
Briquet & Stylos	6,4	19,3%	18,4%	28,8	6,7%	5,8%
Maroquinerie, accessoires & PAP	6,7	2,0%	2,0%	26,1	-10,9%	-11,1%
Total Ventes produits	13,1	9,8%	9,3%	54,8	-2,4%	-3,0%

(non audité)

Toutes les activités sont en croissance sur le 4^{ème} trimestre. Ceci est particulièrement marqué pour les Briquets et Instruments à Écrire compte tenu de la bonne performance des produits lancés en 2009 (Ligne Jet et stylos Défi). Les séries limités (Shanghai et Neptune) ont également affiché de bonnes performances et sont intégralement vendues.

En ce qui concerne la maroquinerie et le prêt-à-porter, si la progression du trimestre est relativement faible, elle représente une inversion de tendance positive par rapport à la baisse constatée sur l'ensemble de l'exercice.

Contact Analystes : S.T. Dupont Michel Suhard 01 53 91 33 11 msuhard@st-dupont.com

Contact Presse : Euro RSCG Thierry Micheels 01 58 47 94 98 thierry.micheels@eurorscg.fr