

Laurent-Perrier
Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital de 22.594.271,80 euros
Siège Social : 32, avenue de Champagne 51150 Tours-sur-Marne
335 680 096 RCS Reims

Document d'information annuel 2009-2010

1. Informations périodiques et occasionnelles disponibles sur le site internet de l'Autorité des Marchés Financiers www.amf-france.org et/ou sur www.finance-grouperp.fr.

	2009-2010
03.06.2009	Chiffre d'affaires de l'exercice 2008-2009
03.06.2009	Document de référence 2008-2009
03.06.2009	Résultats de l'exercice 2008-2009
03.06.2009	Présentation aux analystes des résultats de l'exercice 2008-2009
10.07.2009	Présentation aux actionnaires de l'Assemblée Générale du 8 juillet 2009
21.07.2009	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2009-2010
01.12.2009	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2009-2010
01.12.2009	Résultats du 1 ^{er} semestre 2009-2010
01.12.2009	Présentation aux analystes des résultats du 1 ^{er} semestre 2009-2010
10.02.2010	Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2009-2010

2. Informations communiquées à la presse professionnelle et spécialisée durant l'exercice 2009-2010

Mars 2009	Un Jardin tout en harmonie pour Laurent-Perrier
-----------	---

Champagne Laurent-Perrier participe à cette nouvelle édition de *Jardins, Jardin aux Tuileries*, du 5 au 7 juin. Pour exprimer le caractère des vins de plaisir de la Maison champenoise, Andy Cao et Xavier Perrot ont imaginé un *Jardin Laurent-Perrier*, en interprétant graphiquement Grand Siècle, porteur des valeurs d'exigence et de raffinement de la Maison.

De forme elliptique, le *Jardin Laurent-Perrier* est composé d'un tapis de graminées ondulé en « cheveux d'anges », fins et soyeux au toucher, ponctué de fleurs délicates de la saison. D'étroits sentiers permettent de pénétrer au cœur de cette « mousseline » de graminées où se dresse un arbre aérien et structuré, exprimant la personnalité de la Maison Laurent-Perrier et le style de sa grande cuvée. Cette structure filaire, réalisée à base de fils de fer torsadés et argentés, s'élève vers le ciel. La silhouette élancée et puissante de son tronc, ses branches et ramifications fluides et délicates au bout desquelles frémissent des feuilles en nacre dorée font de cette structure un ensemble qui fait appel aux sens, dégageant force et poésie.

Après le jardin « tout en symboles » de Pierre-Alexandre Risser, le jardin « d'esthète » de Daniel Ost, le jardin « à la Française » d'Yves Gosse de Gorre, Cao et Perrot invitent le visiteur à une expérience des sens, un instant de songes et de contemplation autour des vins de plaisir de Laurent-Perrier.

Cao | Perrot Studio est né d'une rencontre entre l'artiste paysagiste américain Andy Cao et le plasticien du paysage Xavier Perrot, respectivement originaires du Vietnam et de Bretagne. Depuis le début de leur collaboration en 2001, ils ont réalisé des jardins et installations paysagères contemporaines teintés du métissage de leurs cultures aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Considérant les imperfections de fabrication comme des marques de beautés inhérentes, Cao et Perrot

Mai 2009

donnent une dimension authentique et humaine à leurs créations.

Jardins en fête – Suisse

Les 8, 9 et 10 mai 2009, « Jardins en Fête » ouvre les portes du Parc et du Verger du Château de Coppet pour trois jours d'enchantement sur le thème « La Terre, les terres ».

Cette quatrième édition, qui fait suite à celle de 2008 qui mettait l'accent sur la bonne utilisation de l'eau, s'inscrit toujours sous le signe du développement durable. Ces journées des plantes seront consacrées à la préservation des sols, au respect des différentes caractéristiques et variétés de terres dans le choix des végétaux qui orneront les jardins.

Les professionnels du jardin partageront leurs connaissances avec les visiteurs et prodigueront des conseils sur le choix des plantes en fonction des sols concernés.

Les visiteurs découvriront également des meubles de jardin, des accessoires de décoration, de la poterie et du petit outillage.

« Concours Jardins Laurent-Perrier » pour *Jardins en Fête*

La Maison de Champagne Laurent-Perrier s'associe à cette nouvelle édition et lance pour de jeunes paysagistes le « Concours Jardins Laurent-Perrier ». Celui-ci a pour objectif de permettre à de jeunes professionnels de réaliser un jardin d'agrément selon un cahier des charges précis, comme par exemple la contrainte liée à la variété des sols de la région. Le thème du jardin est laissé libre.

La création d'un jardin est une démarche forte, symbole d'une nature maîtrisée et magnifiée par la main de l'homme, tout comme l'élaboration du champagne. C'est ainsi que cette association avec *Jardins en fête* s'inscrit dans la politique jardin de Laurent-Perrier et permet l'expression grandeur nature de l'adéquation qui s'impose entre les valeurs de la Maison et celle des jardins : l'exigence, l'ancrage dans le terroir, la valorisation du travail des hommes, le sens du temps et l'art de vivre.

« Concours Caran D'Ache : Dessine-moi un jardin »

Sous le patronage de Caran D'Ache, partenaire de Jardins en Fête 2009, un concours de dessin pour adultes sur le thème "Dessine-moi un Jardin", permettra aux amateurs du coup de crayon de laisser libre cours à leur talent et imagination. En parallèle, une table à dessin sera disponible pour les enfants. Le matériel sera mis à disposition dans le Parc et le Verger par Caran D'Ache.

Avril 2009

L'Art et la Nature

Réunir l'art et la nature : c'était un des enjeux fixés au paysagiste de l'édition 2009 du Chelsea Flower Show. Ainsi, le Jardin Laurent-Perrier, créé par le paysagiste Luciano Giubbilei, est une œuvre d'art à lui tout seul et présente une sculpture de l'artiste britannique Nigel Hall.

Luciano Giubbilei rapproche l'art et la nature dans un jardin qui symbolise le style discret et élégant et le savoir-faire artisanal de Champagne Laurent-Perrier. Sa conception forme, en partie, un espace à vivre et explore les relations entre l'architecture, l'art et la nature.

Un mur de pierres monolithiques fait de blocs creux de travertin, sert de décor à une œuvre d'art éthérée – 'Le Gros Morceau' – de l'artiste Nigel Hall. Le tout est encadré par une composition architecturale d'arbres et de haies de différentes tailles à feuilles persistantes, et le regard est entraîné dans une enfilade de végétaux.

Cette même pierre est utilisée pour une pièce d'eau et des tabourets, et contribue à l'harmonie de l'ensemble. Ces séduisants effets de répétitions se retrouvent dans l'agencement des plantes dans le jardin – arbres taillés à la française, élégants carrés d'herbes hautes et lits de vivaces. Des iris barbus noirs et des fleurs déclinées dans des tons bordeaux sont plantés en asymétrique. Cette grande variété équilibre la régularité presque académique du dessin et son ensemble géométrique.

C'est la première fois que Luciano Giubbilei dessine un jardin en compétition pour le Chelsea Flower Show. Son jardin Laurent-Perrier est très représentatif de son style.

« A mes yeux, la création d'un bel espace au Chelsea Flower Show est une expérience qui relève de l'inspiration intime » commente Giubbilei à la question de ce que Chelsea veut dire pour lui. « Et envisager la façon dont les visiteurs vont percevoir l'espace – la tension et l'harmonie dans le jardin, les œuvres d'art, les matériaux et les aménagements pour créer une composition finale – est la partie la plus réjouissante de mon travail, » dit-il.

Alors que l'art a toujours fait partie intégrante des travaux de Giubbilei, le monde de l'art moderne et contemporain n'est pas non plus étranger à Champagne Laurent-Perrier, partenaire de la Frieze Art Fair de Londres et d'autres manifestations dans la sphère des arts de par le monde.

Le Jardin Laurent-Perrier sera, cette année encore, construit par Crocus, un des plus grands pépiniéristes britanniques et la plupart des plantes utilisées sont disponibles à la vente sur Internet.

Août 2009

L'Aiguière Grand Siècle - L'Art de Recevoir à la Française... selon Laurent-Perrier

Champagne Laurent-Perrier renoue avec les origines glorieuses de sa grande cuvée pour mettre en valeur le service du champagne avec l'Aiguière Grand Siècle.

Grand Siècle, par son nom, incarne le règne du Roi Soleil et le siècle de l'apogée de l'Art de Vivre à la Française qui vit naître le champagne. C'est aussi à cette époque que l'Aiguière, destinée à verser le vin, a trouvé sa place sur les grandes tables à la cour de France.

L'Aiguière Grand Siècle est un objet raffiné, façonné à la main par les maîtres-orfèvres et meilleurs ouvriers de France. Elle est un hommage que la Maison Laurent-Perrier rend à l'artisanat de l'Art de Vivre.

Le majestueux flacon Grand Siècle, inspiré des créations des verreries françaises du XVIIe, est serti d'étain depuis ses épaules, surmontées d'une anse, jusqu'à son col de cygne élancé. Le flacon est ainsi transformé en aiguière afin de servir ce champagne unique tel un Grand Vin. Le soleil, symbole de Grand Siècle et référence à la figure rayonnante de Louis XIV, figure sur l'anneau d'étain qui entoure le flacon.

« On habille la bouteille d'une robe haute couture, faite sur mesure, en étain. On transforme le flacon en aiguière. Et cela donne une toute autre dimension au service du champagne, » commente David Biraud, chef sommelier dans un palace parisien.

A la beauté de cette pièce d'orfèvrerie singulière, créée spécialement pour Laurent-Perrier, s'ajoute le respect des contraintes œnologiques liées au service des meilleurs vins – et des grands champagnes.

En effet, la température idéale de service de Grand Siècle – autour de 10°C - est préservée grâce à un bloc rafraîchissant amovible (en étain lui aussi et à placer une heure auparavant au congélateur) qui épouse parfaitement les formes du flacon et de l'Aiguière. Car l'étain, quatrième métal le plus précieux au monde, conserve le froid. L'Aiguière Grand Siècle maintient sûrement la bouteille fraîche pendant toute la durée de la dégustation.

La finesse et l'élégance de Grand Siècle, assemblage unique d'années millésimées complémentaires et de grands crus prestigieux, sont ainsi sublimées. Ses notes subtiles sont révélées, intactes.

Grand Siècle est porteur des valeurs qui animent l'esprit Laurent-Perrier : le savoir-faire, l'exigence, le raffinement, une vision indépendante et épicurienne du champagne, la beauté du geste, l'art de vivre et de recevoir.

L'Art de recevoir à la française...selon Grand Siècle par Laurent-Perrier.

Octobre 2009 Laurent-Perrier Brut Millésimé 2000

Le Mardi 27 octobre 2009, en son Domaine à Tours-sur-Marne, la Maison Laurent-Perrier a présenté son Brut Millésimé 2000 en présence de Stéphane Tsassis, Président du Directoire, d'Alexandra Pereyre de Nonancourt, Membre du Directoire, de Stéphanie Meneux de Nonancourt, Membre du Directoire, et de Michel Fauconnet, Chef de Caves et Directeur des Approvisionnements et de la Production.

Ce millésime, dans le style Laurent-Perrier, est un vin chaleureux qui révèle la pleine expression de l'année 2000. Il sera disponible progressivement sur les marchés à partir de la fin de l'année 2009 et en vente chez les cavistes.

Novembre 2009 Daniel Barenboïm -Lauréat du 45ème Prix Grand Siècle Laurent-Perrier

Le Comité du Prix Grand Siècle Laurent-Perrier, présidé par Claudie Haigneré, a choisi Daniel Barenboïm comme lauréat de ce 45ème Prix pour l'ensemble de son œuvre mais surtout pour rendre hommage à son action en faveur de la paix au Moyen Orient.

C'est une légende de la musique classique. A 65 ans, et après une carrière presque aussi longue, le pianiste et chef d'orchestre Daniel Barenboïm a connu les plus grandes gloires. On pourrait certes mettre en avant son immense répertoire, son talent de pianiste, les orchestres prestigieux qu'il a dirigés, les musiciens qu'il a révélés.... Mais c'est avant tout l'homme engagé dans son époque que le Jury a voulu distinguer.

En créant, il y a juste dix ans, le West-Eastern Divan Orchestra avec Edward Saïd, le critique et intellectuel palestinien de citoyenneté américaine, et en faisant jouer ensemble de jeunes musiciens d'origines israélienne et arabe, Daniel Barenboïm s'est servi de la musique à la fois comme outil de rapprochement entre les deux communautés, comme instrument de paix et d'intelligence, comme forum de discussion libre et ouverte.

N'est-ce pas là une réponse parfaite à l'objectif du Prix Grand Siècle Laurent-Perrier qui est de « mettre à l'honneur ceux et celles qui, par leur engagement et leur conviction, témoignent des valeurs durables de notre époque » et, en contribuant à la fondation créée par Daniel Barenboïm, d'encourager son ardeur et sa conviction à animer de jeunes musiciens qui portent une note d'espoir partout où ils jouent.

Daniel Barenboïm rejoint une prestigieuse lignée de lauréats choisis dans le monde musical, sur des critères d'exemplarité comme Mstislav Rostropovich en 1975 et William Christie en 1997 dont on célèbre cette année les 30 ans des Arts Florissants.

Décembre 2009 Laurent-Perrier Cuvée Rosé .Un art de vivre haut en couleurs

Une lumière plus radieuse, des couleurs plus pétillantes... C'est le printemps qui fleurit, et avec lui une nouvelle douceur, de nouvelles envies. Un esprit de renouveau, une fête des sens qui prend vie dans la fraîcheur, la gourmandise et l'audace créatrice de la Cuvée Rosé Laurent-Perrier.

Pour marquer la venue du printemps, l'éveil de la nature et de la lumière, Laurent-Perrier a uni sa Cuvée Rosé éclatante des senteurs de fruits rouges frais, à quatre verres à champagne en édition limitée gravés d'une frise de fleurs de cerisier.

Ces quatre verres d'une gamme œnologique sont réunis dans un « coffret-écriin » au design extérieur élégant, original par son système d'ouverture et reprenant les couleurs du nouveau coffret de la cuvée : pour le fond, le « rose rosé » qui évoque la teinte framboise du vin évoluant vers des nuances saumonées; pour les textes le prune et pour les faces latérales le « pinot noir », cépage emblématique de la cuvée. La trame intérieure, quant à elle, est une création unique reprenant les signes graphiques « iconique » de la Cuvée Rosé Laurent-Perrier : le blason de la maison, le nom de la cuvée et les éléments clefs du logo institutionnel.

Ce coffret innovant s'inscrit dans l'histoire même de la Cuvée Rosé Laurent-Perrier faite d'audace, d'innovation et d'esprit créatif. Un cadeau printanier qui invite à la complicité d'un moment partagé entre amis.

3. Publicité Financière durant l'exercice 2009-2010

Date	Nom du journal objet de l'insertion
03.06.2009	La Tribune – Chiffre d'affaires annuel et résultats 2008-2009
21.07.2009	La Tribune – Chiffre d'affaires du 1er Trimestre 2009-2010
01.12.2009	La Tribune – Chiffre d'affaires Semestriel 2009-2010
10.02.2010	La Tribune – Chiffre d'affaires du 3ème Trimestre 2009-2010

4. Informations déposées au Greffe du Tribunal de Commerce de Reims

17.07.2009	Comptes annuels, extrait du procès-verbal de l'Assemblée Générale Mixte du 8 juillet 2009, rapport de gestion social, document de référence (incluant le rapport de gestion consolidé), rapport général des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et sur les comptes consolidés, rapport du Président sur le contrôle interne
------------	--

5. Informations mises à disposition des actionnaires préalablement à la tenue de l'Assemblée Générale du 8 juillet 2009

- Statuts Laurent-Perrier
- Avis de convocation paru au BALO
- Avis de convocation paru dans La Tribune
- Avis de convocation paru dans Matot Braine
- Convocations des Commissaires aux comptes
- Convocations des actionnaires inscrits au nominatif
- Feuille de présence
- Bulletin de vote
- Insertion des comptes au BALO
- Descriptif du programme de rachat d'action

Documents pour envoi aux actionnaires :

- ordre du jour
- inventaire valeurs mobilières
- comptes sociaux arrêtés au 31 mars 2009
- comptes consolidés arrêtés au 31 mars 2009
- résultats des cinq dernières années
- exposé sommaire
- rapports généraux des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux et consolidés et rapport spécial
- liste des conventions libres
- rapport du Président du Conseil de Surveillance sur le fonctionnement du Conseil de Surveillance et le Contrôle Interne
- rapport du Directoire
- projet de texte des résolutions
- liste des membres du Directoire et du Conseil de Surveillance et fonctions dans d'autres sociétés

- formulaire de vote par correspondance ou procuration
- demande d'envoi de document

Pour toute information

Direction Financière Groupe

Étienne Auriou

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 17 29

e.mail : etienne.auriau@laurent-perrier.fr

Direction de la Communication et des Relations Publiques

Marie-Clotilde Debieuvre-Patoz

Tél : 03 26 58 91 22 – fax 03 26 58 77 29

mc.debieuvre@laurent-perrier.fr