



Civrieux d'Azergues, le 27 avril 2010

**RESULTATS AU 31 MARS 2010 (3 mois)**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES : 88,7 M€**  
**RESULTAT NET : 3,6 M€**  
**REDUCTION DE L'ENDETTEMENT NET : -8,6 M€**

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 27 avril 2010 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2010.

**Chiffres clés (non audités)**

Dans un environnement de consommation toujours difficile en 2010, le groupe Toupargel a contenu la baisse de son chiffre d'affaires à -2,1 % et amélioré sa marge opérationnelle de 5,7 % à 6,2 %.

✓ **Compte de résultat consolidé**

<i>(en M€)</i>	31/03/2010 (3 mois)	31/03/2009 (3 mois)	31/12/2009 (12 mois)
Chiffre d'affaires	88,7	90,6	359,1
Marge commerciale	51,2	51,3	204,8
Résultat opérationnel	5,5	5,1	21,0
<i>Marge opérationnelle</i>	6,2 %	5,7 %	5,8 %
Coût financier net	(0,0)	(0,2)	(0,5)
Résultat net part du Groupe	3,6	3,2	13,3
<i>Marge nette</i>	4,0 %	3,5 %	3,7 %
Résultat net par action (en €)	0,35	0,32	1,34
Capacité d'Autofinancement	5,4	5,6	24,6

Le chiffre d'affaires s'élève à 88,7 M€ contre 90,6 M€ au 31 mars 2009. La marge commerciale est stable à 51,2 M€. En valeur relative, elle progresse de 56,6 % à 57,7 % au 31 mars 2010. Le résultat opérationnel s'améliore de 5,1 M€ à 5,5 M€ du fait de la bonne maîtrise des charges d'exploitation. Le coût financier net recule de 0,2 M€ à 0,05 M€ sous l'effet de la baisse des taux d'intérêts et de l'endettement. Le résultat net s'établit à 3,6 M€, en hausse de 0,4 M€.

✓ **Résultats par activité**

<i>(en M€)</i>	Surgelés		Frais et Epicerie	
	31/03/2010 (3 mois)	31/03/2009 (3 mois)	31/03/2010 (3 mois)	31/03/2009 (3 mois)
Chiffre d'affaires	83,7	85,8	5,0	4,8
Résultat opérationnel	5,8	5,9	(0,3)	(0,7)

### **Activité « Surgelés »**

Le chiffre d'affaires est en baisse de 2,4 % à 83,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 avec un nombre de jours de vente équivalent à la même période en 2009. La marge commerciale recule de 49,1 M€ à 48,9 M€. Le résultat opérationnel ressort à 5,8 M€ contre 5,9 M€ au 31 mars 2009. Les coûts de marketing et de publicité reculent de 0,1 M€, les coûts de prospection baissent de 0,3 M€ du fait d'un moindre investissement en prospection, les coûts logistiques sont en retrait de 0,2 M€. Le site e-commerce toupargel.fr a été lancé le 12 mars 2010.

### **Activité « Frais et Epicerie »**

Le chiffre d'affaires progresse de 3,6 % à 5,0 M€ au 31 mars 2010 porté par la hausse de 5,7 % du panier moyen. Le résultat opérationnel passe de -0,7 M€ à -0,3 M€ du fait principalement d'une hausse de la marge commerciale (+0,2 M€) et d'un moindre investissement en prospection et publicité (-0,1 M€). Les frais de livraison reculent de 0,1 M€ en raison de la mutualisation des tournées avec l'activité « Surgelés ». Le site e-commerce placedumarche.fr poursuit son développement. Il représente plus de 3 % du chiffre d'affaires de l'activité.

### **✓ Fonds propres - Endettement - Investissements**

<i>(en M€)</i>	<b>31/03/2010(1)</b>	<b>31/03/2009(1)</b>	<b>31/12/2009</b>
Capitaux propres	82,0	78,7	78,3
Endettement brut	18,8	29,8	28,1
Endettement net	15,7	24,3	17,8
Investissements	1,6	1,6	6,9

(1) Avant distribution des dividendes (au titre de 2009 : 9,9 M€ ; 2008 : 9,9 M€)

L'endettement net s'élève à 15,7 M€ au 31 mars 2010 comparé à 24,3 M€ au 31 mars 2009. Le ratio endettement net sur fonds propres passe de 31 % au 31 mars 2009 à 19 % au 31 mars 2010 (contre 23 % au 31 décembre 2009).

### **Perspectives 2010**

Le groupe a prévu pour l'année 2010 une croissance du chiffre d'affaires de 2,5 % et une marge opérationnelle supérieure à 6,0 %.

### **Prochains rendez-vous**

- Mise en paiement du dividende (1,0 € par action), le 30 juin 2010,
- Publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels 2010, le 29 juillet 2010.

***Toupargel, le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires aux particuliers***

*Euronext Paris compartiment B - CAC Small 90 — SBF 250 – Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr*

*Relations presse : karine.pareti@toupargel.fr*

*Relations analystes et actionnaires : cyril.tezenas@toupargel.fr*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

***Relais sur Huggingroup.com***

***Le rapport annuel 2009 et le rapport trimestriel d'activité au 31 mars 2010  
sont consultables sur [www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)***

**TOU  
LISTED  
NYSE  
EURONEXT**