



## COMMUNIQUE DE PRESSE

27 avril 2010

### *Information trimestrielle au 31 mars 2010*

- **Chiffre d'affaires du groupe Renault de 9 072 millions d'euros, en hausse de 28,4 %<sup>1</sup> par rapport au premier trimestre 2009.**
- **Part de marché mondiale en hausse de 0,37 point, avec une croissance des ventes supérieure au marché dans toutes les Régions.**
- **Poursuite d'une dynamique forte en Europe : le groupe Renault enregistre les plus forts gains de parts de marché (VP+VU), avec une progression de 2,2 points à 10,8 %.**
- **Confirmation de la bonne performance de la famille Mégane et de la gamme Entry.**
- **Signature d'un accord de coopération stratégique entre l'alliance Renault-Nissan et Daimler AG.**

#### **Résultats commerciaux : faits marquants**

En **Europe**, les ventes du Groupe (VP+VU) ont augmenté de 37,7 % (+ 32,7 % en France) dans un marché en hausse de 9,7 %. La pénétration du Groupe a progressé de 2,2 points (1,6 point pour la marque Renault et 0,6 point pour Dacia) pour atteindre 10,8 % du marché. En Europe, la marque Renault remonte sur le podium dans le segment des véhicules particuliers et est *leader* du marché des véhicules utilitaires, alors qu'en France, Dacia était la marque importée la plus vendue au mois de mars, grâce à Sandero. Le Groupe a augmenté sa pénétration dans ses trois plus gros marchés européens (VP+VU), progressant de 3,8 points en France, 3,1 points en Italie et de 0,6 point en Allemagne pour atteindre une part de marché totale de respectivement 29,1 %, 7,5 % et 5,3 %. Cette performance est largement due au renouvellement réussi de la famille Mégane, dont les volumes ont augmenté de 58,5 % par rapport au premier trimestre 2009 avec la montée en puissance des ventes des différentes versions de Nouvelle Mégane et Nouveau Scénic. Ce dernier a retrouvé sa position de *leader* européen des monospaces dans le segment C.

**En dehors de l'Europe**, les ventes augmentent de 20,9 %.

Dans la Région **Asie/Afrique**, les volumes connaissent une croissance forte de 40,8 % en volumes. En Corée du Sud, le troisième marché du Groupe, les volumes ont bondi de 75,9 %

<sup>1</sup> À périmètre et méthodes identiques.

#### **Corporate Communications**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites: [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

pour atteindre 41 515 unités. Plus de 40 000 commandes ont été prises pour la SM5 depuis son lancement en début d'année, et la SM3 représente 29 % des ventes de son segment.

La Région **Amériques** enregistre également une très bonne performance. Les volumes sont en hausse de 27,4 %, grâce au succès de Sandero Stepway et de Clio, et la part de marché s'établit à 5,03 %.

Dans la Région **Eurasie**, les volumes du Groupe ont augmenté de 6,5 %. Dans un marché russe en chute de 25 %, la part de marché de Renault avance de 1,7 point à 5,5 %, poussée par l'augmentation de 7 % des ventes par rapport au premier trimestre 2009. Les ventes de Logan ont augmenté de 30 %, confortant sa place de *leader* des véhicules de marque étrangère en Russie. Cette dynamique devrait être soutenue par l'introduction d'une prime à la casse en mars 2010 en Russie et par le lancement réussi de Sandero.

Dans la Région **Euromed**, les volumes restent stables dans un marché en recul de 11,7 %. Le Groupe a ainsi augmenté sa part de marché de 2,6 points à 23,1 % par rapport au premier trimestre 2009. Dans un marché turc dynamique (+6,8 %), les ventes du Groupe ont progressé de 9,8 %, portant sa part de marché à 13,3 % (+0,4 point).

Au total, la part de marché du Groupe est en croissance dans 13 des 15 marchés mondiaux les plus importants qui représentent 86 % de ses ventes.

### **Chiffre d'affaires du trimestre par activité**

Au premier trimestre 2010, **le chiffre d'affaires du groupe Renault** a augmenté de 28,4 % à 9 072 millions d'euros (7 068 millions d'euros au premier trimestre 2009), poussé par des gains de parts de marché (+0,37 point) dans un marché globalement en croissance de 19,3 %.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** augmente de 30,3 % à 8 642 millions d'euros, à périmètre et méthodes identiques. La hausse des volumes représente 25,3 points de cette augmentation, l'évolution du mix produit et des prix a contribué de -0,7 point alors que l'effet de change était positif à +2,5 points. Le solde provient des autres activités, dont la vente de véhicules complets, de composants et d'organes mécaniques aux partenaires, pour 3,2 points.

La filiale de **Financement des ventes**, RCI Banque, contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 430 millions d'euros, en baisse légère de 1,4 % par rapport à la même période de 2009. Le nombre de nouveaux contrats a augmenté de 27,3 % (227 400 nouveaux contrats) par rapport au premier trimestre 2009 et les encours moyens s'établissent à 20,5 milliards d'euros, en hausse de 1,5 %.

### **Description générale de la situation financière**

L'activité de financement du Groupe depuis le début de l'année comprend trois émissions obligataires de RCI Banque d'un montant total de 1 700 millions d'euros (échéances à deux, trois et cinq ans), et une émission de Renault SA pour 500 millions d'euros, à échéance de sept ans au taux de 5,625 %.

Au 31 mars 2010 :

- l'Automobile dispose d'accords de crédit confirmés non tirés auprès d'établissements bancaires de premier plan pour 4,1 milliards d'euros ;
- les sécurités disponibles de RCI Banque (accords de crédits confirmés non tirés, créances mobilisables auprès de la Banque centrale européenne, et trésorerie et équivalents de trésorerie) s'élèvent à 6,8 milliards d'euros, permettant de couvrir deux fois et demi la totalité des encours de papiers commerciaux et de certificats de dépôts.

Le 7 avril 2010, l'alliance Renault-Nissan a signé un accord de coopération stratégique avec Daimler AG, qui se concrétise par des participations croisées de 3,1 % dans le capital de chacun des partenaires. Dans le cadre de cette transaction avec Nissan et Daimler AG, Renault émettra 10,78 millions de nouvelles actions<sup>1</sup>. Parallèlement, Renault va céder des actions d'auto-contrôle à l'Etat français représentant 0,55 % du nouveau capital. Une fois que la transaction sera clôturée le 28 avril, Renault détiendra 43,4 % du capital de Nissan et 1,55 % de celui de Daimler et aura reçu globalement 150 millions d'euros au titre de ces transactions.

### **Perspectives 2010**

Renault s'attend à des conditions économiques toujours difficiles en 2010 et un marché européen qui pourrait baisser de 10 % par rapport au marché toutes marques de 2009.

Le Groupe est en ligne avec ses objectifs de *free cash-flow* positif et de gains de parts de marché en 2010.

---

<sup>1</sup> La date de clôture de la transaction ayant lieu après la date d'enregistrement de l'Assemblée générale du 30 avril 2010, la transaction n'aura pas d'impact sur les droits de vote.

### Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault par branche d'activité

| En millions d'euros    | T1 2010 | T1 2009 Pro forma * | Variation (%) |
|------------------------|---------|---------------------|---------------|
| Automobile             | 8 642   | 6 632               | + 30,3 %      |
| Financement des ventes | 430     | 436                 | - 1,4 %       |
| Total                  | 9 072   | 7 068               | + 28,4 %      |

\*Les données 2009 ont été retraitées à périmètre et méthodes identiques à ceux de 2010 afin de faciliter la comparaison.

#### ***Prochains rendez-vous :***

- Assemblée générale le 30 avril 2010
- Résultats 2009/2010 Nissan le 12 mai 2010
- Résultats semestriels le 30 juillet 2010
- Chiffre d'affaires neuf mois le 27 octobre 2010

Press contact: Gita Roux +33 (0)1 76 84 64 69  
[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)