

CROISSANCE DE 15,8% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2010

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2010 au 31 mars 2010	2010	2009	Variation
Hercules	10,4	8,2	+26,8%
Thrustmaster	2,8	3,2	-12,5%
TOTAL	13,2	11,4	+15,8%

Le premier trimestre de l'exercice 2010 du Groupe Guillemot Corporation est en progression de 15,8 % à 13,2 millions d'euros. Cette nouvelle croissance confirme l'attrait du marché pour les nouvelles gammes du Groupe avec l'envolée de Hercules à +26,8%, les secteurs audio/DJ et Wifi/CPL ayant particulièrement performé. Thrustmaster est en légère baisse du fait de faibles ventes OEM sur la période.

Nouveautés Hercules

- **DJing** : De nombreux lancements sont prévus en DJing dont la DJ Console MK4 qui sera disponible en juin. Il s'agira de la console de mix pour PC et Mac la plus portable et compacte intégrant l'audio pour accompagner la créativité des nouvelles générations de DJs amateurs.
- **Wifi /CPL** : Hercules poursuit sa stratégie d'innovation avec une actualité riche en nouveautés : En effet, une nouvelle gamme de solutions CPL 200 Mbps encore plus compétitives va permettre d'élargir le marché. En Wifi, une nouvelle clé N ultra-mini sera lancée au second trimestre et viendra compléter la gamme Wifi à haute performance du Groupe.
- **Netbooks eCAFÉ™** : Le Groupe continue de développer son écosystème eCAFÉ™ et présentera à la rentrée de nouveaux modèles novateurs à la pointe des attentes des consommateurs.
- **Haut-parleurs** : Hercules enrichit sa gamme avec la sortie en juin d'un produit dédié à la mobilité et lancera cet automne de nouvelles enceintes haut de gamme.

Nouveautés Thrustmaster

- **Un volant révolutionnaire** : Thrustmaster va lancer un nouveau concept de volant qui va révolutionner l'expérience des joueurs qui pourront apprécier les jeux de course avec encore plus de réalisme dans leur salon.
- **Le successeur du Hotas Cougar** : Le joystick mythique Hotas Cougar a positionné Thrustmaster comme la marque de référence pour les joysticks haut de gamme. Son successeur, le Hotas Warthog, fait une avancée technologique décisive avec l'ambition de devenir la nouvelle référence pour les passionnés de combat aérien.
- **La nouvelle gamme d'accessoires Toy Story 3** : La sortie du nouveau film Toy Story 3 offre à Thrustmaster l'opportunité de lancer une gamme innovante de nouveaux accessoires sous licence Disney pour les consoles Nintendo Wii® et DS®.

Situation financière au 31 mars 2010

- Endettement net nul (hors VMP)
- Valeur du portefeuille de VMP : 9 millions d'euros

Perspectives

Avec une actualité riche en lancements dans chacune de ses gammes, le Groupe anticipe une croissance soutenue et rentable de ses ventes pour l'exercice 2010.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 30 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.