

## Publication du document de référence 2009

France Télécom a déposé ce jour auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son document de référence 2009.

Ce document inclut notamment :

- le rapport financier annuel ;
- le rapport de gestion du Conseil d'administration ;
- le rapport du Président sur la gouvernance et le contrôle interne ;
- le document d'information annuel établi en application de l'article 222.7 du règlement général de l'AMF ;
- le communiqué relatif aux honoraires versés aux contrôleurs légaux des comptes.

Ce document est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il est disponible, en version française, sur le site de l'Autorité des Marchés Financiers à l'adresse suivante : [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) et sur le site de la société à l'adresse suivante : [http://www.orange.com/fr\\_FR/finance/documentation/](http://www.orange.com/fr_FR/finance/documentation/)

### A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, il sert près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 131,8 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et sur votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### Contacts presse :

Tom Wright 01 44 44 93 93 [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)