

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 32,8 M€ AU 1^{er} TRIMESTRE 2010

Paris, le 29 avril 2010 – ADLPartner enregistre au 1^{er} trimestre 2010 une activité commerciale solide. Le Volume d'Affaires Brut ¹ ressort à 76,5 M€ en croissance de 2,9% par rapport à la même période de 2009. Le chiffre d'affaires ² est stable à 32,8 M€.

Données consolidées

Au 31 mars	2010	2009 retraité ³	Variation
Abonnements actifs (unités)	3 060 796	2 828 905	+ 8,2%
France	2 855 619	2 616 076	+ 9,2%
Espagne	205 177	212 829	-3,6%
Volume d'affaires brut (en M€)	76,5	74,3	+ 2,9%
France	74,8	72,4	+3,3%
Espagne	1,7	1,9	-12,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	32,8	32,6	+0,5%
France	31,9	31,8	+0,4%
Espagne	0,9	0,8	+3,0%

Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre est en croissance de 8,2% à 3,06 millions d'unités au 31 mars 2010 contre 2,83 millions au 31 mars 2009.

En France, le Volume d'Affaires Brut du 1^{er} trimestre 2010 est en hausse de 3,3% à 74,8 M€ et le chiffre d'affaires progresse de 0,4% à 31,9 M€.

En Espagne, le chiffre d'affaires enregistre une progression de 3,0% à 0,9 M€.

Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2010	2009 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	76,5	74,3	+ 2,9%
Abonnements à Durée Libre	46,8	43,0	+9,0%
Abonnements à Durée Déterminée	20,0	21,1	-5,5%
Livres, objets, audio, vidéo	8,8	9,7	- 9,6%
Divers	0,9	0,5	n.s.
Chiffre d'affaires (en M€)	32,8	32,6	+0,5%
Abonnements à Durée Libre	14,8	13,6	+8,7%
Abonnements à Durée Déterminée	10,1	10,5	-4,0%
Livres, objets, audio, vidéo	7,2	8,1	-11,7%
Divers	0,7	0,4	n.s.

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) continue à se développer sur l'ensemble des canaux de distribution. Le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 9,0% à 46,8 M€ ; le chiffre d'affaires progresse de 8,7% à 14,8 M€.

L'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) enregistre un retrait du VAB de 5,5 % à 20,0 M€. Le chiffre d'affaires ressort à 10,1 M€ en diminution de 4,0%.

L'activité Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV) enregistre un retrait du chiffre d'affaires de 11,7 % sur le trimestre.

Perspectives

Dans un contexte d'incertitudes économiques, le Groupe maintient le cap sur le développement profitable à moyen et long terme en s'appuyant sur des fondamentaux de premier plan, dont son portefeuille d'abonnements actifs, et des moyens financiers solides.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : ASSEMBLEE GENERALE DU 11 JUIN 2010

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ Comme annoncé antérieurement, la filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 31 mars 2010 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2009.