

Paris, le 4 mai 2010

HI-MEDIA ANNONCE UNE PROGRESSION DE 39% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2010 A 51 MILLIONS D'EUROS

- **Progression de 80% de l'activité publicitaire**
- **Micropaiement : croissance organique toujours soutenue de 16%**

Paris, 4 mai 2010 – le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, publie aujourd'hui son rapport d'activité pour le premier trimestre 2010.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

	T1 2009	T1 2010	Variation
--	--------------------	----------------	------------------

Chiffre d'affaires :

Publicité	13,2	23,9	+80%
Paiements	23,4	27,1	+16%
Total	36,6	51,0	+39%

Marge brute¹ :

Publicité	53%	46%
Paiements	27%	25%
Total	37%	35%

Commentant les chiffres de ce premier trimestre 2010, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Hi-media, déclare :

« Nous enregistrons un nouveau trimestre de très forte croissance tant par le dynamisme de notre croissance organique que par l'impact de l'intégration réussie d'AdLINK Media. En début d'année le marché publicitaire entame une modeste reprise, laquelle devrait s'affirmer pendant l'année. Les fondamentaux du micropaiement sont très bien orientés avec une demande de plus en plus forte des éditeurs de pouvoir facturer une partie de leurs contenus. Sur ses deux métiers, le bon positionnement du Groupe et le lancement de nouvelles offres permettront à Hi-media de continuer à afficher d'excellentes performances tout au long de l'exercice avec une très bonne deuxième partie d'année en perspective».

¹ Y compris marge à 100 % réalisée sur les sites propriétaires (Hi-media Publishing)

Hi-media Advertising

Avec l'intégration d'AdLINK Media, l'activité de régie du Groupe a presque doublé avec une progression de 81%. En proforma, l'activité de régie publicitaire display (hors activité de search marketing) a repris le chemin de la croissance avec une hausse de +1%. Cette croissance est en ligne avec l'évolution du marché sur le premier trimestre 2010.

Le début de l'année a été l'occasion pour Hi-media de gagner de nouveaux clients ou de renouveler des contrats tels que Viamichelin, Sporever ou Netlog, de lancer son offre mobile au niveau Européen et de finaliser les tests de son offre de marketing à la performance. Cette offre à la performance va être dans un premier temps disponible en France puis sera déployée sur l'ensemble des pays sur lesquels la régie est présente.

Hi-media Payments

L'activité de paiement en ligne du Groupe, continue d'enregistrer un taux de croissance organique élevé à 16% par rapport au premier trimestre de l'année 2009. Cette hausse s'accompagne de nouveautés sur la plateforme de micropaiement Allopass qui propose désormais trois nouvelles solutions de paiement local : MPME (mobile - France), Zeevex (carte prépayé - USA) et Cuenta Digital (aggrégateur de paiement - Latam).

Hi-media Publishing

Les sites du Groupe représentent 6% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe. Cette part est en baisse en raison notamment de l'intégration d'AdLINK Media qui dilue le poids relatif du Publishing sur l'ensemble du Groupe.

Jeuxvideo.com a battu des records d'audience avec 3,8 millions de visiteurs uniques par mois (source : Nielsen Net Rating, janvier 2010) et continue de développer son offre et son contenu avec le lancement au mois de mars de www.mygamecover.com (création de jaquettes de jeux vidéo).

L'audience des sites du Groupe représente plus de 50 millions de visiteurs uniques par mois (source : Google Analytics, mars 2010).

Situation financière

Le taux de marge brute de l'activité de publicité en ligne (46%) baisse de façon naturelle du fait de la consolidation d'AdLINK Media (dont les taux de marge sont historiquement légèrement plus faibles que ceux de Hi-media).

La marge brute de l'activité de paiement reste proche de 25%, en ligne avec les trimestres précédents. Ce taux reflète la moyenne entre celui enregistré dans l'activité de processeur de paiement (Hipay, routage SMS) où seule la commission est enregistrée en chiffre d'affaires et la plateforme Allopass où le montant total de la transaction (net des frais opérateurs) est comptabilisé.

Au global la marge brute ressort à 35% (vs. 37% sur la même période l'année dernière) en ligne avec le taux de marge brute proforma en 2009.

Perspectives

Le début d'année 2010 est conforme au plan de marche du Groupe. Les différents développements effectués lors de la fin de l'année 2009 et au cours du premier trimestre

devraient participer à la croissance de l'activité du Groupe sur l'année 2010, aidée par une amélioration de l'environnement économique.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 206 millions d'euros en 2009 (proforma). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre: 20 juillet 2010, après bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com