

CHIFFRE D'AFFAIRES T1-2010

(en millions d'euros)	T1-2010	T1-2009	Variation
Chiffre d'affaires	3.3	3.6	-9%
Achats consommés	-0.3	-0.4	
Marge brute	3.0	3.2	-7%
<i>Taux de Marge brute</i>	<i>91%</i>	<i>89%</i>	

Paris, le 4 mai 2010 – Sur le premier trimestre 2010 (données non auditées), le chiffre d'affaires consolidé de Dalet ressort à 3,3M€, comparé à 3,6M€ au T1-2009 (-9%).

La marge brute passe de 3,2M€ à 3,0M€ (-7%) pour un taux de marge en légère augmentation à 91%.

En termes géographiques, le dynamisme de l'activité en Europe a permis de compenser un infléchissement ponctuel sur le trimestre des revenus aux Etats-Unis. Dalet considère cependant que la baisse du chiffre d'affaires consolidé sur le premier trimestre n'est pas représentative des perspectives de l'année 2010. En effet, les entrées en commandes sur le trimestre ont représenté 4,5M€, en augmentation de 94% par rapport aux 2,3 M€ d'entrées en commande sur le T1 2009. Sur l'activité US, ces entrées en commandes sur le T1-2010 ont représenté 1,7 M\$, quasiment en totalité sur le seul mois de mars, décalant la reconnaissance de chiffre d'affaires correspondant sur les trimestres suivants.

Dalet dispose d'un carnet de commande facturable sur le restant de l'année 2010 en augmentation à 12,2 M€, contre 9,9 M€ à la même époque en 2009.

Dalet a remporté au premier trimestre des contrats significatifs avec des nouveaux clients, dont ceux annoncés dans le domaine des News avec le groupe audiovisuel public France Télévisions et avec le diffuseur privé italien TeleNorba, et dans le sport avec l'équipe de la ligue de Hockey US Pittsburgh Penguins. Cet éventail de clients de tailles et de profils très différents témoigne de la flexibilité des solutions Dalet de numérisation des médias et de leur adéquation à un large marché en croissance.

Par ailleurs, lors du salon mondial du broadcast NAB qui s'est tenu en Avril à Las Vegas, Dalet a dévoilé les grands axes des versions futures de ses produits, en présentant notamment son nouveau moteur de workflow basé sur l'approche Business Process Management (BPM), capable d'orchestrer tâches humaines et tâches automatiques. La prochaine génération de la plateforme Dalet tirera partie également des technologies web sémantique et réseaux sociaux du Web 3.0, étendant ainsi la production collaborative de contenu des news à l'audience des chaînes.

À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, BNC, NPR, RTBF, RFI, Russia Today, RSR & TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Orange, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des communes du Canada, la Commission européenne).



Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0000076176, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT.

Nombre d'actions: 17 647 364

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00