

Paris, le 5 mai 2010

- **Chiffre d'affaires consolidé du Groupe à 505 millions d'euros**
- **Free : Hausse de plus de 11% du chiffre d'affaires à 431 millions d'euros**
- **Plus de 4,5 millions d'abonnés ADSL**
- **Taux de dégroupage record de 87,11%**

**EVOLUTION DU PARC D'ABONNES ADSL DEPUIS LE 30 SEPTEMBRE 2009**

	<b>31 mars 2010</b>	<b>31 déc. 2009</b>	<b>30 sept. 2009</b>
<b>Nombre total d'abonnés ADSL</b>	<b>4 504 000</b>	<b>4 456 000</b>	<b>4 420 000</b>
- Free	3 866 000	3 778 000	3 689 000
- Alice	638 000	678 000	731 000
<b>Abonnés dégroupés en % du total</b>	<b>87,11%</b>	<b>85,40%</b>	<b>83,50%</b>

Au 31 mars 2010, le Groupe comptait plus de 4,5 millions d'abonnés ADSL avec 3 866 000 abonnés inscrits sous la marque Free et 638 000 abonnés inscrits sous la marque Alice. Les principales évolutions au cours du trimestre ont été les suivantes :

- (i) Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2010, 88 000 abonnés nets de résiliations ont rejoint la marque Free, soit une part de marché de 23,3%<sup>1</sup> des nouveaux abonnés. Cette progression souligne le dynamisme commercial de la marque Free. Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, les coûts de recrutement par abonné sont restés stables à un niveau faible.
- (ii) Le Groupe a poursuivi au 1<sup>er</sup> trimestre la mise en œuvre des synergies de réseau, en basculant les abonnés Alice sur le réseau de Free et en étendant le dégroupage des abonnés éligibles.

Les migrations d'abonnés Alice sur le réseau de Free ainsi que la poursuite de l'extension du dégroupage de la boucle locale ont permis au Groupe d'accroître de nouveau le taux de dégroupage, pour dépasser 87% au 31 mars 2010.

1 Source : Sur la base d'une estimation des recrutements nets de 378 000 abonnés pour l'ensemble du marché au 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2010

millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Var (%)
<b>Chiffres d'affaires consolidé</b>	<b>504,5</b>	<b>482,0</b>	<b>4,7%</b>
Grand Public	499,3	473,7	5,4%
- Free	430,9	386,5	11,5%
- Alice	68,4	87,2	(21,6%)
Entreprises	2,6	5,1	(49,0%)
- Intersecteur	(1,0)	(1,4)	(28,6%)
<b>Haut Débit consolidé</b>	<b>500,9</b>	<b>477,4</b>	<b>4,9%</b>
Téléphonie Traditionnelle	10,9	8,8	23,9%
- Intersecteur	(7,3)	(4,2)	73,8%
<b>Téléphonie Traditionnelle consolidée</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>(21,7%)</b>

Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de près de 4,7% entre le 31 mars 2009 et le 31 mars 2010, en raison :

- (i) De la **croissance organique soutenue sur la marque Free**. Entre le 31 mars 2009 et le 31 mars 2010 le chiffre d'affaires généré par les activités historiques du Groupe **progresse de 11,5%** pour atteindre 431 millions d'euros.
- (ii) **De l'effet de base négatif sur la marque Alice**, compte tenu de la disparition des activités de vente en gros et de l'érosion de la base d'abonnés.
- (iii) La croissance **continue des services à valeur ajoutée** sous les marques Free et Alice. Au 31 mars 2010, le chiffre d'affaires lié à ces services s'est élevé à 124,1 millions d'euros contre 115,6 millions d'euros au 31 mars 2009, soit une progression près de 7,4% sur la période. Cette performance permet à l'ARPU Haut Débit du Groupe de se consolider à 36,3 euros par mois (HT), et ce malgré un effet saisonnier moins favorable sur cette période.

## GLOSSAIRE

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

**Nombre total d'abonnés ADSL** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 504 000 abonnés ADSL au 31/03/2010), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*

Place de cotation : ***Euronext Paris***

Lieu d'échange : ***Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)***

Code valeur : ***ILD***

Code ISIN : ***FR0004035913***

Classification FTSE : ***974 Internet***

Membre du : ***Euro Stoxx, SBF 120, Next 150, CAC Mid 100***