

5 mai 2010

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2010 : + 1,8 %

Au 1^{er} trimestre 2010, Mr Bricolage SA a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 135,1 M€, en croissance de 1,8 % par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Les acquisitions de Magasins Intégrés réalisées en 2009, ainsi que l'intégration du Groupe « Briconautes » contribuent significativement à cette évolution. Si l'évolution est plus contrastée à magasins comparables, dans un marché marqué par un début d'année difficile^(*), l'activité des Magasins Intégrés, affiche une hausse de 12,6 % sur le 1^{er} trimestre.

En M€	31.03.10 Publié ¹	31.03.09 Publié	Var 31.03.10 / 31.03.09	31.03.10 Périmètre MB ²
Magasins Intégrés	87,0	77,3	+ 12,6 %	83,6
Services aux Réseaux	48,1	55,4	- 13,2 %	43,0
Ventes de marchandises	29,9	39,1	- 23,5 %	27,9
dont ventes promotionnelles ³	18,7	19,6	- 4,3 %	17,6
Ventes de prestations	18,1	16,3	+ 11,2 %	15,1
Chiffre d'affaires total HT	135,1	132,7	+ 1,8 %	126,6
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles³</i>	116,4	113,1	+ 2,9 %	109,0

(1) Publié : intégrant dans le périmètre le Groupe « Briconautes » acquis le 01.10.09

(2) Périmètre MB : périmètre hors Groupe « Briconautes », acquis au 01.10.09

(3) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées.

Magasins Intégrés : 87,0 M€

○ Périmètre historique Mr Bricolage

Sur les 3 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés sous enseigne Mr.Bricolage ressort en hausse de 8,2 %, avec un plein effet des 11 acquisitions et des 3 transferts ou agrandissements réalisés en 2009.

Les mauvaises conditions météorologiques du début d'année affectant particulièrement le rayon jardin (-12,6 %) et le décalage de l'opération « anniversaire 30 ans » jusqu'à fin avril 2010, ont un impact sur l'activité à magasins comparables, qui ressort en recul de 3,8 %.

○ Périmètre Briconautes

Le chiffre d'affaires consolidé des 5 magasins intégrés sous enseigne Les Briconautes s'établit à 3,4 M€ au 1er trimestre 2010.

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi à fin mars 2010, 90 magasins en France dont 85 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 357 593 m² et 5 sous enseigne Briconautes, sur 22 630 m².

* A fin mars 2010, le marché est en recul de 3,5 %. Source Banque de France (indice en valeur cumulé)

Services Aux Réseaux : 48,1 M€

○ Périmètre historique Mr Bricolage

Le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux s'établit au 31 mars 2010 à 43,0 M€, contre 55,4 M€ au 31 mars 2009. Cette évolution doit être analysée au regard de :

- la cession de Seguin et des fonds de commerce de négoce avec des tiers réalisée le 30 septembre 2009 (5,9 M€ de C.A. au 1T09) ;
- la baisse de l'ordre de 18 % de l'activité logistique ;
- le retrait des ventes de prestations du fait de l'évolution des chiffres d'affaires et des bases d'achats des réseaux sous enseignes au 1T10.

○ Périmètre Briconautes

L'intégration de la centrale du Groupe « Briconautes », Le Club, a contribué au chiffre d'affaires consolidé des Services Aux Réseaux à hauteur de 5,0 M€ au 1T2010. Ce chiffre d'affaires se décompose entre ventes de marchandises (2,0 M€ dont 1,1 M€ concerne des ventes « promotionnelles⁽³⁾ ») et de prestations (3,0 M€).

Réseaux sous enseignes : 388,8 M€

En M€ - CA TTC	31.03.10	31.03.09	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	388,2	412,1	- 5,7 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	369,4	386,5	- 4,4 %
- dont réseau sous enseigne Catena	19,5	25,6	- 23,9 %

Ce tableau n'intègre pas les chiffres concernant les réseaux sous enseigne Les Briconautes et Les Jardinautes, qui comptent 155 magasins et 261 400 m² (au 31 mars 2010), auxquels s'ajoutent plus de 250 affiliés.

L'année a vu la réalisation de 4 ouvertures et 1 agrandissement ainsi que 9 passages de Catena sous enseigne Mr.Bricolage : le parc regroupe désormais 501 magasins occupant plus de 1 335 000 m². A fin mars 2010, les **423 magasins Mr.Bricolage** et les **78 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 262 000 m²** et **73 000 m²**.

France

En **métropole**, les enseignes ont été également affectées par les mauvaises conditions météorologiques et, concernant Mr.Bricolage, par le décalage de l'opération « anniversaire 30 ans » jusqu'à fin avril 2010. Ainsi, à magasins comparables, dans un marché du bricolage en baisse de - 3,5 % en valeur sur les trois premiers mois de l'année^(*), le C.A. TTC recule pour l'enseigne Mr.Bricolage (-4,7 %) et pour l'enseigne Catena (- 6,9 %).

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 19 points de vente ressort en cumul sur le trimestre en progression de 27,8 % à surfaces courantes, et de 24,5 % à magasins comparables. Cette évolution est liée en partie à un effet de comparaison favorable dû aux grèves ayant perturbé l'activité du 1^{er} trimestre 2009.

International

A l'**étranger**, les 52 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 10 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 38,8 M€, en légère hausse (+0,7 %) à surfaces courantes et en recul de 3,0 % à magasins comparables. Les pays de l'Est continuent de rencontrer des difficultés et affichent une régression de 20,8 % sur le 1^{er} trimestre à magasins comparables, tandis que tous les autres pays sont en progression. Le troisième magasin roumain a connu une affluence record lors de son ouverture à Iasi le 17 mars dernier sur une surface de 8 769 m².



Evolution de la structure financière

L'endettement net du Groupe au 31 mars 2010 ressort à près de 193 M€ (*sur la base de chiffres non audités*). Ce niveau élevé d'endettement net tient compte du décaissement du solde du prix d'acquisition du groupe « Briconautes » et d'une avance anticipée sur les remises de fin d'année versée aux adhérents.

Confirmation des objectifs 2010

Au vu des tendances d'avril 2010 bénéficiant pleinement de l'opération « Anniversaire », le Groupe confirme les objectifs qu'il s'est fixé pour 2010.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

3^{ème} acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (environ 600 points de vente), après l'acquisition du Groupe « Briconautes » et présent dans 10 autres pays (52 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinutes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,1 milliards d'euros.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010, le 28 juillet, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com