

BONDUELLE

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR
Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE
RC Dunkerque B 447 250 044

Activité 9 mois 2009/2010

Stabilité du chiffre d'affaires 9 mois (1^{er} juillet 2009 – 31 mars 2010)

à 1 127,8 millions d'euros (- 0.1 %).

Progression à taux de change constants : + 0.7 %.

Le 3^e trimestre est impacté par l'effet net négatif des évolutions de périmètre (déconsolidation des activités MDD apportées à Gelagri, cession de l'activité de conserves de pommes et entrée en périmètre des activités Omstead Food et Family Tradition) et de bases de comparaison élevées sur certaines zones et technologies. A l'inverse, la revalorisation de certaines devises – principalement le rouble russe et le dollar canadien - ont eu un impact favorable sur le trimestre.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change courant et périmètre Constant	3 ^e trimestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change courant et périmètre Constant
Zone Europe	831,9	-1,6 %	- 1,1 %	280,6	- 6,2 %	- 2,3 %
Hors Zone Europe	295,9	+ 4,4 %	- 4,6 %	87,2	+ 11,9 %	+ 1,6 %
Total	1 127,8	- 0,1 %	- 2,0 %	367,8	- 2,5 %	- 1,5 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change courant et périmètre Constant	3 ^e trimestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change courant et périmètre Constant
Conserve	568,8	+ 0,5 %	-2,9 %	185,0	- 2,0 %	- 0,5 %
Surgelé	314,7	- 1,3 %	- 1,9 %	102,0	- 3,9 %	- 3,2 %
Frais	244,3	0,0 %	0,0 %	80,8	- 1,6 %	- 1,6 %
Total	1 127,8	- 0,1 %	- 2,0 %	367,8	- 2,5 %	- 1,5 %

Activité conserve

L'activité conserve s'inscrit, au 3^e trimestre, en retrait de 2 % en données publiées et 0.5 % retraitée des évolutions de périmètre.

En Europe, la politique promotionnelle est restée volontairement à des niveaux élevés du fait de l'atonie de la consommation dans cette région.

Dans ce contexte, les marques Bonduelle en Europe et Cassegrain en France ont vu leurs parts de marché de nouveau augmenter sur le trimestre démontrant l'efficacité de cette stratégie et la force de nos marques. De plus, la gamme «vapeurs» qui rencontre en France un véritable succès, sera lancée dans d'autres pays européens d'ici la fin 2010.

Hors Europe, à périmètre constant, l'activité s'inscrit en croissance de 11.4 % à taux courants et 1.5 % à taux constants dans un environnement de consommation resté peu dynamique, notamment en Russie.

Activité surgelé

Au 3^e trimestre, l'activité surgelé s'inscrit en retrait de 3.9 % à taux de change courants et de 3.2 % hors effet de périmètre. A périmètre constant, l'activité est restée stable en zone Europe (- 0.1 %), grâce à une bonne résistance de l'activité de restauration hors foyer et le gain de parts de marché en grande distribution en France à la marque Bonduelle, l'activité en Amérique du Nord étant de son côté négativement affectée par la parité USD / CAD.

Activité frais

Dans un contexte de marché qui n'a pas retrouvé son dynamisme d'avant crise et malgré la pénurie de matières premières consécutive à des conditions météorologiques exceptionnelles, l'activité limite son recul au 3^e trimestre à 1.6 %. L'activité frais à la marque poursuit l'amélioration de ses positions concurrentielles en France tant en traiteur qu'en salade IV^e gamme.

Faits marquants du trimestre

La cession de l'activité de l'usine de production de fruits et de pickles en conserves de Rijkevorsel (Belgique) à la Société belge Scana Noliko annoncée en décembre 2009 a été réalisée en date du 29 janvier 2010.

L'acquisition de France Champignon – leader européen du champignon transformé avec un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros en 2009 – annoncée le 3 février 2010, est devenue effective en date du 31 mars 2010.

Enfin, le groupe poursuit ses projets d'implantation industrielle en Ukraine et au Brésil. Le démarrage du site brésilien dédié à la conserve est confirmé pour mi 2010.

du 22 février 2010. Le groupe est dans l'attente des autorisations nécessaires à la construction de l'usine de production de conserves.

Perspectives

Malgré l'absence de reprise significative de la consommation tant en zone Europe que hors Europe, le groupe Bonduelle continue de renforcer dans de nombreux pays et dans ses différents métiers, ses positions concurrentielles et la présence de ses marques.

L'adaptation de l'offre et la dynamique promotionnelle mises en place sur l'exercice doivent permettre au Groupe d'afficher au 30 juin 2010 une légère croissance de ses ventes à taux de change constants hors effet de l'acquisition de France Champignon, génératrice d'un chiffre d'affaires complémentaire estimé à 40 millions d'euros sur le 4^e trimestre.

Le renforcement des efforts d'économie et de productivité - Plan de Compétitivité Durable - devrait permettre au Groupe d'améliorer son taux de marge opérationnelle, se traduisant, malgré une zone hors Europe conjoncturellement moins contributive que les exercices passés, par une croissance de sa rentabilité opérationnelle de 6 à 7 % à taux de change constants, conformément à l'objectif. L'impact de l'acquisition de France Champignon sur la rentabilité - consolidation sur 3 mois - est estimé non significatif.

Dans ce climat économique incertain, marqué par une préoccupation croissante des consommateurs relativement à la situation économique et au pouvoir d'achat, le groupe Bonduelle propose des produits adaptés au contexte, facteur de résilience du chiffre d'affaires et de la rentabilité.

Fort de la robustesse de son modèle économique et de sa situation financière saine - acquisition de France Champignon sans détérioration du ratio d'endettement - le groupe Bonduelle continue son développement par des investissements significatifs dans les marchés et technologies de croissance et reste attentif aux opportunités d'acquisition.