

Paris, 6 mai 2010

Communiqué de presse

**Alcatel-Lucent voit une reprise sélective de ses marchés.
La performance financière du 1^{er} trimestre 2010
est impactée par la pénurie de composants.
Maintien des perspectives pour l'année 2010**

CHIFFRES CLES POUR LE 1^{ER} TRIMESTRE 2010

- Les revenus s'élèvent à 3,247 milliards d'euros, en baisse de 9,8 % par rapport à l'année précédente et de 8,2 % à taux de change et périmètre constants.
- La marge brute ajustée² s'élève à 1,058 milliard d'euros, soit 32,6 % des revenus.
- Le résultat d'exploitation¹ ajusté² est de -195 millions d'euros, soit - 6,0% des revenus.
- La trésorerie opérationnelle³ est de 14 millions d'euros.
- La (dette) / trésorerie nette s'élève à 512 millions d'euros au 31 mars 2010.

COMMENTAIRES DE BEN VERWAAYEN, DIRECTEUR GENERAL DU GROUPE

Ben Verwaayen, Directeur général, a commenté :

« Nous assistons à une reprise du marché des équipements de télécommunications et des services associés dans certaines zones géographiques et notamment en Amérique du Nord. Cette reprise est tirée par des technologies clés telles que l'IP, l'optique terrestre et le WCDMA/LTE. Avec une position solide sur l'ensemble de ces domaines, Alcatel-Lucent enregistre une forte augmentation de la demande.

Toutefois, en raison d'une pénurie de composants, nous n'avons pas été en mesure de pleinement satisfaire la demande de nos clients pour nos produits. Ceci s'est traduit par une faible performance financière ce trimestre, qui ne reflète pas la dynamique générale qui anime le Groupe. »

Il a par ailleurs ajouté :

« Nous sommes encouragés par les progrès continus de notre gestion des coûts : l'augmentation de 110 points de base de notre marge brute sur ce premier trimestre par rapport au premier trimestre 2009, tout comme la réduction continue des dépenses opérationnelles, en sont l'illustration. Ceci va se poursuivre tout au long de l'année.

Avec la demande de plus en plus renforcée sur plusieurs segments et zones géographiques, et avec les actions que nous avons en cours, nous anticipons une solide reprise séquentielle, tant au niveau des revenus que du résultat¹ d'exploitation ajusté², et nous réaffirmons nos perspectives pour l'ensemble de l'année. »

FAITS MARQUANTS

- Les revenus du premier trimestre, à 3,247 milliards d'euros, sont en baisse de 9,8% par rapport au premier trimestre 2009, et en baisse de 18,1% par rapport au trimestre précédent. A taux de change et périmètre constants, les revenus sont en baisse de 8,2% par rapport au premier trimestre 2009, et en baisse de 20,9% par rapport au trimestre précédent. Du point de vue des segments opérationnels, le segment Réseaux a connu une baisse à deux chiffres de ses revenus, en partie imputable à la pénurie de composants. Ceci a été particulièrement vrai dans l'accès mobile et dans l'optique terrestre. Les revenus du segment Applications ont baissé de 6,3% par rapport au premier trimestre 2009, les revenus liés aux solutions d'entreprise et à Genesys étant quasiment stables (en légère croissance à taux de change constants). Le segment Services a mieux résisté (la baisse étant de 3,1 % d'une année sur l'autre) grâce à la gestion de réseaux pour compte d'opérateurs et à la maintenance multi-vendeurs. D'un point de vue géographique et à taux de change constants, les revenus ont connu une hausse de 6% en Amérique du Nord, une baisse de -9% en Europe, une baisse de -19% en Asie Pacifique et de -23% dans le reste du monde.
- Nous avons modifié notre organisation depuis le 1^{er} janvier 2010 : elle est décrite dans le Document de référence 2009. Les segments Opérateurs (désormais appelé Réseaux) et Services n'ont pas changé. Les revenus du segment Entreprise, ajustés de la vente des activités de moteurs électriques, seraient de 241 millions d'euros ce trimestre, en hausse de 9,6% par rapport au premier trimestre 2009 ; les revenus du segment Logiciels Applicatifs de 226 millions d'euros, en baisse de 11,4 % par rapport au premier trimestre 2009.
- **La perte d'exploitation¹ ajustée² du premier trimestre est de -195 millions d'euros, soit -6,0% des revenus.** La marge brute ajustée² s'élève à 32,6 % des revenus ce trimestre, par rapport à 31,5 % au premier trimestre 2009 et à 36,7 % au quatrième trimestre 2009. La baisse de la marge brute d'un trimestre sur l'autre s'explique par la baisse saisonnière des volumes. L'augmentation du taux de marge brute par rapport au premier trimestre 2009 est le résultat des actions en cours de réduction des coûts fixes des opérations, des coûts des achats et des coûts de la conception des produits, qui ont été en partie contrebalancés par de moindres volumes. Les charges opérationnelles ont baissé de 9,7% par rapport au premier trimestre 2009 du fait des programmes de réduction des coûts en cours.
- **La (dette)/trésorerie nette est positive à 512 millions d'euros, par rapport à 886 millions d'euros au 31 décembre 2009.** Cette baisse séquentielle de la trésorerie nette de 374 millions d'euros s'explique par la perte d'exploitation¹ ajustée² de ce trimestre, conjuguée à des décaissements au titre des restructurations de -137 millions d'euros et à une contribution aux retraites et régimes de prévoyance de -44 millions d'euros, en partie contrebalancés par une diminution de 219 millions d'euros du besoin en fonds de roulement. Pour ce premier trimestre, Alcatel-Lucent a généré une trésorerie opérationnelle³ positive de 14 millions d'euros.
- **Le déficit de financement des retraites et régimes de prévoyance est de -617 millions d'euros à fin mars, par rapport à -985 millions d'euros au 31 décembre 2009.** La contraction de ce déficit par rapport au trimestre précédent est principalement la conséquence du rendement des actifs de ces plans sur le trimestre. Les changements des taux d'actualisation des régimes de retraite et de santé utilisés aux Etats-Unis, dans la zone euro et au Royaume-Uni ont eu un impact négligeable sur ce trimestre. Du point de vue réglementaire - ce qui détermine les obligations de financement - les premières estimations pour les plans américains du Groupe laissent penser qu'aucune contribution de financement ne devrait être requise avant au moins fin 2011.

PERSPECTIVES

Alcatel-Lucent réitère ses perspectives pour 2010. Malgré la pénurie de composants qui impacte notre chaîne d'approvisionnement, la demande d'équipements de télécommunications et de services associés se redresse en raison du trafic de données en plein essor et de la nécessité d'augmenter l'efficacité du réseau. Pour cette raison :

- pour 2010, Alcatel-Lucent continue à estimer que le marché des équipements de télécommunications et des services associés devrait croître de façon nominale (soit entre zéro et 5%) ;
- pour 2010, Alcatel-Lucent se donne comme objectif d'atteindre un résultat d'exploitation¹ ajusté² compris entre 1% et 5% de ses revenus.

RESULTATS PUBLIES

Au premier trimestre, la perte nette publiée (part du Groupe) est de -515 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de -0,23 euro (-0,31 dollar US par ADS) incluant un impact négatif après impôt des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent de -42 millions d'euros.

Compte de résultat publié	1 ^{er}	1 ^{er}	Variation	4 ^{ème}	Variation
Chiffres clés uniquement	trimestre	trimestre	2010-2009	trimestre	trim. précéd.
En millions d'euros excepté pour le résultat net par action	2010	2009	(% ou point)	2009	(% ou point)
Revenus	3 247	3 598	-9,8%	3 967	-18,1%
Marge brute	1 058	1 133	-6,6%	1 453	-27,2%
<i>en % de revenus</i>	<i>32,6%</i>	<i>31,5%</i>	<i>1,1 pt</i>	<i>36,6%</i>	<i>-4,0 pt</i>
Résultat d'exploitation (1)	-263	-326	Ns	207	Ns
<i>en % de revenus</i>	<i>-8,1%</i>	<i>-9,1%</i>	<i>1,0 pt</i>	<i>5,2%</i>	<i>-13,3 pt</i>
Résultat net (part du Groupe)	-515	-402	Ns	46	Ns
Résultat par action dilué (en euro)	-0,23	-0,18	Ns	0,02	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	-0,31	-0,24	Ns	0,03	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 259,7	2 259,7	0,0%	2 274,6	-0,7%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3526 au 31 mars 2010, 1,4332 au 31 décembre 2009 et 1,3261 au 31 mars 2009.

RESULTATS AJUSTES

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Le résultat net ajusté² du premier trimestre 2010 (part du Groupe) est une perte de 473 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de -0,21 euro (soit -0,28 dollar US par ADS). Cette perte tient compte de charges de restructuration qui s'élèvent à -134 millions d'euros, d'une charge financière nette de -46 millions d'euros, d'une charge d'impôt sur les bénéfices ajustée de -73 millions d'euros (principalement due à l'impact de la législation 2010 sur les plans de santé américains) et d'intérêts minoritaires de 8 millions d'euros.

Compte de résultat ajusté En millions d'euros excepté pour le résultat net par action	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	4 ^{eme} trimestre 2009	Variation trim. précédent (% ou point)
Revenus	3 247	3 598	-9,8%	3 967	-18,1%
Marge brute	1 058	1 133	-6,6%	1 454	-27,2%
<i>En % des revenus</i>	<i>32,6%</i>	<i>31,5%</i>	<i>1,1 pt</i>	<i>36,7%</i>	<i>-4,1 pt</i>
Résultat d'exploitation (1)	-195	-254	Ns	271	Ns
<i>En % des revenus</i>	<i>-6,0%</i>	<i>-7,1%</i>	<i>1,1 pt</i>	<i>6,8%</i>	<i>-12,8 pt</i>
Résultat net (part du Groupe)	-473	-358	Ns	85	Ns
Résultat par action dilué (en euro)	-0,21	-0,16	Ns	0,04	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	-0,28	-0,21	Ns	0,05	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 259,7	2 259,7	0,0%	2 516,3	-10,2%

*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la banque de la Réserve fédérale de New York soit 1,3526 au 31 mars 2010, 1,4332 au 31 décembre 2009 et 1,3261 au 31 mars 2009.

CHIFFRES CLES

Information par zone géographique (en millions d'euros)	1 ^{er}	1 ^{er}	Variation 2010-2009 (% ou point)	4 ^{ème}	Variation trim. précéd. (% ou point)
	trimestre 2010	trimestre 2009		trimestre 2009	
Amérique du Nord	1 114	1 113	0,1%	1 148	-3,0%
Asie Pacifique	531	649	-18,2%	740	-28,2%
Europe	1 145	1 248	-8,3%	1 436	-20,3%
Reste du monde	457	588	-22,3%	643	-28,9%
Total des revenus du Groupe	3 247	3 598	-9,8%	3 967	-18,1%

Information par segment opérationnel (En millions d'euros)	1 ^{er}	1 ^{er}	Variation 2010-2009 (% ou point)	4 ^{ème}	Variation trim. précédent (% ou point)
	trimestre 2010	trimestre 2009		trimestre 2009	
Réseaux	1 928	2 219	-13,1%	2 242	-14,0%
- dont IP	272	288	-5,6%	320	-15,0%
- dont Optique	567	657	-13,7%	763	-25,7%
- dont accès mobile	819	915	-10,5%	800	2,4%
- dont accès fixe	298	393	-24,2%	398	-25,1%
- dont éliminations	-28	-34	-17,6%	-39	Ns
Applications	416	444	-6,3%	535	-22,2%
Services	772	797	-3,1%	1 030	-25,0%
Autres & éliminations	131	138	Ns	160	Ns
Total des revenus du Groupe	3 247	3 598	-9,8%	3 967	-18,1%

Résultat (1) d'exploitation des segments opérationnels (en millions d'euros)	1 ^{er}	1 ^{er}	Variation 2010-2009 (% ou point)	4 ^{ème}	Variation trim. précédent (% ou point)
	trimestre 2010	trimestre 2009		trimestre 2009	
Réseaux	-128	-154	Ns	19	Ns
En % des revenus	-6,6%	-6,9%	0,3 pt	0,8%	-7,5 pt
Applications	-27	-55	Ns	80	Ns
En % des revenus	-6,5%	-12,4%	5,9 pt	15,0%	-21,4 pt
Services	-40	-63	Ns	141	Ns
En % des revenus	-5,2%	-7,9%	2,7 pt	13,7%	-18,9 pt
Autres & éliminations	0	18	Ns	31	Ns
Résultat d'exploitation des segments opérationnels	-195	-254	Ns	271	Ns

Flux de trésorerie en millions d'euros	1er trim. 2010	4ème trim. 2009	1er trim. 2009
Trésorerie/dette nette au début de la période	886	592	-389
Résultat d'exploitation ajusté	-195	271	-254
Amortissements et dépréciations; éléments du résultat d'exploitation sans impact sur la trésorerie ; autres	131	136	136
Trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement*	-64	407	-118
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	219	100	240
Variation des autres actifs et passifs courants	-141	128	-165
Trésorerie opérationnelle (3)	14	635	-43
Intérêts (payés) / reçus	-108	-17	-75
Impôts (payés) / reçus	-22	-27	-24
Contribution en trésorerie pour les retraites	-44	-67	-50
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-137	-157	-178
Flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles	-297	367	-370
Investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée)	-132	-194	-165
Flux de trésorerie libre	-429	173	-535
Cession de l'activité Moteurs électriques	0	128	0
Cessions, activités abandonnées, trésorerie de financement et effet des variations des taux de conversion	55	-7	83
Variation de la trésorerie/dette nette	-374	294	-452
Trésorerie/dette nette à la fin de la période	512	886	-841

* avant variations en besoin en fonds de roulement, intérêts/impôts payés, sorties de trésorerie liées aux plans de restructuration et aux retraites.

Bilan - Actifs en millions d'euros	31 mars 2010	31 décembre 2009	31 mars 2009
Actifs non courants	12 099	11 644	12 547
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	6 590	6 382	6 920
Dont charges de retraite payées d'avance	2 602	2 400	2 315
Dont autres actifs non courants	2 907	2 862	3 312
Actifs courants	12 184	12 252	13 165
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	5 554	5 514	6 953
Dont autres actifs courants	1 323	1 168	2 877
Dont valeurs mobilières de placement, trésorerie et équivalents	5 307	5 570	3 335
Total actifs	24 283	23 896	25 712

Bilan - Capitaux propres et Passifs en millions d'euros	31 mars 2010	31 décembre 2009	31 mars 2009
Capitaux propres	4 129	4 309	4 893
Dont capital émis et réserves attribuables aux propriétaires de la société mère	3 514	3 740	4 290
Dont participations ne donnant pas le contrôle	615	569	603
Passifs non courants	10 096	10 489	10 550
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	5 158	5 043	4 878
Dont emprunts long terme	3 517	4 179	4 077
Dont autres passifs non courant	1 421	1 267	1 595
Passifs courants	10 058	9 098	10 269
Dont provisions	2 152	2 122	2 287
Dont emprunts court terme	1 356	576	186
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	4 815	4 565	5 501
Dont autres passifs courants	1 735	1 835	2 295
Total capitaux propres et passifs	24 283	23 896	25 712

COMMENTAIRES SUR LES SEGMENTS OPERATIONNELS

RESEAUX

Les revenus du segment Réseaux sont de 1,928 milliard d'euros au premier trimestre 2010, en baisse de 13,1% par rapport aux 2,219 milliards d'euros du premier trimestre 2009, et en baisse de 14,0 % par rapport aux 2,242 milliards d'euros du quatrième trimestre 2009. A taux de change constants, le segment affiche une baisse de 12,0 % par rapport à la même période de l'année précédente et une baisse de 17,7 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une perte d'exploitation¹ ajustée² de -128 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -6,6%, comparée à une perte d'exploitation de -154 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -6,9 % au même trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- Les revenus de l'activité IP sont de 272 millions d'euros, en baisse de 5,6 % par rapport au premier trimestre 2009, en raison du déclin des revenus du MSWAN, lié à la contraction continue de ce marché. Les revenus des routeurs de services IP/MPLS d'Alcatel-Lucent ont enregistré une croissance à deux chiffres par rapport au premier trimestre 2009, grâce à la croissance en Amérique du Nord et dans la région EMEA (Europe, Moyen Orient et Afrique), et aussi grâce aux succès croissants dans le *backhauling* (transport) mobile basé sur la technologie IP/MPLS comme en témoignent les annonces récentes avec Verizon Wireless, Pannon et MTS Ukraine. Dans le secteur des secteurs stratégiques (anciennement « marchés verticaux »), Alcatel-Lucent a annoncé sa sélection par l'administration nationale norvégienne des chemins de fer pour déployer un réseau avancé à haute vitesse basé sur la technologie IP/MPLS. Les tests de performance sur l'offre récemment lancée de cœur de réseau en mode paquets pour le mobile (*Wireless Packet Core*), destinée aux réseaux 3G et LTE, confirment des débits supérieurs à 100 Gbps, une première étape industrielle vers les capacités en téraoctets pour les passerelles des réseaux mobiles.
- Les revenus de l'activité optique sont de 567 millions d'euros, en baisse de 13,7 % par rapport au premier trimestre 2009. L'optique terrestre a connu une baisse de presque 20%. Après avoir été marqué au quatrième trimestre 2009 par une forte croissance d'un trimestre sur l'autre, et un déclin limité d'une année sur l'autre, le segment WDM (multiplexage par répartition en longueur d'onde) confirme sa reprise, avec un premier trimestre 2010 en forte croissance par rapport au premier trimestre 2009, grâce aux Amériques et à l'Asie-Pacifique. Notre portefeuille de produits de nouvelle génération enregistre des succès grandissants, comme par exemple la technologie radio par paquets en faisceaux hertziens utilisable pour le transport (*backhauling*), ou encore notre technologie Zero Touch Photonics qui nous a permis de remporter un contrat de 5 ans avec BT pour l'évolution de son réseau 21CN. L'activité d'optique sous-marine a quant à elle baissé d'un peu moins de 5%.
- Les revenus de l'activité mobile sont de 819 millions d'euros, en baisse de 10,5 % par rapport au premier trimestre 2009. Notre activité WCDMA a connu une forte hausse ce trimestre, que ce soit par rapport au premier trimestre 2009 ou séquentiellement, principalement grâce au marché nord-américain. Le 3G CDMA (EVDO) a fait l'objet d'une demande soutenue, en raison de la croissance du trafic de données liée à la pénétration croissante du marché par les Smartphones. Ces gains ont été compensés par le déclin observé de nos revenus en GSM et en 2G CDMA, ce qui reflète la tendance de ces marchés. Alcatel-Lucent a enregistré ce trimestre de nouveaux réseaux pilotes en LTE, avec SFR en France, Telecom Italia en Italie, STC en Arabie Saoudite et MTS en Ukraine, illustrant ainsi le succès grandissant de notre solution LTE.

- Les revenus de l'activité réseaux fixes sont de 298 millions d'euros, en baisse de 24,2% par rapport au premier trimestre 2009. Le déclin est largement imputable à l'accès ADSL traditionnel et à la commutation. La demande pour la technologie VDSL2 est restée solide, tandis que le GPON continue d'étendre sa base installée avec le gain récent du câblo-opérateur portugais ZON. Notre plateforme IMS a continué de progresser avec 5 nouveaux contrats ce trimestre, dont China Telecom pour la province de Shanghai et Shandong.

APPLICATIONS

Les revenus du segment Applications sont de 416 millions d'euros au premier trimestre 2010, en baisse de -6,3% par rapport aux 444 millions d'euros du premier trimestre 2009, et en baisse de -22,2% par rapport aux 535 millions d'euros du quatrième trimestre 2009. A taux de change constant, le segment Applications affiche une baisse de ses revenus de 4,4 % par rapport à la même période de l'année précédente et de 25,1 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une perte d'exploitation¹ ajustée² de -27 millions d'euros, ou -6,5 % des revenus, à comparer à une perte d'exploitation¹ ajustée² de -55 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -12,4 % au même trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- Les revenus des applications de réseau ont baissé de l'ordre de 15 %, suite à notre décision prise en 2009 de rationaliser notre portefeuille de produits. Parmi les domaines clés, les services professionnels applicatifs (tel que l'adaptation d'un logiciel aux besoins d'un client), la gestion d'abonné à distance (Motive) et la maintenance, continuent à connaître tous ensemble une forte croissance.
- Les revenus provenant des solutions d'Entreprise ont connu une stabilisation sur ce trimestre : la téléphonie a continué à être impactée par la baisse des investissements des entreprises en Europe, tandis que les réseaux de données ont connu une croissance à deux chiffres, soutenue par les succès de la gamme Omniswitch en Europe. Genesys, l'activité de logiciels pour les centres de contact, a connu une croissance modérée à taux de change constants, le marché des logiciels de centres d'appels étant plutôt calme.
- Le résultat d'exploitation¹ ajusté² du premier trimestre a bénéficié des actions de réductions des coûts et de l'impact de meilleurs volumes sur les réseaux de données.

SERVICES

Les revenus du segment Services sont de 772 millions d'euros au premier trimestre 2010, en baisse de -3,1 % par rapport aux 797 millions d'euros du premier trimestre 2009, et en baisse de -25,0% par rapport aux 1 030 millions d'euros du quatrième trimestre 2009. A taux de change constant, le segment Services affiche une baisse des revenus de 4,5% par rapport au même trimestre de l'année précédente et une baisse de 27,8% par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche une perte d'exploitation¹ ajustée² de -40 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -5,2%, à comparer aux -63 millions d'euros et -7,9% au même trimestre de l'année précédente.

Faits marquants :

- L'activité de gestion de réseaux pour compte d'opérateurs a enregistré une croissance d'un peu plus de 10% ce trimestre, dans la mesure où elle continue de bénéficier de la montée en charge de plusieurs grands contrats gagnés sur la période 2008-2009. Ce succès se poursuit avec les dernières annonces de plusieurs contrats : un contrat de 5 ans avec BT pour l'évolution de son réseau 21CN, le renouvellement pour 3 ans du contrat existant de gestion pour compte d'opérateurs avec Orange Austria, le partenariat de 5 ans avec VIVACOM pour la transformation stratégique de bout en bout de son réseau fixe et mobile à travers toute la Bulgarie, le contrat décennal avec l'agence fédérale pour la radio numérique des autorités et organisations de sécurité en Allemagne.
- L'activité Intégration réseaux et systèmes (NS&I, *Network and System Integration*) a connu une légère baisse ce trimestre, liée à l'activité dans le domaine de la conception, de l'intégration et de l'optimisation de réseaux, même si l'impact a été moindre ce trimestre.
- L'activité de construction et d'implémentation de réseaux (NBI, *Network Build and Implementation*), qui s'occupe du génie civil autour des sites où doivent être installés les équipements, a baissé de presque 20%, ce qui s'explique par une comparaison difficile par rapport à un premier trimestre 2009 qui avait été très élevé.
- Les revenus de la maintenance ont baissé de moins de 5%, principalement en raison d'une moindre activité des contrats de maintenance des produits Alcatel-Lucent.
- Le segment Services a connu une baisse de ses pertes entre le premier trimestre 2009 et le premier trimestre 2010 grâce à des niveaux de marge brute plus élevés dans les activités de maintenance, en partie compensés par une évolution défavorable du mix produits sur le portefeuille de services.

Une conférence pour la presse et les analystes aura lieu au siège d'Alcatel-Lucent à 13h. Elle sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/1q2010>.

Notes

Tous les chiffres ajustés sont non audités.

- 1 - Résultat d'exploitation signifie Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.
- 2 - "Ajusté" signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent (cf. l'annexe pour plus d'information).
- 3 - La trésorerie opérationnelle est définie comme étant la trésorerie générée (utilisée) par les opérations a) après variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs courants b) avant le paiement des intérêts et des taxes, des coûts liés aux plans de restructuration et du financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP et Optique, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Lisez les dernières notes du blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> et suivez nous sur Twitter: <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel : +33 (0)1 40 76 49 24	regine.coqueran@alcatel-lucent.com
Peter Benedict	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84	pbenedict@alcatel-lucent.com
Alix Cavallari	Tel: + 33 (0)1 40 76 16 58	alix.cavallari@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary	Tel : + 33 (0)1 40 76 12 11	frank.maccary@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908 582 7998	bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido	Tel: + 1 908 582 5722	alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com

COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

En millions d'euros excepté pour le résultat net par action (non audité)	1er trimestre 2010		
	Publié	PPA	Ajusté
<i>Chiffre d'affaires net</i>	3 247		3 247
<i>Coût des ventes (a)</i>	-2 189		-2 189
Marge Brute	1058	0	1 058
<i>Charges administratives et commerciales (b)</i>	-696	30	-666
<i>Frais de R&D (c)</i>	-625	38	-587
Résultat d'exploitation (1)	-263	68	-195
Coût des restructurations	-134		-134
Pertes de valeurs sur actifs	0		0
Amendements plans de couverture médicale	0		0
Litiges	-6		-6
Résultat de cession des titres consolidés	-3		-3
Profit ou perte de l'activité opérationnelle	-406	68	-338
Résultat financier net	-46	0	-46
<i>Résultat des sociétés mises en équivalence et des activités cédées ou en cours de cession</i>	1		1
<i>Impôts sur les bénéfices (d)</i>	-47	-26	-73
Résultat net des activités	-498	42	-456
<i>Activités abandonnées</i>	-9		-9
Résultat net total	-507	42	-465
dont : part du Groupe	-515	42	-473
<i>Intérêts minoritaires</i>	8		8
Résultat par action : basic	-0,23		-0,21
Résultat par action : dilué	-0,23		-0,21

(1) Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidés, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi

Correspond à la mesure du résultat d'exploitation par secteur (cf. note 5 des comptes consolidés au 31 mars 2010).

PPA ("Purchase Price Allocation") : écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent

Nature des ajustements PPA : charges d'amortissement sans impact sur la trésorerie, comprises dans les comptes publiés mais exclues des comptes ajustés (cf. Note 3 des Comptes Consolidés au 31 décembre 2009)

Ces impacts sont non récurrents du fait de durées d'amortissement différentes suivant la nature des ajustements, comme indiqué ci dessous.

(a) amortissement de la réévaluation à la juste valeur des immobilisations de production

(b) amortissement des immobilisations incorporelles : relations clientèle à long terme (5-8 ans)

(c) Amortissement des immobilisations incorporelles : technologies acquises (5-10 ans) et projets de R&D en cours (5-7 ans).

(d) impact d'impôt normatif calculé à 39 % sur les ajustements ci dessus à l'exception de la de la perte de valeur du goodwill