

HERMÈS

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2010

Forte croissance des ventes au 1^{er} trimestre

A fin mars 2010, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 507,7 M€ et progresse de 20,2 % à taux de change constants. A taux de change courants, la croissance est de 18,5 %.

L'activité a été particulièrement soutenue dans les magasins du groupe (+26 % à taux de change constants), grâce à une progression solide de tous les métiers Hermès. Les ventes en gros (+4 % à taux de change constants), affectées en 2009 par les opérations de déstockage des distributeurs, ont bénéficié d'une amélioration sensible de l'activité notamment dans l'horlogerie et du succès du lancement du nouveau parfum Voyage d'Hermès.

Activité à fin mars par métiers et zones géographiques

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

Les ventes du premier trimestre sont restées soutenues dans l'ensemble de l'Europe (+15%), tant en France que dans les autres pays.

Dans la zone Amériques (+25 %), le rebond observé au quatrième trimestre 2009 s'est poursuivi et la croissance a bénéficié du succès de l'ouverture, au mois de février, du premier magasin Hermès dédié à l'univers masculin sur Madison Avenue à New-York.

En Asie hors Japon (+47 %), les ventes dans les magasins du groupe continuent de progresser à un rythme exceptionnellement soutenu. Au Japon, le chiffre d'affaires est en légère baisse (-2%).

Le métier Soie & Textiles réalise une excellente performance (+17 %), grâce au succès rencontré par les nouvelles collections de soie féminine.

Sous l'impulsion des sacs en cuir dont le chiffre d'affaires croît de 23 %, l'activité Maroquinerie et Sellerie poursuit une croissance solide et diversifiée (+22 %).

Les Parfums (+38 %) bénéficient de la vitalité intacte de Terre d'Hermès et du lancement réussi de *Voyage d'Hermès* au cours du mois de mars.

La division Vêtement et Accessoires progresse de 19 % grâce notamment au succès des accessoires de mode et les ventes des « Autres métiers Hermès » (Bijouterie et Art de vivre) sont en hausse de 6%.

Enfin, la croissance de l'Horlogerie et les Arts de la Table (respectivement +39 % et +23 %) marque une amélioration sensible au cours du 1^{er} trimestre.

Faits marquants du premier trimestre

Aucun fait marquant n'a impacté de manière significative l'activité du groupe Hermès au cours du premier trimestre 2010.

A fin mars, l'évolution des taux de change est légèrement défavorable et représente un impact négatif de 7 M€ sur le chiffre d'affaires.

Aucun rachat d'actions n'a été effectué au cours du premier trimestre 2010, à l'exception des mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives 2010

Le groupe Hermès poursuivra son développement en 2010, fort de la puissance de sa marque et de la qualité de son réseau de distribution. Toutefois, la croissance observée au premier trimestre ne peut être extrapolée sur l'ensemble de l'année du fait d'une base de comparaison plus favorable sur la période écoulée et des incertitudes économiques.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera maintenue. En 2010, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture et la rénovation d'une vingtaine de succursales. Un nouveau magasin situé rue de Sèvres à Paris sera inauguré en fin d'année.

Animée en 2010 par le thème « Conte et Raconte », l'activité d'Hermès sera portée par une création ambitieuse et séduisante et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux. Cet élan, relayé par la mobilisation du réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients, constitue notre meilleur atout pour assurer la croissance du groupe.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	1 ^{er} Trimestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	60,4	52,6	14,8%	16,8%
Maroquinerie et Sellerie (1)	247,9	205,9	20,4%	22,1%
Vêtement & accessoires (2)	103,2	88,3	16,8%	18,9%
Autres Métiers Hermès (3)	16,9	16,2	4,3%	5,8%
Sous Total	428,4	363,0	18,0%	19,8%
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	30,6	22,2	38,1%	38,4%
Montres	20,0	14,7	35,8%	39,1%
Arts de la Table	9,7	7,9	22,2%	23,4%
Sous Total	60,3	44,8	34,5%	36,0%
Autres produits (4)	19,0	20,6	(7,2)%	(7,0)%
TOTAL	507,7	428,4	18,5%	20,2%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	1 ^{er} Trimestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
France	90,9	79,4	14,5%	14,5%
Europe (hors France)	95,1	82,0	15,9%	15,1%
Total Europe	186,0	161,4	15,2%	14,8%
Japon	91,7	96,1	(4,6)%	(1,8)%
Asie Pacifique (hors Japon)	143,9	99,4	44,8%	46,6%
Total Asie	235,6	195,5	20,5%	22,8%
Amériques	77,5	64,7	19,9%	25,2%
Autres (2)	8,6	6,8	27,4%	27,3%
TOTAL	507,7	428,4	18,5%	20,2%

(1) Les ventes par zones géographiques s'entendent par destination.

(2) Y compris les ventes aux compagnies aériennes.