

**Très forte progression de l'activité VEFA : + 130 %**  
**Obtention de la certification NF Logement**  
**Bonnes perspectives confirmées**

CA HT en K€	T1 2009	T1 2010	Variation 2009/2010
Diffus (CMI)	12 492	7 264	- 41,85 %
VEFA (Promotion)	4 398	10 139	+ 130,54 %
Groupe Jacob	1 849	1 180	- 36,18 %
<b>CA 1<sup>er</sup> Trimestre</b>	<b>18 739</b>	<b>18 583</b>	<b>- 0,83 %</b>

Le chiffre d'affaires d'A.S.T Groupe au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, marqué par les intempéries du début d'année, reste stable par rapport au CA du T1 2009 et s'inscrit, sans surprise, à 18,6 M€.

**L'activité VEFA**, portée par les très bonnes ventes réalisées au cours du S1 2009, enregistre une **très forte croissance de son chiffre d'affaires de + 130 %** portant celui-ci à 10,1 M€ contre 4,4 M€ l'année précédente.

A.S.T Groupe a démarré le chantier de sa **première opération de promotion de maisons environnementales à ossature bois**. Cette opération, entièrement commercialisée, est située à Bourg-lès-Valence (26) et comprend 14 maisons labellisées THPE (Très Haute Performance Energétique). Cette première réalisation confirme l'intérêt des primo-accédants pour l'offre de maisons environnementales d'A.S.T Groupe.

Comme prévu les 5 premiers franchisés **Natilia**, qui viennent d'achever leur formation, seront opérationnels fin mai. La seconde session début juin accueillera 4 autres franchisés, la formation de 5 autres est d'ores et déjà programmée sur le troisième trimestre **Au total, le groupe disposera ainsi de 18 points de vente supplémentaires dès fin 2010, dont 9 qui contribueront dès le S2 à ses ventes.**

Les très bonnes performances de l'activité promotion permettent à A.S.T Groupe de compenser :

- d'une part, la baisse prévue de l'activité Diffus qui, compte tenu du décalage de facturation, reflète la dégradation des ventes du S1 2009 ;
- d'autre part, la diminution du chiffre d'affaires du Groupe Jacob liée au décalage des mises en chantier imputable au mauvais temps, à la contre performance des constructeurs de maisons individuelles et à la défaillance de certaines entreprises du bâtiment.

**Le plein effet du redressement des ventes, constaté au S2 2009, portera sur le second semestre 2010 et permettra à l'activité Diffus d'enregistrer une forte amélioration de son chiffre d'affaires.**

## Accélération des ventes au T1

Ventes brutes	T1 2009	T1 2010	%
Diffus	211	294	+ 39 %
VEFA	92	111	+ 20 %
Total	303	405	+ 33 %

Comme annoncé lors de la publication des résultats annuels, **A.S.T Groupe enregistre une croissance de ses ventes de 33 % sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2010**. Le dynamisme des équipes et le positionnement de son offre, combinés au maintien des mesures gouvernementales et aux taux d'intérêts historiquement bas ont permis au Groupe d'afficher ces bonnes performances. **Cette tendance favorable est confirmée par un excellent mois d'avril. Elle permet au groupe d'anticiper une croissance à deux chiffres de ses ventes sur 2010.**



## Promotion : Certification NF Logement

A.S.T Groupe a obtenu en fin d'année 2009 la certification NF logement pour l'ensemble de son activité promotion (VEFA).

NF Logement est une certification de produit et des services associés.

La marque NF appliquée au logement, offre l'assurance d'un niveau garanti et constant de qualité et de sécurité, vérifié par des spécialistes, afin de satisfaire les attentes des occupants.

L'attribution de la certification NF repose sur trois engagements qui sont :

- le système de management du promoteur basé sur le Référentiel Qualiprom
- les exigences techniques (acoustique, thermique, sécurité, accessibilité, durabilité et aménagement des cuisines)
- la qualité de service apportée aux acquéreurs de la commercialisation jusqu'au terme de l'année de parfait achèvement.

La marque NF est délivrée par AFNOR Certification, organisme certificateur.

Et depuis décembre 2007, les promoteurs-titulaires de la certification NF Logement peuvent intégrer la dimension environnementale avec l'option démarche HQE.

*« C'est un formidable levier pour A.S.T groupe, qui figure parmi les tous premiers à recevoir cette certification. Cela démontre de notre volonté d'inscrire le développement de notre Groupe dans le respect des normes. Cette certification est le résultat de notre mobilisation à tous et de notre détermination à innover afin d'offrir à nos clients des produits de qualité. »*

Alain Tur, Président d'A.S.T Groupe

Relations investisseurs  
Alain Tur, Président Directeur Général  
alain.tur@ast-groupe.fr

Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Relations presse  
Solène Kennis / Jérôme Gacoin  
skennis@aelium.fr

Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

### A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.