

HUIS CLOS

Société Anonyme au capital de 1.601.500 Euros
 35 Square Raymond Aron - 76 130 MONT-SAINT-AIGNAN
 RCS Rouen n° 378 460 281- Cotée à Euronext Paris
 Compartiment C - FR0000072357 - HCL
www.huisclos.fr



COMMUNIQUÉ DU 07.05.2010



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2010

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 s'élève à 44 M€ contre 47 M€ au T1 2009, le groupe enregistre ainsi un recul de 6,5%.

Le contexte économique continue de peser sur le moral des ménages et de nouvelles dispositions fiscales défavorables entrées en vigueur au 1^{er} janvier 2010 (baisse du crédit d'impôt de 25% à 15% sur les menuiseries, de 40% à 25% sur la plupart des autres produits) ne jouent pas en faveur de l'accroissement du volume d'activité.

Ce recul est fortement impacté par la gamme produits « Pompes à chaleur » qui enregistre une baisse de 42%, 4 M€ en valeur soit 9%

du chiffre d'affaires global. Le développement de nouveaux produits permet de limiter la baisse du chiffre d'affaires « énergies renouvelables » à 25%. Ces derniers représentent désormais 18% du chiffre d'affaires contre 24% sur l'exercice 2009.

Le réseau de distribution compte 160 magasins succursalistes sur l'ensemble du territoire français et n'a pas connu de nouvelles implantations sur le 1^{er} trimestre 2010.

Chiffre d'affaires consolidé (Keuros)	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	43 997	47 067	-6,5 %

CA consolidé par entité sociale (Keuros)	au 31/03/2010	au 31/03/2009	Variation
Huis Clos	40 890	43 234	-5,4%
Isoplas	1 307	1 445	-9,6%
Logi Particulier	17	22	ns
S.E.C	23	17	ns
Altherm	125	74	ns
HC Management		21	ns
RB1	3		ns
CFN	1286	1709	-24,8%
Logi Aluminium		15	ns
Isosud	346	530	-34,7%
TOTAL	43 997	47 067	-6,5 %

Les prises de commandes du 1^{er} trimestre de l'exercice enregistrent un recul de 19,2% qui aura pour conséquence directe une baisse plus marquée sur le chiffre d'affaires facturable au 2^{ème} trimestre 2010.

Ces dernières souffrent également d'une baisse des effectifs vendeurs sur laquelle la direction commerciale accentue son action afin de retrouver un niveau structurel adéquat.

Prises de commandes (Keuros)	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	41 613	51 477	-19,2 %

Compte tenu de la persistance d'un contexte économique difficile, la Direction du Groupe reste prudente et prend pour priorité le maintien de la rentabilité, pour ce faire, elle reste très attentive à la progression des effectifs commerciaux afin de retrouver un volume d'activité équivalent à celui de l'exercice 2009. Elle a également convenu de stabiliser le réseau de distribution et de reporter l'ouverture de nouvelles agences dans l'attente d'une reprise sensible de l'activité.

Le Groupe conserve, en effet, des atouts certains pour retrouver de la croissance :

- Activité totalement orientée sur les économies d'énergies, secteur porteur d'investissements des ménages.

- Marché de l'habitat moins sensible à une baisse brutale de consommation.

- Typologie de clientèle moins touchée par les aléas économiques, le groupe s'adresse à une clientèle de propriétaires ayant soldé leurs emprunts immobiliers ou en voie de les solder pouvant ainsi consacrer un budget à la rénovation de leur habitat.

- Démarchage direct très actif d'une force de vente rémunérée essentiellement en variable du chiffre d'affaires.

- Facultés de développement de la gamme « produits ».

