



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 mai 2010

GFI Informatique Chiffre d'affaires du premier trimestre : 168 M€ (-1,3%)

CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2009	Δ%
France	121,7	129,2	-5,8%
International	46,3	40,9	+13,2%
Total	168,0	170,1	-1,3%

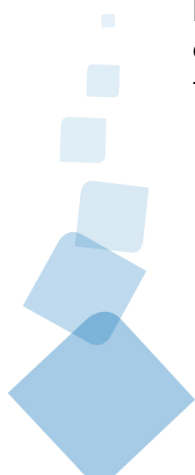
En application de la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires des filiales italienne et allemande cédées en mars 2010 a été retraité sur les premiers trimestres 2010 et 2009, ces activités étant traitées comme des activités destinées à être cédées.

Vincent Rouaix, Président-Directeur Général, déclare :

« Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre quasi-stable par rapport à l'an dernier est conforme à nos attentes compte tenu du contexte économique et de l'arrêt de certaines activités de sous-traitance à faible marge.

La réalisation du plan stratégique annoncé en juillet 2009 s'est poursuivie dans le calendrier prévu à l'origine tandis que l'Allemagne et l'Italie ont été cédées sur le trimestre.

La dynamique du Groupe dans la foulée des contrats signés fin 2009 mais aussi au cours de ce trimestre est positive, dans un contexte encore très tendu. »



Analyse de l'activité en France

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre s'établit à 121,7 M€ en recul de 5,8%. Ce recul s'explique à la fois par un contexte économique atone et par l'arrêt volontaire de certaines activités de sous-traitance non rentables pour le Groupe. Ces activités abandonnées ont représenté de l'ordre de 3 M€, soit 2 points de décroissance sur les 5,8%.

Sur le plan commercial en revanche, la dynamique a été très positive. Dopé par la réorganisation engagée au cours du 2^{ème} semestre 2009, le Groupe a enregistré des succès commerciaux dans tous les secteurs.

L'activité commerciale dans le secteur Banque-Assurance a été marquée par les premiers succès du référencement chez Fortis, la signature d'un centre de services Temenos pour ICDC, et un contrat d'infrastructure à la Maaf...

Le Secteur Public a vu la mise en route des deux infogérances Cassiopée pour le Ministère de la Justice. De plus, l'activité Software présente un carnet de commandes et des opportunités de très bon niveau.

Le secteur des Télécoms a enregistré des signatures importantes avec France Telecom/Orange, Bouygues et SFR pour des centres de services et un succès majeur pour France Télécom autour de l'activité Business Intelligence.

Le secteur Transport-Services-Industry-Retail a été marqué d'une part par une montée en puissance chez AMADEUS et la confirmation de la position de GFI sur la conception du système d'information de la DSI-Courrier du Groupe la Poste et, d'autre part, par le référencement de GFI pour 2 ans dans le Groupe PSA.

Dans le secteur Utilities-Energy-Chemicals, le Groupe améliore son positionnement avec des signatures significatives pour la CNIEG, le Groupe GDF-Suez au sein de la branche Energie France (Projet Eridan), le Groupe EDF avec par exemple au sein de la Direction Production Ingénierie Hydraulique la recette du nouveau SI « Renouv'eau ».



Analyse de l'activité à l'international

Le chiffre d'affaires du Groupe à l'international s'est établi à 46,3 M€ en progression de 13,2% en courant et en retrait de 4,1% à périmètre et taux de change constants.

Espagne : le contexte économique local se traduit par un recul des ventes (-10,4%) mais la société fait preuve d'une grande réactivité et enregistre de belles signatures comme récemment avec la Mairie de Madrid et adapte sa structure à cet environnement difficile.

Portugal : avec 7,5 M€ de chiffre d'affaires, le pays a réalisé une croissance de 18,6% par rapport à l'an dernier. La monétique a continué d'orienter favorablement les ventes, tandis que la Société est restée également très active dans les secteurs des télécommunications et gouvernemental.

Belux : en retrait de 3,7%, l'activité résiste assez bien, y compris dans le secteur automobile. Dans les mois qui viennent la filiale devrait bénéficier de l'approche sectorielle mise en place par le Groupe, notamment dans le secteur bancaire avec Fortis.

Maroc : avec une croissance de 23,5 % à taux de change constant cette filiale affiche une solide performance dans un environnement économique local qui reste difficile.

Canada : l'acquisition de Fortsum permet d'afficher des ventes en forte croissance (+57,8%), la décroissance organique étant de -8,3%. Fortsum qui est le premier revendeur au Canada de solutions SAP Business OneMD a réalisé un très bon trimestre, mais les autres activités continuent d'être affectées par le contexte économique.

Mise en œuvre rapide du plan stratégique

Le Groupe a poursuivi activement au cours du trimestre la mise en œuvre de son plan de réorganisation stratégique annoncé en juillet dernier.

Outre la cession des filiales allemande et italienne en mars, GFI a poursuivi le repositionnement de son offre commerciale et la réorganisation de ses activités avec pour objectif l'amélioration de ses performances.

La bonne perception du nouveau projet stratégique du Groupe a permis d'attirer de nouveaux talents dont Pierre Montcel à la Direction du secteur Télécom, Dominique Pourchet comme Directeur de la branche Enterprise Solutions et Nicole Laik comme Directeur des Ressources Humaines Groupe.



Perspectives

La mise en œuvre du plan de réorganisation stratégique se poursuit à un rythme soutenu avec des résultats concrets qui en démontrent la pertinence. Bien accepté en interne et en externe, ce plan permet de renforcer les positions du Groupe sur ses marchés et sa capacité à profiter d'une reprise du secteur.

Dans un marché encore tendu, des signes encourageants se sont manifestés sur certains secteurs ou certains sujets laissant espérer une amélioration de conjoncture sur le second semestre.

Dans ce contexte, le Groupe entend poursuivre son plan stratégique en privilégiant pour l'exercice l'amélioration de sa rentabilité et la réduction de son endettement.

Calendrier de communication financière

19 mai 2010 Assemblée générale

31 août 2010* Résultats semestriels

*Après clôture de la Bourse

A propos de GFI Informatique

GFI est un acteur incontournable dans le monde des services informatiques en Europe du Sud avec cinq branches : Consulting, Applications Services, Enterprise Solutions, Infrastructures Services et Software. GFI développe une stratégie d'approche sectorielle autour de cinq secteurs clés : Bank-Insurance, Public Sector, Telecom-Media, Transport-Services-Industry-Retail et Utilities-Energy-Chemicals. Dans le cadre de son industrialisation, le Groupe dispose de 11 centres d'expertises, de 2 centres de services nationaux et de 3 centres off-shore. En 2009, GFI a réalisé un chiffre d'affaires de 663,6 millions d'euros avec 9000 collaborateurs.

GFI Informatique est coté sur Euronext Paris, NYSE Euronext (Compartiment C)
Code ISIN : FR0004038099. Pour plus d'informations, consulter le site Internet : www.gfi.fr

Relations Presse : Philippe Bernard - Tél. : 33 (0)1 53 93 44 39 - pbernard@gfi.fr

Relations Investisseurs : Cyril Malher - Tél. : 33 (0)1 53 93 44 25 - cmalher@gfi.fr

Annexe

Détail du chiffre d'affaires :

DETAIL PAR PAYS	Q1 2010	Q1 2009	Croissance totale	Croissance organique*
France	121 652	129 190	-5,8%	-5,8%
Espagne	16 269	18 149	-10,4%	-10,4%
Portugal	7 549	6 366	18,6%	18,6%
Benelux	4 214	4 377	-3,7%	-3,7%
Suisse	263	372	-29,3%	-30,9%
Canada	16 717	10 597	57,8%	-8,3%
Maroc	1 301	1 066	22,0%	23,5%
TOTAL	167 965	170 117	-1,3%	-5,4%

* A périmètre et taux de change constants.

