

# everything everywhere™



## ORANGE ET T-MOBILE DÉVOILENT LE NOM, L'ÉQUIPE DE DIRECTION, LA VISION ET LES AMBITIONS DE LEUR CO-ENTREPRISE AU ROYAUME-UNI

Les deux entreprises révèlent leur ambition de permettre à leurs clients  
d'accéder à tout et partout

---

**Everything Everywhere™** : une entreprise unique qui bénéficie de deux marques parmi les plus reconnues au Royaume-Uni : Orange et T-Mobile

**Le meilleur pour les clients** : la promesse d'être une référence en matière de prix, de choix, de couverture réseau et de qualité

**Le réseau le plus étendu** : à terme, un « super-réseau » unique, plus étendu, mieux adapté aux besoins des clients et à plus faible empreinte environnementale

**Des avantages dès 2010** : prochainement, les clients pourront bénéficier de l'interconnexion entre les deux réseaux sans coût supplémentaire

**Nouvel élan pour les ventes** : leader de la distribution grand public, avec plus de 700 boutiques aujourd'hui

**Un service exceptionnel** : une stratégie axée sur la qualité, afin d'assurer l'excellence du service au client

**Accélération du développement sur les nouveaux marchés** : nouveau plan d'action sur le marché des entreprises, maintien du leadership dans la vente en gros et volonté de développer de nouvelles sources de revenus

**Une équipe unique** : annonce d'une nouvelle équipe de direction, chargée d'un développement ambitieux du nouvel ensemble.

---

Londres, 11 mai 2010. **La plus grande entreprise de communications du Royaume-Uni a été dévoilée aujourd'hui. Elle se donne pour ambition de transformer le secteur, en donnant aux consommateurs britanniques le meilleur en matière de couverture, terminaux, service et expérience.**

La nouvelle société, dénommée Everything Everywhere™, exploitera deux des marques les plus connues au Royaume-Uni, Orange et T-Mobile, déjà choisies par 30 millions de clients sur ce marché (soit plus de la moitié des adultes britanniques).

Orange et T-Mobile resteront les marques de référence du marché, chacune conservant ses boutiques, ses campagnes marketing, son offre commerciale et ses centres de services-clients. Mais les deux marques seront gérées par une société unique, dirigée par une équipe unifiée, chargée de mettre en œuvre une seule et même vision : offrir aux consommateurs un accès immédiat aux contacts, aux informations et aux outils correspondant à leurs besoins, à tout moment et là où ils se trouvent.

Everything Everywhere™ ne commercialisera pas sa propre marque sur le marché mais sera le nom de la société regroupant Orange et T-Mobile au Royaume-Uni. Les 16 500 salariés du nouvel ensemble travailleront désormais pour Everything Everywhere™. La nouvelle société sera créée juridiquement le 1<sup>er</sup> juillet 2010.

**Tom Alexander, Directeur général (Chief executive) de Everything Everywhere™** a déclaré : « Ensemble, nous sommes le plus grand groupe de communications du Royaume-Uni, avec près de 30 millions de clients.

Nous sommes Everything Everywhere™ – c'est notre nom, notre vision et notre ambition – et nous bénéficions de deux marques parmi les plus importantes du Royaume-Uni, Orange et T-Mobile. Notre ambition est d'offrir à nos clients un accès immédiat à tout et partout, leur ouvrant les portes d'un monde aux possibilités infinies.

Il a ajouté : « Nous sommes à l'aube d'une révolution dans le secteur des communications. Il y a seulement quelques années, le mobile ne permettait que des échanges de voix et de texte ; les choses ont bien changé. Les terminaux multimédias mobiles ont déjà commencé à modifier le monde de nos clients et la façon dont ils accèdent aux loisirs, à l'éducation et à l'information, où qu'ils soient et quand ils le veulent.

C'est pourquoi, grâce à notre taille, à la couverture et à la capacité de notre réseau sans égal au Royaume-Uni, nous serons à la pointe de cette révolution, en donnant à nos clients un accès immédiat à tout et partout ».

---

## **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

### **Les marques**

Everything Everywhere™ donnera aux deux marques commerciales Orange et T-Mobile une solide plate-forme commune. Chaque marque sera axée sur un territoire affectif clairement défini en termes d'offres, de marketing et d'identité.

Pour les clients, Orange et T-Mobile continueront à rivaliser sur le marché en tant que marques distinctes, chacune avec ses propres boutiques, publicités, offres et centres de services.

### **Le meilleur réseau :**

Everything Everywhere™ prévoit de mettre en place le réseau mobile le plus étendu et le plus efficace du Royaume-Uni. L'ambition est de constituer un « super réseau » en fusionnant les réseaux d'Orange et de T-Mobile et en supprimant les équipements doublons.

Les clients vont bénéficier d'un réseau plus étendu et de meilleure qualité. La diminution du nombre des relais et des sites faisant double emploi permettra de réduire les coûts et de minimiser l'empreinte environnementale de l'ensemble.

Les clients pourront profiter de la fusion dès cette année grâce à l'itinérance entre les deux réseaux, sans coût supplémentaire.

### **Un nouvel élan pour les ventes**

Ensemble, Orange et T-Mobile exploitent déjà plus de 700 boutiques au Royaume-Uni. Everything Everywhere™ cherche à améliorer et à faire évoluer son réseau de boutiques, afin de développer ses ventes et d'ancrer sa position de leader des communications au Royaume-Uni.

### **L'excellence du service**

Everything Everywhere™ souhaite fournir un service de référence aux 30 millions de clients de ses deux marques.

L'objectif est d'offrir un service véritablement exceptionnel, grâce aux équipes les mieux formées et les plus motivées du secteur.

### **Accélérer le développement de nouveaux marchés**

Au-delà des communications mobiles, Everything Everywhere™ souhaite développer de nouvelles sources de revenus, générées par les nouveaux usages des clients dans l'avenir.

Grâce à sa plus grande taille, la société souhaite développer des nouvelles sources de revenus dans les nouveaux marchés tels que les ventes et la publicité sur mobile.

Avec une nouvelle taille et une couverture étendue, la société souhaite également se renforcer sur le marché des entreprises, en proposant les meilleures offres au meilleur prix sur le marché britannique.

### **Une seule équipe**

Everything Everywhere™ s'est dotée d'une nouvelle équipe de direction pour gérer la nouvelle entité. Cette équipe est composée de managers d'Orange et de T-Mobile.

L'équipe sera dirigée par Tom Alexander, Directeur général (CEO), et Richard Moat, Directeur Financier (CFO) et Directeur général adjoint (deputy CEO).

L'équipe de direction se compose de:

Andrew Ralston, Chief Commercial Officer  
Guillaume van Gaver, Vice President of Marketing  
Mark Duncan, Vice President of Sales & Loyalty  
Andrew Coull, Vice President of Retail  
Pippa Dunn, Vice President of Orange Propositions  
Lysa Hardy, Vice President of T-Mobile Propositions  
Gerry McQuade, Chief Development Officer  
Marc Overton, Vice President of Wholesale  
Martin Stiven, Vice President of Business  
Bruno Duarte, Vice President of Home  
Russel Taylor, Vice President of Business Development and Online  
Neal Milsom, Vice President of Finance  
Emin Gurdenli, Vice President of Network  
Fotis Karonis, Vice President of IT  
Jackie O'Leary, Vice President of Customer Operations  
Rui Pereira, Vice President of the Programme Management Office  
John Cromack, Vice President of Purchasing  
Linda Kennedy, Chief Change Officer  
Ian Pitcher, Vice President of People Operations  
Nicolas Ott, Vice President of Strategy, Planning and Regulatory  
Steven Day, Vice President of Brands and Communications  
James Blendis, Vice President of Legal  
Ben Messore, Vice President of Strategy

## **Annexe**

### **Everything Everywhere™** fiche d'information

**Notre nom**  
Everything Everywhere™

---

**Notre dénomination sociale**  
Everything Everywhere Ltd.

---

**Notre vision**  
Donner aux clients un accès immédiat à l'univers de Everything Everywhere™, afin de leur offrir de nouvelles possibilités tout en développant nos activités.

---

**Nos deux marques**  
Orange (UK) et T-Mobile (UK)

---

**Nos actionnaires**  
Deutsche Telekom et France Télécom (50/50)

---

**Directeur Général**  
Tom Alexander

---

**Directeur Financier**  
Richard Moat

## Nombre de clients

	Orange	T-Mobile	Everything Everywhere™ base totale
Prépayé	9,318m	8,924m	18,242m
Forfait	7,124m	4,072m	11,196m
Internet fixe	0,863m	-	0,863m
<b>TOTAL</b>	<b>17,303m</b>	<b>12,996m</b>	<b>30,229m</b>

Données au 31 mars 2010, hors base de clientèle de la vente en gros et des réseaux partenaires

---

## Salariés (équivalents à temps plein) au 31 mars 2010

Orange : 11 626

T-Mobile : 4 896

Effectif cumulé d'Everything Everywhere™ : 16 522

---

## Siège social

Hatfield, Hertfordshire

---

## Principales implantations corporate

Bristol, Hatfield et Londres

---

## Centres de service clients

Orange : Darlington (près de Newcastle), North Tyneside (Newcastle), Plymouth (Devon)

T-Mobile : Doxford (Sunderland), Greenock (près de Glasgow), Merthyr Tydfil (Pays de Galles)

---

## Nombre de boutiques

Orange : 420

T-Mobile : 293

Parc total de Everything Everywhere™ 713

---

## Contacts presse

### Royaume-Uni

Stuart Jackson: [stuart.jackson@orange-ftgroup.com](mailto:stuart.jackson@orange-ftgroup.com) (07866 772 563)

Mat Sears: [mat.sears@orange-ftgroup.com](mailto:mat.sears@orange-ftgroup.com) (07887 692 428)

### France Télécom:

+33 1 44 44 93 93, [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

### Deutsche Telekom:

Stephan Eger: [Stephan.Eger@telekom.de](mailto:Stephan.Eger@telekom.de)

Deutsche Telekom AG Corporate Communications [press@telekom.de](mailto:press@telekom.de) (+492281814949)